

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация.** В социологическом ракурсе рассматривается специфика современной литературы как педагогического инструмента. На основании открытых данных, аналитических отчетов и результатов социологических исследований анализируется роль современной литературы в образовании и воспитании.*

Ключевые слова: литература; социология литературы; книжный рынок; образование; патриотическое воспитание

Чтение художественной литературы является одним из самых эффективных педагогических методов воспитания, не говоря уже о том, что само по себе чтение – неотъемлемая составляющая социализации личности. Особенно значимым чтение является для российского контекста в силу особого места литературы в социальной системе. «Русская литература всегда была активным участником общественной борьбы, а читатель не только почитывал, но и учился и умел глубоко чувствовать», – писал А.С. Макаренко в статье «Литература и общество» [1]. В 1930-х гг. в гуманитарных и общественных науках сложилось три социальных концепции литературы: 1) литература как отражение общества; 2) литература как орудие воздействия на социальную жизнь и общественное сознание; 3) литература как средство социального контроля [2]. Сопоставив эти концепции с реалиями российского книжного потребления, отношения к чтению и характером читаемых изданий можно сделать предварительные выводы о педагогическом потенциале современной литературы.

Для описания социального контекста приведем некоторые актуальные сведения о статистике книжного рынка и потребительском поведении читателей. Согласно данным Российской книжной палаты, в 2021 г. российскими издательствами было выпущено 108 129 названий книг и брошюр совокупным тиражом примерно 392,5 млн экз.[3]. В России по состоянию на 2021 год действовало 4 677 издательств. Однако это число включает вообще все издающие организации. Их активность фиксируется по факту доставки в Российскую книжную палату в года хотя бы одного экземпляра как минимум одного названия выпущенной в печатном виде книги. На самом деле количество действительно активно действующих издательств было в четыре раза меньше и составляло 1106 организаций, выпускавших не менее одной книги в месяц и, соответственно, 12 изданий в год [4, с. 23].

Книгоиздание в Российской Федерации поддерживается государством в рамках программы «Развитие культуры». В 2022 г. по этой программе с целью предоставления субсидий на публикацию социально значимой литературы была выделена сумма в размере около 105 млн рублей. Дополнительные средства на книгоиздание выделяются также по программе «Информационное общество» [4, с.81].

По данным отчета «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы», опубликованного в 2022 году Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, за период с 2008 по 2021 г., то есть от начала мирового экономического кризиса, когда растущие тенденции российского книжного рынка сменились падением, число опубликованных книг и брошюр в России уменьшилось на 12,1%, их суммарный тираж снизился на 48,8%. В 2021 году на одного жителя России приходилось 2,6 выпущенных книжных изданий [4, с. 11].

Примечательны изменения в десятках наиболее читаемых авторов в сегментах художественной и детской литератур. Особенно существенны перестановки среди российских и зарубежных авторов. За 14 лет их соотношение в первой десятке самых публикуемых авторов изменилось с одного к десяти до одного к пяти. Нельзя, конечно, не порадоваться снижению позиций Д. Донцовой и Б. Акунина (содержательно неоднозначных, но коммерчески триумфально успешных), что в желаемой перспективе может свидетельствовать о завершении не самой яркой эпохи в истории российской беллетристики. Однако их место занял С. Кинг, а на помощь вылетевшему из первой десятки П. Коэльо пришли А. Кристи, Дж. Оруэлл и Э. М. Ремарк. В сегменте детской литературы укрепились позиции Дж. Роулинг и советских авторов Н. Носова и А. Волкова. Таким образом, прорисовывается очевидный недостаток современных российских авторов детской литературы и российских писателей, авторов художественной литературы вообще востребованной массовым читателем. Замещение зарубежными именами и проверенной временем классикой явно показывает запрос общества на ясные с идеологической точки зрения тексты. Возможно, парадоксально, но книги Дж. Роулинг и Н. Носова прекрасно вписываются в эти рамки.

Качественный анализ наиболее популярных и тиражируемых книг может вызвать у исследователя и педагога недоумение. Так среди лидеров Всероссийского книжного рейтинга за 2022 год можно встретить идеологически сомнительную, парапсихологическую и псевдоисторическую литературу [5]. Речь при этом идет и о книгах, предназначенных детям. Педагогическая эффективность такой литературы сомнительна, что особенно в контексте актуализации запроса на эффективное нравственно-патриотическое воспитание молодежи, артикулирует запрос на адекватную экспертизу со стороны всех социальных институтов.

Список литературы:

1. Макаренко А. С. Педагогические сочинения: В 8-ми т. Т. 7. М.: "Педагогика", 1986.
2. Гудков Л., Дубин В., Страда В. Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998.
3. Российская книжная палата. URL: <https://www.bookchamber.ru/statistics.html> (Дата обращения 27.03.2023).
4. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. 2022.
5. Всероссийский книжный рейтинг за первое полугодие 2022 года: россияне читают художественную литературу, мангу и комиксы. URL: https://bookunion.ru/news/vserossiyskiy_knizhnyy_reyting_za_pervoe_polugodie_2022_goda_rossiyane_chitayut_khudozhestvennyu_li (Дата обращения 27.03.2023).

A. Y. Kolianov

Contemporary Literature as a Pedagogical Tool: A Sociological Perspective

Saint Petersburg Electrotechnical University, Russia

Abstract. *In the sociological perspective, the specificity of modern literature as a pedagogical tool is considered. Based on open data, analytical reports and the results of sociological research, the role of modern literature in education and upbringing is analyzed.*

Keywords: literature; sociology of literature; book market; education; patriotic education