

РУБРИКА

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОДБОРА ТУРОВ ДЛЯ КЛИЕНТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Быстрова Мария Сергеевна

*студент, кафедра Информатики,
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники,
Беларусь, г. Минск
E-mail: antim07@mail.ru*

Жвакина Анна Васильевна

*канд. техн. наук, доц., кафедра Информатики,
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники,
Беларусь, г. Минск*

AUTOMATION OF SELECTION OF TOURS FOR CLIENTS OF TRAVEL COMPANIES

Maria Bystrova

*Student,
Department of Informatics,
Belarusian State University
of Informatics and Radioelectronics,
Belarus, Minsk*

Anna Zhvakina

*Associate Professor,
PhD, Department of Informatics,
Belarusian State University
of Informatics and Radioelectronics,
Belarus, Minsk*

АННОТАЦИЯ

В работе рассматривается подход к автоматизации деятельности туристических компаний. Представлен разработанный веб-сервис для подбора туров клиентами.

ABSTRACT

The paper considers an approach to automating the activities of travel companies. The developed web service for selection of tours by clients is presented.

Ключевые слова: туристические услуги, веб-сервис, подбор туров, автоматизация туристических услуг.

Keywords: travel services, web service, selection of tours, automation of travel services.

Стремление людей к новым впечатлениям от путешествий является движущей силой для развития сферы туризма. А желание сэкономить время и получить качественные туристические

услуги способствует росту популярности онлайн бронирования отелей, билетов, экскурсий. Конечно, можно организовать тур без посторонней помощи, однако зачастую самостоятельное бронирование тура обойдется не меньше предложенной турагентством стоимости или, в некоторых случаях, даже дороже. Турагентства получают комиссию от туроператоров, обычно составляющую 10% от общей стоимости тура. Из-за высокой конкуренции, некоторые турагентства предлагают дополнительную скидку, снижая базовую цену, получаемую от туроператора, и уступая свою комиссию [1].

В связи с вышесказанным актуально использовать все преимущества, предоставляемые турагентствами и в то же время контролировать процесс подбора тура. Для обеспечения данной возможности разработан веб-сервис, который представляет собой приложение, позволяющее пользователям просматривать, искать, сохранять, бронировать и оплачивать туры.

Доступ ко всем возможностям веб-приложения получает зарегистрированный пользователь. Использование авторизации обеспечивает защиту личных данных и удобство личного кабинета со списком посещенных, предстоящих и понравившихся туров (рис. 1). Однако и незарегистрированный пользователь может просматривать туры, предлагаемые турагентством.

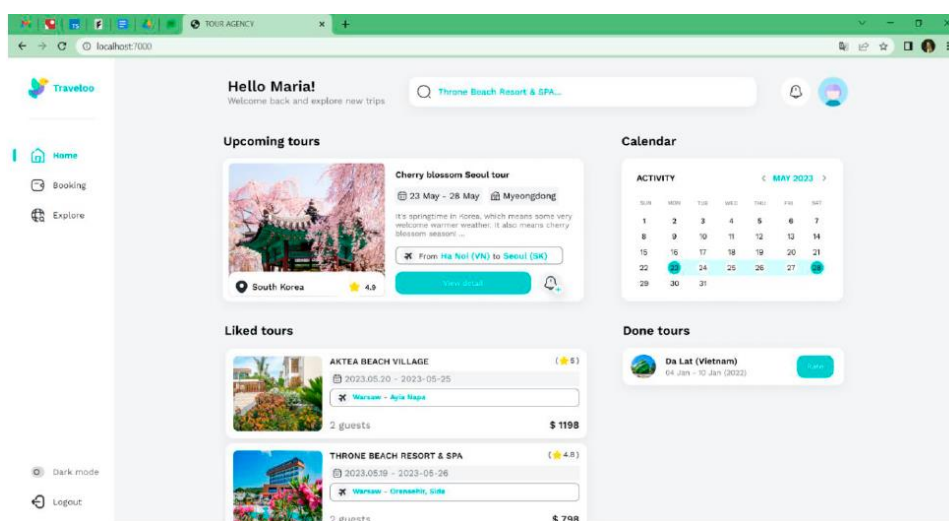


Рисунок 1. Интерфейс личного кабинета пользователя

Для поиска тура предназначена страница Explore, где можно просматривать список туров, подходящих под условия поиска, а также детальную информацию о туре, которая открывается по клику на конкретный тур или метку на глобусе. Имеется возможность выбора светлой или темной темы приложения, путем переключения соответствующего свитчера на сайдбаре (рис. 2).

Веб-сервис обладает интуитивно понятным, красочным и стильным интерфейсом, отличительной визуальной составляющей – 3D моделью земного шара. Кроме того, приложение позволяет пользователю как бы сыграть в игру, выбрав тур случайным образом. История посещенных туров также доступна для просмотра на модели глобуса.

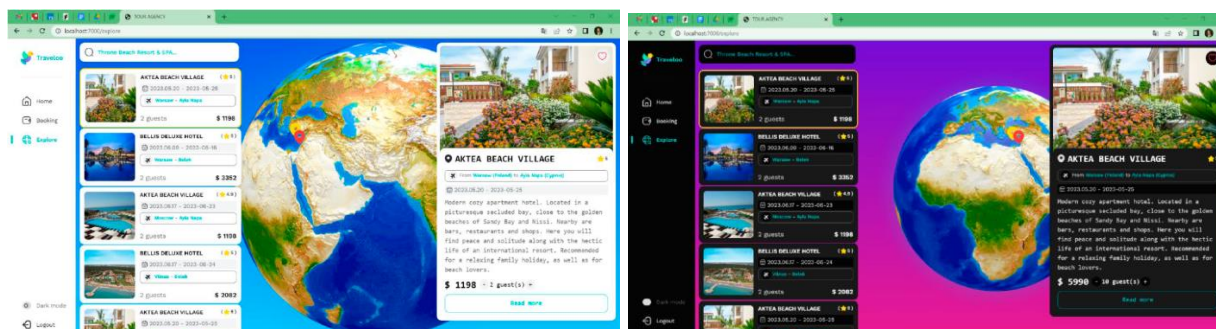


Рисунок 2. Интерфейс страницы поиска туров

Пользователь может изменять количество человек, видеть стоимость тура, подобрать удобные даты вылета и количество ночей, оплатить тур с использованием подключенного сервиса Stripe (рис. 3).

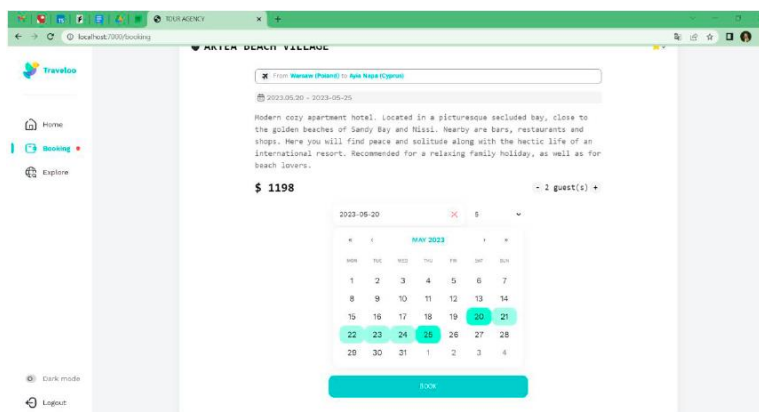


Рисунок 3. Страница бронирования тура

Для администратора (сотрудника турагентства) также после авторизации доступны функции создания, редактирования, просмотра и удаления тура при помощи формы, содержащей информацию о туре (рис. 4). Это позволяет обновлять ассортимент туров в реальном времени и предоставлять клиентам новые варианты отдыха. Планируется добавить возможность чата с клиентами.

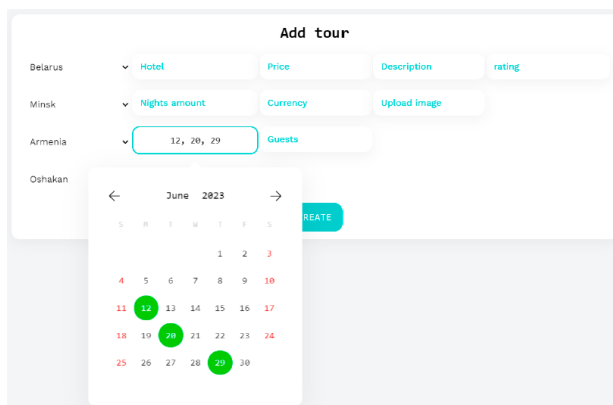


Рисунок 4. Страница добавления тура администратором

Для реализации проекта использованы языки программирования JavaScript, TypeScript, фреймворки React, Node.js, NestJS, база данных PostgreSQL, среда разработки Visual Studio Code 2023. Присутствует возможность масштабирования и развития приложения. Успешно проведено автоматизирование и ручное тестирование серверных и клиентских частей программного средства с использованием функциональных и интеграционных тестов. Для потенциальных пользователей имеется руководство по использованию продукта.

Использование разработанного веб-сервиса позволит автоматизировать поисково-информационный процесс в туристической компании, снизить затраты времени как сотрудников туристических компаний, так и клиентов при планировании идеального отдыха.

Список литературы:

1. Реализация сбытовой политики туристской фирмы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://intuit.ru/studies/professional_skill_improvements/20692/courses/864/lecture/31767?page=3. – Дата доступа: 24.03.2023.