

Е. А. Завадская, В. А. Рябых

**ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ
ВНЕШНЕГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА
(на примере современной Франции)**

Жизнь государства во многом зависит от того, как оно воспринимается мировым сообществом, – от его внешнего имиджа. Привлекательный внешний имидж обуславливает уважение к государству на международной арене, учет его интересов и в итоге влияет на стабильность и благополучие.

Под *внешним имиджем государства* понимается устойчивый образ, сформировавшийся в массовом сознании населения иностранного государства под воздействием естественных и искусственных причин. В ряде исследований по имиджу подчеркивается, что имидж всегда имеет искусственную природу, т.е. является результатом целенаправленной работы акторов политического процесса; этим он и отличается от образа, формирующегося стихийно.

Работа по созданию благоприятного внешнего имиджа активно ведется по многим направлениям, внутри государства и за его пределами. Его можно усилить либо ослабить посредством специальных информационных технологий и психологических приемов. Имидж страны формируется благодаря объективным факторам и субъективным факторам.

К объективным факторам относятся условно-статические (характеристика территории, исторические события, особенности социума) и условно-динамические (лидер страны, политическое устройство и социальные гарантии) характеристики.

Франция расположена в Западной Европе и является одной из крупнейших европейских стран. Она также имеет выход к Средиземному морю на юге и к Атлантическому океану на западе. Побережья страны являются популярными туристическими направлениями. Для обозначения Франции часто используют шестиугольник, т.к. он напоминает ее форму.

Экономика Франции является одной из крупнейших и наиболее развитых в мире. Она относится к числу крупнейших экономик Европейского союза, и Франция является членом ОЭСР и ВТО. Крупнейшими секторами экономики являются машиностроение, химическая промышленность, автомобильная промышленность, энергетика, аэрокосмическая промышленность и сельское хозяйство.

Кроме того, Франция имеет развитую систему социального обеспечения, которая включает здравоохранение, образование и пенсии. Эта система помогает обеспечивать высокий уровень жизни для большинства граждан.

Франция – это страна с богатой историей и культурой. В ее истории было много важных событий, которые повлияли не только на саму Францию, но и на мировую историю. Например, всем известна Марианна, символизирующая свободу, или Жанна д'Арк – национальная героиня, которая играла ключевую роль во время Столетней войны между Францией и Англией. Наполеон – один из самых известных и влиятельных лидеров в истории Франции, а также один из наиболее узнаваемых исторических персонажей в мировой истории.

Франция известна своими изобретениями. Армейский револьвер и 75-мм пушка являются важным оружием, которое оказало большое влияние на ход истории.

Франция является одной из самых мультикультурных стран в Европе, где проживают представители разных этнических групп. Французы составляют основную национальность, но также существуют значительные иммигрантские группы. В основном это алжирцы, марокканцы, португальцы. По данным на 2022 г., во Франции проживало 7,0 млн иммигрантов, что составляет 10,3 % от общей численности населения. Из них 2,5 млн иммигрантов (36,0 %) это граждане Франции. Они получили французское гражданство с момента своего приезда во Францию. Каждая из этих национальностей имеет свои уникальные культурные и социальные особенности, которые влияют на общество и культуру Франции. Мигранты часто сталкиваются с проблемами адаптации, дискриминации и социальной и экономической исключенности, которые необходимо решить для создания более инклюзивного и разнообразного общества.

Население Франции довольно старое – в стране проживают большое количество пенсионеров. Тем не менее, страна также имеет большую молодежную культуру, которая отличается от культуры старшего поколения.

К условно-динамическим характеристикам относятся субъективные факторы, которые включают в себя имидж президента и стереотипы, формирующие имидж страны.

Имидж лидера Франции зависит от многих факторов, таких как политические решения, экономическая ситуация в стране, отношения с другими странами и т.д. На текущий момент президентом Франции является Эммануэль Макрон, который занял эту должность в мае 2017 года.

Макрон выступает за либеральные реформы в экономике и социальной сфере, а также за более интегрированную и единую Европу. Он проводит активную внешнюю политику, участвуя в решении многих международных конфликтов и обращаясь к мировым лидерам.

Имидж Макрона в мире может быть описан как смелый и прогрессивный лидер, который стремится к преодолению национальных границ и созданию более сплоченного и сильного мира. Однако внутри страны он столкнулся с вызовами, связанными с недовольством населения некоторыми из его реформ. Это влияет на его общий имидж в глазах французских граждан, который в основном формируется за счет различных историй, скандалов, связанных с ним. Его личная жизнь также оказывает большое влияние на формирование его имиджа.

Французы даже придумали глагол *macronier*, что означает 'меняться под влиянием Макрона и его идей'.

Франция – это республика с полупрезидентской формой правления. Она является демократическим государством.

Франция имеет одну из самых развитых систем социальных гарантий в мире. Эти гарантии включают в себя многочисленные программы, которые предоставляют гражданам доступ к здравоохранению, образованию, пенсиям и другим видам социальной помощи.

Также во Франции существует широкая система социальных пособий и льгот, которые предоставляются гражданам в зависимости от их доходов и семейного положения. Это могут быть выплаты по безработице, субсидии на жилье, дополнительные выплаты по детским пособиям и т.д.

Кроме того, во Франции существует обширная система пенсионных выплат, которая гарантирует, что граждане смогут получать стабильный доход после выхода на пенсию. Нынешний возраст выхода на пенсию во Франции – 62 года – самый низкий в Европе. Но недавно президент подписал указ о повышении пенсионного возраста. Эта реформа вызвала волну масштабных протестов.

О Франции и французах существует множество стереотипов. Многие из них сложились исторически, другие – под влиянием массовой культуры. Например, самые популярные стереотипы о французах – это то, что они грубы, ленивы, при этом очень элегантно и романтичны.

Таким образом, внешний имидж Франции успешно сочетает в себе восприятие не только ее благоприятного географического положения, яркой истории, богатой событиями, повлиявшими на историю нескольких континентов (объективные факторы), но и восприятие современного французского социума, развивающего культуру протеста, испытывающего экономические и политические трудности (субъективные факторы).