

Ценностные ориентиры современного высшего образования (Окончание. Начало в № 2 за 2023 год.)

Дмитриева Ольга Петровна, заведующий кафедрой межкультурной профессиональной коммуникации Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, кандидат исторических наук, доцент; volhadzmitrieva@gmail.com

В статье рассмотрены ценностные ориентиры высшего образования на современном этапе. Отмечено социокультурное и психологическое значение ценностей образования для создания творческой академической среды. Систематизированы основные тенденции развития современного высшего образования. Приведены примеры из учебного материала, используемого для развития иноязычной коммуникативной компетентности студентов Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники с учётом ценностных ориентиров образования в современном вузе.

Ключевые слова: ценность; ценностные ориентиры; ценности образования; педагогическая аксиология; высшее образование; интерактивная педагогика; хьюдагика; эдьютейнмент; живое знание.

Идея непрерывности образования через постоянное самообучение легла в основу сравнительно нового подхода в организации обучения взрослых — хьюдагогики. Данный термин был введён в научный оборот в 2000 году Стюартом Хассе и Крисом Кеньоном. В русскоязычной педагогической школе наравне с термином «хьюдагогика» принято использовать понятие «эвтагогика», а также англоязычный вариант *heutagogy* без перевода. Однако вариант «хьюдагогика» чаще применяется в педагогической среде. Первая часть термина *heutagogy* сконструирована из нескольких греческих слов: *heurista* («выяснять, узнавать»), *heuretikos* («изобретательный»), *heuriskein* («найти»), вторая — образована от *ago* («веду»). Таким образом, в семантике слова заложен смысл «вести к изобретениям, открытиям, находкам, выводам», а сама концепция основана на принципе самостоятельного обучения (*англ.* *self-determined learning*).

Мы разделяем научную позицию авторов и сторонников данной концепции в том, что она во многом отвечает образовательным потребностям обучающихся XXI века [9; 10; 11, с. 56—71]. На наш взгляд, принципы хьюдагогики могут выступать в качестве ориентира для развития современного образования в вузе, где основной упор делается на развитие

индивидуальных способностей студентов. Учитывая уже имеющийся опыт применения указанного подхода в высшей школе, каждый преподаватель должен сочетать в себе как профессиональные навыки (*англ.* *hard skills*) — экспертность в своей области исследований и методике обучения, так и гибкие навыки (*англ.* *soft skills*), позволяющие педагогам развивать творческий поисковый стиль и обладать универсальными широкими взглядами. При таком сочетании навыков можно говорить не только о высокой степени самостоятельного обучения студентов, но и о выдвижении на передний план ценностных ориентиров, направленных на внедрение интерактивной педагогики (иначе — диалогового обучения), предполагающей активное взаимодействие между группами студентов и отдельными обучающимися, и «живого знания», которое сначала должно быть выстроено студентом с помощью преподавателя и только затем усвоено [2, с. 12].

Анализируя роль администрации в жизни университетов на современном этапе, необходимо принимать во внимание, что она определяется не только инструментальной ценностью образования — управлением, но и разработкой концепции организации и развития вуза, включающей поиск ответов на происходящие в обществе изменения и подбор гибких

моделей сотрудничества с ним; взаимодействие с экономическим сектором, освоение новых областей и методов исследования; внедрение в учебный процесс фундаментальных и прикладных научных исследований; интернационализацию, совершенствование и обновление содержания образования; усиление международного сотрудничества и создание междуниверситетских сетей обучения и исследования. Профессиональная деятельность администрации вуза должна быть нацелена на предотвращение наполнения учебных программ утилитарным содержанием, влекущим за собой сокращение объема фундаментальных теоретических знаний учебных курсов и общегуманитарного знания, направленного на формирование личностного, критического подхода к знаниям и жизни в целом [1, с. 50—51; 3, с. 9, 11].

Отдельно отметим, что содержание образования представляет собой проекцию накопленной в обществе культуры, поэтому в качестве современной альтернативы его утилитарности следует рассматривать вариативность и разноуровневость, сочетание репродуктивных и творчески преобразующих методов обучения, применение в равной степени не только компетентностного, но и иных подходов — личностно ориентированного, аксиологического, поискового, развивающего и др. Современный университет, отличающийся своей устойчивостью и стабильностью, должен быть нацелен на трансформацию образовательного процесса в процесс познания с помощью рационального использования гуманитарного и естественнонаучного знания, сбалансированного сочетания репродуктивной и творческой деятельности студентов, применения разнообразных форм и методов обучения, что позволяет обеспечить отбор наиболее эффективных современных образовательных стратегий и технологий.

К ведущим ценностным ориентирам современного вузовского образования относятся и нравственные категории — уважение и доверие. В контексте педагогики первое рассматривается как признание ценности или важности кого-то или чего-то, оценка заслуг и достижений всех участников образовательного процесса [12, с. 188]. Проявление уважения и доверия способствует созданию свободной образовательной среды и открытых взаимоотношений между преподавателями и студентами. Это является важным условием для формирования активной личности, способной к демонстрации своего творческого

потенциала в диалоге культур, который предполагает не только манифестацию и артикуляцию своих, но и понимание иной культурной позиции и ценностей, проявление эмпатии и широты кругозора [4, с. 14]. Ключевая роль указанной номенклатуры умений обуславливает актуальность проблемы формирования и развития творческого потенциала обучающихся, приобретение ими опыта самостоятельной и проективной деятельности. Творчество напрямую связано с познавательной активностью человека, которая стимулируется извне за счёт сочетаемости элементов стереотипного и креативного подходов в системе высшего образования. По мнению А. Д. Короля, ключевым вопросом в процессе познания выступает следующий: «Что надо “дать” студенту, а что — “вырастить” в нём?» Таким образом, у студента появляется возможность не просто усвоить некие «правильные» знания, а создать собственный оригинальный образовательный продукт, одновременно развивая в себе познавательные, креативные, организационно-деятельностные качества, ставить цели, вопросы, рефлексировать и познавать себя. Такой подход позволяет избежать прямой «передачи» культурно-исторического знания от преподавателя без учёта личностных особенностей обучающегося и исключить из процесса обучения характер монолога для студента.

Позитивное влияние академической среды на развитие творческого потенциала современных студентов может быть усилено за счёт признания главенствующей роли универсального образования в университете, когда акцент в содержании образования сделан на интеграции гуманитарного и естественнонаучного знания, отражающего многообразие культур и концепцию целостности обучения, а не исключительно на профильных, узкоспециализированных дисциплинах. Универсальность и целостность позволяют университетскому образованию быть открытым, а профилизация со свойственной ей линейностью должна выступать в качестве завершающего этапа обучения [5, с. 6; 6, с. 52; 13, с. 19].

Одним из подходов в обучении, отвечающим ценностям свободной творческой среды в вузе, выступает эдьютейнмент (англ. *education* — «обучение» и *entertainment* — «развлечение») — тип обучения, который основывается на внедрении современных форм развлечения в систему традиционных лекций, семинаров, практических занятий, мастер-классов и других видов занятий с целью фор-

мирования первичного интереса к изучаемой дисциплине, получения удовольствия от процесса обучения и, как результат, развития подлинной мотивации к обучению [14, с. 192—195; 15, с. 4089—4097]. В качестве научного термина *edutainment* впервые был использован в 1973 году британским зоологом Робертом Уильямом Хейманом в докладе для Национального географического общества, однако широкое использование данного типа обучения в образовательном процессе пришлось уже на XXI век.

По своей сути эдьютейнмент сочетает в себе традиционное содержание и методы обучения в контексте новых технологий, что создаёт условия для креативного образования. Несмотря на некоторые опасения со стороны ряда педагогов-исследователей в отношении применения этой технологии, считаем, что она может быть использована в вузе при проведении традиционных форм занятий с развлекательным контекстом, так как позволит обучающимся увидеть полезность приобретаемых знаний и компетенций и будет способствовать развитию и формированию творческой личности.

По мере того как рынок высшего образования становится всё более и более глобальным, в академической среде возрастает ценность общения, происходит полное стирание языковых барьеров. Языком современного мирового рынка, в том числе образовательного, выступает английский (далее — АЯ). Полагаем, к середине XXI века данная тенденция сохранится и укрепится, так как владение иноязычной коммуникативной компетенцией позволяет всем участникам образовательного процесса получать доступ к теоретическим и практическим результатам новейших исследований по различным научным направлениям, применять эффективные коммуникативные стратегии для решения профессиональных задач посредством межличностного и межкультурного общения [16, с. 4]. Учитывая стремительные темпы цифровизации высшего образования и его телекоммуникационность, практически у каждого есть возмож-

ность получить доступ к качественному образовательному контенту из любой точки мира при условии владения АЯ на уровне не ниже В1*.

В связи с возросшей ролью АЯ как средства межкультурного взаимодействия в образовании и науке многие педагоги-лингвисты стремятся к созданию качественного образовательного контента в области изучения иностранного языка (далее — ИЯ) в высшей школе с учётом ценностных ориентиров современного университетского образования. В качестве примера концептуальной разработки содержания дисциплин по изучению ИЯ и создания соответствующей учебной литературы приведём цикл пособий по дисциплине «Иностранный язык»** для студентов I курса Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники (далее — БГУИР), созданных авторским коллективом кафедры межкультурной профессиональной коммуникации [16; 17].

При работе над данными пособиями учитывались следующие тенденции университетского образования:


- 1) сочетание коммуникативного, междисциплинарного, компетентностного, личностного, деятельностного и аксиологического подходов с преобладанием ведущего, на наш взгляд, подхода в обучении ИЯ — коммуникативного;
- 2) социокультурная направленность (формирование уважения к поликультурному мировому сообществу, его индивидам и их мнениям через контекстное содержание учебного материала);
- 3) развитие надпрофессиональных навыков (командообразование, лидерство и принятие решений, искусство ведения непринуждённой беседы, мастерство презентации, рефлексия с элементами самоанализа и пр.);
- 4) свобода творчества, активизация познавательной деятельности, стимулирование исследовательского интереса для поиска и выработки собственных знаний (проектная деятельность);

* В соответствии с Общеввропейской системой оценки знания иностранных языков (*англ.* Common European Framework of Reference for Languages — CEFR).

** В соответствии с содержанием типовой и учебной программ по дисциплине «Иностранный язык» для студентов I курса (I ступень высшего образования) инженерно-экономического факультета (ИЭФ), факультета информационных технологий и управления (ФИТУ), факультета компьютерных систем и сетей (ФКСИС). В настоящее время ведётся работа над созданием третьего пособия «Практический курс английского языка по информационным технологиям = Practical English Course for Information Technology» из цикла пособий для указанной целевой аудитории.

- 5) рациональное использование современных концепций и подходов в обучении (педагогическая аксиология, интерактивная педагогика, хьюдагогика, эдьютейнмент) и форм обучения (традиционная, дистанционная, смешанная) в сочетании с вариативностью и разновуровневостью заданий;
- 6) визуализация учебного материала как компонент технологий развития визуальной грамотности при обучении ИЯ (таблица).

Таблица. — Примеры заданий из цикла учебных пособий по дисциплине «Иностранный язык»

Пособие «Обучение речевой коммуникации на английском языке = Topical Issues through Communication»	
Междисциплинарный подход.	С учётом специфики специальностей обучающихся в модуле «Career Path = Моя будущая профессия» в виде двух отдельных уроков представлены учебные материалы для будущих специалистов как в области информационных технологий, так и в сфере цифровой экономики [16, с. 122—148]
Аксиологический подход; социокультурная направленность обучения.	Модуль «University Studies = Учёба в университете» содержит учебный материал о системе высшего образования в Беларуси в сравнении с системами высшего образования в США и Великобритании; знакомит с повседневной жизнью студентов из разных стран [16, с. 16—19; 43]. В модуле «Youth and Society = Молодёжь в современном обществе» отражён социокультурный портрет представителей современной молодёжи, представлен материал по классификации и периодизации поколений начала XX — начала XXI века, освещена проблематика гаджето- и интернет-зависимости, психоэмоциональных проблем периода юности [16, с. 72—103]
Принципы хьюдагогики.	Модуль «Career Path = Моя будущая профессия» содержит материал по непрерывному профессиональному образованию [16, с. 149—161]
Сочетание междисциплинарного, личностного, деятельностного компетентностного подходов; творчество в обучении.	Каждый модуль завершается итоговым проектом, реализация которого требует от студентов самостоятельного поиска информации, анализа, интерпретации и презентации полученных результатов в заданном формате [16, с. 54, 105, 162, 209]
Развитие надпрофессиональных навыков (искусство ведения непринуждённой беседы).	Каждый урок в рамках тематического модуля включает раздел «Enrich Your Speech = Обогатите свою речь», нацеленный на развитие умения осуществлять речевое поведение с помощью выбора адекватных форм самопрезентации
Визуализация учебного материала.	<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2;"> <p>1) <i>Dustin is an active member of LinkedIn — a social network that focuses on professional networking and career development. He came across with the profile of Dean D. Bellas, a land-use economist, president at Urban Analytics located in Virginia, US. Dustin started getting interested in the specificity of Mr. Bellas's job. Find out the details of a working day of Dean D. Bellas.</i> On a typical day, Mr. Bellas gets to the office at 8:00 am and spends an hour reading and replying to emails, returning client phone calls and prioritising the day's activities and work assignments. During the next half hour, he discusses the day's activities and work assignments with his employees and conducts business development, which means sales and marketing to new clients and maintaining good relationships with existing clients <...> [16, с. 125].</p> <p>2) <i>This is the timetable of Dean D. Bellas. Can you help to add the daily activities to listed day periods? If Mr. Bellas is busy at the weekends, depict it in the table as well [16, с. 127].</i></p> </div> </div>

№ 3, 2023

A Working Day of Dean D. Bellas	
Time/Period	Working activities
8:00 am — 9:30 am	
9:30 am — 11:30 am	
11:30 am — 12:30 pm	
12:30 pm — 2:30 pm	
2:30 pm — 3:30 pm	
3:30 pm — 5:30 pm	
Weekends	

Пособие «Практический курс английского языка по электронной экономике = Practical English Course for Digital Economy»

Междисциплинарный подход.
 Концептуальное содержание пособия разработано совместно с выпускающими кафедрами [17, с. 3]***:
 Раздел 1. Основы экономики = Economics Concepts
 Раздел 2. Technology in Market Economy = Технологии в рыночной экономике
 Раздел 3. E-Business = Электронный бизнес
 Раздел 4. Digital Marketing = Цифровой маркетинг
 Раздел 5. Digital Business = Цифровой бизнес
 Раздел 6. The Future of Business = Бизнес будущего

Интерактивная педагогика.
 Комплекс упражнений, связанных с парной, групповой, командной работой, взаимодействием студентов в движении (*англ. mingling*) [17, с. 8—257]

Эдьютейнмент.
 Комплекс упражнений образовательного и развлекательного характера: кроссворд, викторина, лексическое поле «Поиск слова», изображения (фотографии, символы (иконки), логотипы и пр.) с «пустой» строкой для подписи [17, с. 11, 48, 56, 229, 243]

Развитие надпрофессиональных навыков (мастерство презентации; рефлексия с элементами самоанализа).
 Формирование и развитие навыков проведения презентации и публичного выступления осуществляется при работе над упражнениями раздела «Навыки проведения презентации» [17, с. 35—42, 75—84, 117—127, 162—170, 202—210, 256].
 Каждый модуль содержит раздел «Главный результат», помогающий студентам осмыслить способы и приёмы работы с учебным материалом, определить степень осознанности содержания изученного материала и сформированности навыков иноязычной коммуникативной деятельности [17, с. 44, 84, 128, 172, 212, 257]

Творчество в обучении; деятельностный подход.
 Раздел «Уголок ораторов» предполагает осуществление речевой и проектной деятельности в профессиональной сфере в форматах: игра-симуляция, исследование по заданной теме, воркшоп, технология кейс-стади, дебаты, ток-шоу [17, с. 43, 83—84, 127—128, 171—172, 210—212, 256—257]

Таким образом, ценностные ориентиры современного высшего образования во многом определяются ценностями индивида, общества и государства.

К основным тенденциям развития современного высшего образования относятся:

- 1) формирование творческой личности с универсальными широкими взглядами;

*** Кафедра менеджмента, кафедра экономики, кафедра экономической информатики инженерно-экономического факультета Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники.

- 2) гуманизация общества через интеграцию гуманитарного и естественнонаучного знания и диалог культур;
- 3) стремление обучающихся к построению «живого знания»;
- 4) элитарность и непрерывность образования;
- 5) неотделимость образования от науки;
- 6) ведущая роль АЯ как основного способа взаимодействия между участниками академического пространства;
- 7) цифровизация, телекоммуникационность и интерактивность образования;
- 8) вариативность и разноуровневость содержания образования;
- 9) сочетание современных концепций и подходов в обучении (педагогическая

аксиология, интерактивная педагогика, хьюдагогика, эдьютейнмент) и форм обучения (традиционная, дистанционная, смешанная).

Соответствие ценностным ориентирам современного высшего образования может быть достигнуто за счёт использования актуальных по форме и содержанию учебно-методических материалов, которые станут основой для организации образовательного процесса студентов в рамках выстроенной системы, будут содействовать формированию и развитию творческой личности, способной адекватно оценивать значение различных видов практической деятельности, создания условий для качественной жизни и личностного роста.

Литература

1. Грехнев, В. С. Ценностные основания процессов образования и образованности людей в современном обществе / В. С. Грехнев // *Философия и общество*. — 2010. — Вып. 3. — С. 40—55.
2. Зинченко, В. П. О целях и ценностях образования / В. П. Зинченко // *Педагогика*. — 1997. — Вып. 5. — С. 3—16.
3. Диез-Хохляйтнер, Р. Университеты в контексте глобальных проблем современности / Р. Диез-Хохляйтнер // *Alma Mater*. — 1994. — № 5—6. — С. 8—12.
4. Образование в конце XX века : материалы «круглого стола» // *Вопросы философии*. — 1992. — № 9. — С. 3—21.
5. Моисеев, Н. Н. Цивилизация XXI века — роль университетов / Н. Н. Моисеев // *Alma Mater*. — 1994. — № 5—6. — С. 2—7.
6. Монахова, Г. А. Образование как рабочее поле интеграции / Г. А. Монахова // *Педагогика*. — 1997. — № 5. — С. 52—55.
7. Резько, П. Н. Становление и развитие системы университетского образования на территории Беларуси (конец XVII — начало XXI века) : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / П. Н. Резько ; БГПУ им. Максима Танка. — Минск, 2015. — 26 с.
8. Булкин, А. П. Социокультурная динамика образования. Исторический опыт России / А. П. Булкин. — 3-е изд., стереот. — Дубна : Феникс, 2009. — 208 с.
9. Hase, S. From Andragogy to Heutagogy [Electronic Resource] / S. Hase, C. Kenyon // *National Library of Australia*. — Mode of access : <https://webarchive.nla.gov.au/awa/20010220130000/http://ultibase.rmit.edu.au/Articles/dec00/hase2.htm>. — Date of access : 02.12.2022.
10. Игнатович, Е. В. Хьюдагогика как зарубежная концепция самостоятельного обучения [Электронный ресурс] / Е. В. Игнатович // *Непрерывное образование : XXI век (научн. электр. журнал)*. — 2013. — Вып. 3. — Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/hyutagogika-kak-zarubezhnaya-kontseptsiya-samostoyatel'nogo-obucheniya>. — Дата доступа : 06.02.2023.
11. Blaschke, L. M. Heutagogy and Lifelong Learning : A Review of Heutagogical Practice and Self-Determined Learning / L. M. Blaschke // *International Review of Research in Open and Distance Learning*. — 2012. — № 13. — P. 56—71.
12. Ахундова, Ш. Дж. Уважение, его основа и типы / Ш. Дж. Ахундова // *Вестн. Томск. гос. пед. ун-та*. — 2013. — № 1. — С. 188—192.
13. Ashton, S. An A-Z of Creative Teaching in Higher Education / S. Ashton, R. Stone. — 2nd edit. — SAGE Publications. — 2021. — 264 p.
14. Кобзева, Н. А. Edutainment как современная технология обучения / Н. А. Кобзева // *Ярославск. пед. вестн.* — 2012. — Том 2 (Психол.-пед. науки), № 4. — С. 192—195.
15. Banek Zorica, M. Edutainment at the Higher Education as an Element for the Learning Success / M. Banek Zorica // *6th Intern. Conf. on Education and New Learning Technologies, Barcelona, 7—9 July 2014*. — P. 4089—4097.

16. Касперович, Н. Г. Обучение речевой коммуникации на английском языке = Topical Issues through Communication : пособие / Н. Г. Касперович [и др.] ; под общ. ред. О. П. Дмитриевой. — Минск : БГУИР, 2022. — 234 с.
17. Дмитриева, О. П. Практический курс английского языка по электронной экономике = Practical English Course for Digital Economy : пособие / О. П. Дмитриева [и др.] ; под общ. ред. О. П. Дмитриевой. — Минск : БГУИР, 2023. — 272 с.

Материал поступил в редакцию 06.12.2022.

VALUE ORIENTATIONS OF MODERN HIGHER EDUCATION (Ending. Beginning at No. 2 /2023.)

Olga P. Dmitrieva, Head of the Cross-Cultural Professional Communication Department of the Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Cand. Sci. (History), Associate Prof.; volhadzmitrieva@gmail.com

The article considers value orientations of higher education at the present stage. The sociocultural and psychological importance of educational values during the process of the formation of a creative academic environment is stated. Main tendencies of the development of modern higher education have been systematized. Some examples of educational material for the formation of a foreign communicative competency among BSUIR students in terms of value orientations in a modern university are given.

Keywords: value; value orientations; education values; pedagogical axiology; higher education; interactive pedagogy; heutagogy; edutainment; living knowledge.

Submitted 06.12.2022.

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩИХ НОМЕРАХ

В условиях глобальных экономических, технологических и социокультурных трансформаций, происходящих в мире, всё более актуальным становится обращение к культуре как к социальному феномену, выражающемуся в совокупности присвоенных личностью знаний, общечеловеческих ценностей и проявляющемуся в деятельности. Особого внимания при этом заслуживает обращение к культуре межличностных отношений, отражающей степень осознанности данных знаний и ценностей, способность человека к гармоничному взаимодействию со стремительно изменяющимся социальным миром. Одной из основных тенденцией развития образования становится формирование личности, которая способна быстро и продуктивно выстраивать и поддерживать отношения, соблюдая общекультурные установки, договорённости о приемлемых способах сосуществования. Дошкольное образование как первый уровень основного образования, в рамках которого закладывается базис личностной культуры в виде социально значимых личностных качеств, комплекса наиболее важных социальных установок, определяющих характер и качество отношений ребёнка с окружающими людьми, приобретает особое значение.

Паталашко Н. Р. Методологические подходы к обоснованию формирования культуры межличностных отношений детей старшего дошкольного возраста в двигательной деятельности.