

На конференции в БГУИР обсуждают роль технологии больших данных в маркетинге и электронной коммерции

В течение двух дней в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники научное сообщество обсуждает технологию больших данных в маркетинге и электронной коммерции, их использование для оптимизации производственных и IT-решений, развитие «умных городов» в условиях «Industry 4.0», сообщили в пресс-службе вуза.



— IX Международная научно-практическая конференция *BIG DATA and Advanced Analytics* 17-18 мая собрала на одной площадке ученых из Беларуси, России, Китая, Вьетнама, Узбекистана и Ирана, — проинформировали в пресс-службе. — 225 участников подготовили 140 докладов, вошедших в сборник публикаций.

Первый проректор БГУИР Максим Давыдов в ходе мероприятия напомнил, что первая конференция была организована в 2015 году, когда тренд больших данных только начинал развиваться.

— Сейчас большие данные — это самые востребованные разработки в мире наряду с искусственным интеллектом, — добавил он. — Почти

у каждого человека есть по несколько устройств, которые считывают информацию. Чтобы она стала полезной для человека и общества в целом, необходимы алгоритмы для обработки массива данных и определения в нем рационального зерна. Наш университет собирает специалистов из разных стран для обсуждения этих технологий и обмена опытом. Участие студентов в конференции позволяет улучшать их компетенции и готовить более качественных специалистов для рынка.



Около 70 процентов научных и практических статей на конференции подготовлены в соавторстве с молодыми разработчиками IT-компаний, магистрантами и аспирантами университетов и даже школьниками Беларуси, которые занимаются в Национальном детском технопарке.

Для одного из организаторов конференции, депутата Палаты представителей Национального собрания Сергея Дика, было важно, чтобы направление научного форума поддержала молодежь, так как именно ей предстоит строить будущее:

— Увеличение объема информации, обработка и анализ результатов позволили развиваться практически всем направлениям человеческого знания: промышленности, банковской сфере, здравоохранению. Технологии больших данных позволяют достигнуть нового уровня цифровизации общества. Без них нельзя представить интернет вещей, «умный город» или искусственный интеллект. При развитии

технологий больших данных необходимо работать в правовом поле, чтобы создать четкие правила игры. Закон должен защищать права пользователей, контролировать вопросы кибербезопасности и доступ к личной информации.

На пленарное заседание конференции были вынесены доклады по технологии «умный город» и мониторингу образовательного процесса. После обсуждения докладов продолжились по секциям «BIG DATA в маркетинге и электронной коммерции» и «Перспективы развития «умных городов»: возможности социотехнического анализа».



Фото: Максим Максак, пресс-служба БГУИР

Александр НЕСТЕРОВ