

*Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация.** ФГОСы, определяющие задачи высшего технического образования в рамках компетентностного подхода, нацеливают на формирование коммуникативной компетентности студентов технических специальностей. Оттолкнуться в этом процессе можно от индивидуально-психологических особенностей первокурсников. В статье приведены результаты исследований компонентов коммуникативной сферы в структуре личности студентов, их связи с учебной успешностью; обозначен комплекс соответствующих психодиагностических методик, сформулированы психолого-педагогические условия для формирования коммуникативной компетентности будущего инженера.*

**Ключевые слова:** коммуникативные способности; коммуникативная компетентность; коммуникативные компетенции; компоненты коммуникативной сферы структуры личности

Современные ФГОСы для разных уровней образования содержат положения, рассматривающие в качестве одной из важнейших задач развитие коммуникативной сферы личности учащегося. Соответственно, этот факт находит отражение в учебных планах образовательных программ вузов по подготовке специалистов и бакалавров технических специальностей, в рабочих программах преподаваемых гуманитарных дисциплин, где сформулированы задачи по формированию коммуникативной компетентности и коммуникативных компетенций. Разберёмся с понятиями:

Если оттолкнуться от истории становления компетентностного подхода в образовании, то увидим, что ещё в 80-х годах XX века к необходимым для формирования компетенциям были отнесены: способность взаимодействовать с людьми, отличные коммуникативные навыки, высокий уровень мотивации, точная и позитивная самооценка, способность к логическому мышлению, к рациональному использованию ресурсов [1].

**Коммуникативная компетентность** определяется в современной науке как интегративный, обеспечивающий успешность коммуникативной деятельности, личностный ресурс, включающий в себя интеллект, общий кругозор, систему алгоритмов в межличностных отношениях, специальные профессиональные знания, а также потенциал личностного развития и роста в овладении языком и коммуникативной деятельностью [2]. В области деловых коммуникаций рассматриваемую компетентность определяют как личностную характеристику, включающую коммуникативные способности (в том числе, способность критически оценить личные достоинства и недостатки) и умения (владение техниками общения, умение применить приемы коммуникации и способы эффективного взаимодействия в деловом общении, в различных учебных, производственных ситуациях). Коммуникативная компетентность проявляется: в грамотности коммуникативных действий, в готовности учитывать позиции других людей, умении слушать, вести диалог, участвовать в коллективных формах деятельности и, как следствие, в способности успешно интегрироваться в разнообразные социальные группы.

**Коммуникативная компетенция** – более узкое понятие, определяемое как демонстрируемая область успешной коммуникативной деятельности на основе усвоенных средств и стратегий речевого общения, подкрепляемых языковыми навыками и речевыми умениями [3].

В рабочей программе по дисциплине «Деловые коммуникации», реализующей компетентностный подход в подготовке инженера-бакалавра в СПбГМТУ, перечислены востребованные параметры универсальной коммуникативной компетентности выпускника:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(ах).

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания (о психолого-педагогических особенностях лиц с ОВЗ и инвалидностью) в социальной и профессиональной сфере.

Заметим, что запрос на работу образовательного учреждения по формированию коммуникативной компетентности исходит не только извне – как запрос общества, профессиональных сообществ, работодателей и, как следствие, запрос Министерства образования. Потребность в формировании коммуникативной компетентности вызревает изнутри – как результат личностного развития юноши. Особенности юношеского возраста заключаются в том, что предметом эмоциональных переживаний становятся межличностные отношения; для этого возрастного периода характерна повышенная сензитивность (восприимчивость) к переживаниям других людей; характерно понижение эмоциональной чувствительности в предметной сфере и повышение – в социальной. Но при этом уже сформировалась способность контролировать поведенческие проявления эмоциональной сферы, созрели возможности прогнозировать развитие событий, последствия поступков, отсюда и сдержанность в проявлении чувств.

Предлагаемые нами психолого-педагогические условия для формирования перечисленных компетенций – занятия, направленные на изучение дисциплины «Деловые коммуникации», которая представлена лекциями, учебными видеоматериалами, практическими заданиями и самостоятельной работой студентов. В ранее опубликованных статьях мы обосновали, что в процессе преподавания дисциплины возможно организовать диагностику уровня сформированности отдельных компетенций и наметить план по работе с теми учащимися, у которых они проявляются на недостаточном уровне.

Кроме того, на протяжении многих лет на кафедре гуманитарного образования СПбГМУ исследовалась проблема адаптации учащихся к вузу. В многочисленных ежегодных исследованиях участвовали старшеклассники, первокурсники различных факультетов, студенты старших курсов. Стало понятно, что одним из условий и критериев успешной адаптации служит сформированность у абитуриентов и студентов интегрального личностного образования – готовности к обучению в вузе, включающей три компонента: когнитивный, мотивационный, коммуникативный. Использование разнообразных психодиагностических методик, обобщение полученных данных позволили обнаружить в коммуникативной сфере учащихся особенности, обуславливающие успешность адаптации к вузу или, наоборот, затрудняющие её.

Для анализа коммуникативных особенностей студентов использовались данные, полученные с помощью психодиагностических, проверенных на эффективность, методик: тест интеллектуальной лабильности (В.Т. Козлова), тест уровня тревожности, и, прежде всего, межличностной и самооценочной (А.М. Прихожан), опросник для изучения социально-ориентированных сторон темперамента (В.М. Русалов), опросник эмоциональной направленности (Б.И. Додонов), дифференциально-диагностический опросник профессиональных предпочтений (Е.А. Климов). Использовались варианты методик для групповых исследований, а сами исследования встраивались и проводились в ходе занятий по психологическим дисциплинам – «Психология», «Психология общения», «Психология профессиональной деятельности», «Деловые коммуникации», а также в процесс специально организованного исследования в системе довузовского образования. Полученные данные об индивидуально-психологических особенностях студентов соотносились с показателями академической успешности и с социометрическим статусом студентов в учебной группе, определяемым с помощью социометрической методики. Были получены следующие результаты:

У академически успешных учащихся интеллектуальная лабильность значительно выше, чем у неуспевающих. Этот показатель проявляется в динамике речевого выражения мыслей, в скорости актуализации и вербализации имеющихся знаний, в скорости восприятия речи, переработки словесной информации и реагирования на нее, а также в продуктивности учебной деятельности в целом, особенно в ситуации, связанной с дефицитом времени, и ещё в легкости приспособления к новым видам деятельности.

Высокий уровень тревожности могут иметь и академически успешные студенты. Такова плата за перфекционизм, учебную активность ради учебного благополучия и статуса отличника, способная привести к социально-психологической дезадаптации. Больше всего учащихся с высокими уровнями школьной и самооценочной тревожности среди академически успевающих студентов. Высокий, превышающий нормативные значения, уровень межличностной тревожности характерен для академически неуспешных.

В структуре темперамента в качестве факторов, влияющих на академическую успешность, проявили себя социальная эргичность (отражающая потребность студента в социальных контактах, характеризующая уровень активности, направленной на общение, социальные отношения), социальная пластичность (характеризующая диапазон коммуникативных алгоритмов у студентов, позволяющих приспосабливаться к значительному количеству людей, к разным типам взаимоотношений, отражающая уровень импульсивности в общении и уровень консерватизма в отношениях); социальный темп (характеризует скоростные возможности речедвигательного аппарата, отражает уровень его развития и уровень потребности учащихся в его использовании) и социальная эмоциональность (характеризующая уверенность в себе, в ситуации общения, чувствительность к оценкам социального окружения).

Ранжируя виды эмоциональной направленности, все студенты (независимо от академической успешности) ставят на первые три места в ряду предпочтений переживания гедонистических, коммуникативных, глорических и практических эмоций. Однако ранг у предпочитаемых эмоций неодинаков. У академически успешных студентов ряд эмоциональных предпочтений возглавляют глорические эмоции (как выраженная потребность в самоутверждении). Коммуникативные эмоции, возникающие на основе потребности в общении, и гедонистические, возникающие на основе потребности в удовольствии, возглавляют ряд эмоциональных предпочтений у академически неуспешных студентов, возможно, являясь фактором учебной неуспешности и дезадаптации.

Выраженностью интереса к сфере профессий «человек-человек» и гуманитарной направленностью характеризуются студенты академически успешные, что позволяет судить о вполне достаточном уровне развития у них коммуникативной сферы, включающей умения общения, умениями сотрудничества.

Социометрические показатели (статус и удовлетворенность взаимоотношениями в группе) и учебная активность у академически успешных студентов на высоком уровне: 86% из них имеют ранг «звезд» и «предпочитаемых», а пропусков занятий в 3,5 раза меньше, чем у академически неуспешных. К тому же, среди последних 54% имеют ранг «отверженных» и «изолированных».

Таким образом, поставленная перед высшей школой задача формирования коммуникативной компетентности студентов, обоснование и подготовка психолого-педагогических условий для её решения позволили преподавателям целенаправленно и планомерно заниматься коммуникативной компетентностью студентов технических специальностей в процессе преподавания дисциплины «Деловые коммуникации».

Многолетние исследования кафедры гуманитарного образования обусловили выводы о том, что студенты вуза, поступая в него, уже имеют в структуре своей личности компоненты коммуникативной сферы, позволяющие им наращивать коммуникативную компетентность, получая конкретные знания о коммуникативном процессе в деловых, производственных ситуациях и формируя некоторые коммуникативные умения, реализуя социальную активность в процессе учебной деятельности.

Поскольку коммуникативные способности и умения студентов нуждаются в развитии на протяжении всего периода профессионального обучения, необходимо уделять этому внимание на каждом курсе. Среди видов и форм занятий должны преобладать занятия, ориентирующие на социальное взаимодействие и формирующие коммуникативную компетентность, коммуникативные компетенции.

Учитывая то, что у каждого студента могут быть и иные сферы отношений (не только профессиональных), требующие грамотного взаимодействия с участниками этих отношений (семья, друзья, супруги, дети и др.), целесообразно было бы включать в лекционную составляющую дисциплины «Деловые коммуникации» более универсальную информацию о психологии людей, закономерностях развития и функционирования их психики, поведения, взаимодействия с другими людьми.

#### **Список литературы:**

1. Ермолович М.М. Компетентностный подход: исторический аспект становления в высшем образовании // Региональная физическая география в новом столетии, вып.10, Мн.: БГУ, 2017.
2. Хуторской, А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А. В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». – 2002. – [Электронный ресурс]. URL: <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата обращения: 25.03.2023).
3. Определение понятия «компетенция» // Источник HR-Portal.ru: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/opredelenie-ponyatiya-kompetentsiya> (дата обращения: 25.03.2023).

N. M. Babaeva

Components of the communicative sphere in the structure of the student's personality as a psychological basis for the formation of their communicative competence

*St. Petersburg State Marine Technical University, St. Petersburg, Russia*

**Abstract.** *The Federal State Educational Standards defining the tasks of higher technical education within the competence approach are aimed at the formation of the communicative competence of students of technical specialties. In this process, you can start from the individual psychological characteristics of first-year students. The article presents the results of studies of the components of the communicative sphere in the structure of the personality of students, their connection with academic success; a set of appropriate psychodiagnostic techniques is indicated, psychological and pedagogical conditions for the formation of a communicative one are formulated. competence of the future engineer.*

**Keywords:** **communicative abilities; communicative competence; communicative competencies; components of the communicative sphere of the personality structure**