

УДК 378.2

О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, В ЧАСТНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ: ЦИФРОВЫЕ МЕДИА ТЕХНОЛОГИИ

Нуралиев Ф.М., Бекназарова С.С.

*Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий, Ташкент,
Узбекистан, saida.beknazarova@gmail.com*

Аннотация. В статье представляется обзор современных вызовов, стоящих перед образовательной сферой в секторе телевизионных технологий в период активной цифровизации экономики. Рассматриваются вопросы актуализации учебных планов, интеграции новейших технологий в учебный процесс, и укрепления взаимодействия с отраслевыми предприятиями для соответствия требованиям рынка. Акцент делается на значимости онлайн-обучения, мультимедийных ресурсов, а также постоянной профессиональной подготовки сотрудников для эффективного приспособления к современной технологической среде.

Ключевые слова. Телевизионные технологии, подготовка кадров, цифровизация экономики, образование, онлайн-обучение, мультимедийные ресурсы, профессиональная подготовка.

Цифровизация экономики сегодня является одним из главных трендов, который активно влияет на различные сферы бизнеса и образования. Особое внимание уделяется телевизионной индустрии, которая также подвергается значительным изменениям в связи с переходом от аналогового к цифровому формату. «Специфика подготовки кадров в области телевизионных технологий в условиях цифровизации экономики требует нового подхода и умений от будущих специалистов. Телевизионные технологии становятся все более сложными и требуют знаний в области цифровой обработки сигналов, интернет-протоколов, компьютерных сетей и программного обеспечения» [1].

Подготовка кадров в этой области должна включать как теоретическую базу, так и практические навыки. Студентам необходимо усвоить основы работы с телекоммуникационным оборудованием, научиться использовать специализированные программы для обработки видео и звука, а также разбираться в особенностях телевизионных форматов и стандартов.

Особое внимание также следует уделить переходу от традиционных методов вещания к новым цифровым технологиям. «Специалисты в области телевизионных технологий должны быть готовы к работе с цифровыми платформами, потоковой передачей данных, интерактивным контентом и другими инновационными технологиями» [2, 3].

Важной частью подготовки специалистов в области телевизионных технологий в условиях цифровизации экономики является также развитие навыков работы в команде и умение эффективно сотрудничать с другими специалистами. Телевидение в современном мире становится все более коммерческим и конкурентным, поэтому эффективная командная работа и умение находить компромиссы являются неотъемлемыми качествами успешного специалиста.

Современные специалисты в области телевизионных технологий имеют огромное значение в настоящее время. Телевидение остается одним из самых популярных источников информации и развлечения, и требуется квалифицированный персонал для его создания и эксплуатации.

Телевизионная индустрия постоянно развивается и претерпевает изменения, особенно в отношении цифровых и интерактивных технологий. «Студии и каналы должны быть в курсе последних тенденций и иметь специалистов, которые понимают эти новые технологии и могут адаптироваться к ним» [4].

Телевизионное производство требует высокого уровня качества и профессионализма. Опытные специалисты в области телевизионной техники не только обладают необходимыми знаниями и навыками, но и имеют понимание организации и специфики работы в эфире.

Конкуренция в телевизионной индустрии остается высокой, и перспективные специалисты должны иметь конкурентоспособные навыки и знания, чтобы быть востребованными на рынке труда. Специализированное образование и актуальные практические навыки являются ключевыми факторами успеха [5].

Подготовка специалистов в области телевизионных технологий также открывает двери для различных возможностей карьерного роста. Сотрудники, обладающие специализированными навыками, могут претендовать на должности с большей ответственностью и вознаграждением в студиях, производственных компаниях и телевизионных каналах.

Телевидение продолжает быть одним из основных средств коммуникации и развлечения, и специалисты в области телевизионных технологий всегда востребованы. Растущий спрос на контент и оригинальные телевизионные программы создает потребность в квалифицированных специалистах. «Подготовка современных специалистов в области телевизионных технологий является необходимой для удовлетворения потребностей растущей телевизионной индустрии. Это позволяет не только создавать качественное телевизионное содержание, но и реализовывать свой профессиональный потенциал в сфере медиа и развлечения» [6].

В условиях цифровизации экономики специфика подготовки кадров в области телевизионных технологий также меняется. Телевизионная индустрия сталкивается с новыми вызовами и требует умения работать с новыми технологиями и инструментами.



Появление новых технологий и форматов передачи контента, развитием цифровых технологий и интернета возникли новые формы телевизионных передач и способы распространения телевизионной и медиа продукции. Подготовка кадров должна включать знакомство с новыми форматами, такими как видео на требование (VOD), стриминговые сервисы и интерактивное телевидение.

По отношению к вопросу изменения процесса производства контента, необходимо отметить, что в цифровой эпохе процесс производства телевизионного контента также меняется. Подготовка кадров должна включать работу с новыми программными обеспечениями и инструментами для монтажа видео, создания спецэффектов и анимации, а также знание основ цифровой графики.

Еще одним важным моментом является развитие навыков интернет-маркетинга и аналитики данных. В условиях цифровизации экономики телевизионные компании сталкиваются с конкуренцией от онлайн-платформ и социальных сетей. Подготовка кадров должна включать знание основ интернет-маркетинга, умение проводить анализ данных и использовать данные для принятия управленческих решений.

С развитием технологий в области телевидения становится все важнее иметь навыки программирования и понимание основ информационных технологий. Подготовка кадров должна включать изучение языков программирования, баз данных и сетевых технологий.

Важнейший аспект в обучении это развитие навыков работы с социальными медиа. В среде цифровизации экономики социальные медиа становятся одним из основных каналов коммуникации и распространения контента. Подготовка кадров должна включать умение работать с социальными сетями, умение создавать контент, собирать статистические данные и анализировать эффективность взаимодействия с аудиторией.

Таким образом, подготовка кадров в области телевизионных технологий в условиях цифровизации экономики требует знания новых технологий, навыков работы с программным обеспечением и анализа данных, а также умения адаптироваться к изменяющейся среде и конкуренции.

Новое направление «Цифровые медиа технологии» дает возможность расширить знания и навыки в области использования цифровых технологий в медиа-сфере. Это включает в себя разработку и управление телевизионными, медиа продуктами, создание и редактирование цифрового контента, аналитику и маркетинг в социальных сетях, виртуальную и дополненную реальность и многое другое. Здесь важно не упустить момент с концентрацией внимания студентов, так как особенно сейчас, в современном мире это очень сложная задача для педагогов, сохранять фокус на изучаемом предмете, и преподносить его так, чтобы обучаемому было интересно постоянно. «Современный образовательный процесс строится на фундаменте базовых знаний о предмете и дополняется новейшими идеями и творческими предложениями, которые позволяют расширить диапазон знаний

обучающегося и придать новое звучание лекциям и практическим занятиям педагога» [7].

Необходимость специализации в цифровых медиа-технологиях возникает из-за быстрого развития технологий и возросшей потребности в цифровых решениях в медиа-сфере. Специалисты, обладающие глубокими знаниями и навыками в этой области, могут быть очень востребованы и иметь хорошие перспективы карьерного роста.

Профессионализм в сфере цифровых медиа технологий также помогает развивать креативные и инновационные подходы к созданию и распространению медиа-контента. Это может быть особенно полезно для тех, кто работает в области маркетинга, рекламы или производства медиа-содержимого. Кроме того, дает возможность быть в курсе последних технологических тенденций и применять их в практической деятельности. Это позволяет быть конкурентоспособным на рынке труда и успешно применять новые технологии в своей работе. Таким образом, новое направление «Цифровые медиа технологии» является необходимой для тех, кто хочет успешно развиваться в телевизионных технологиях, медиа-сфере и быть в курсе последних тенденций и инноваций в этой области» [6].

Подготовка кадров в области телевизионных технологий происходит по разным направлениям и уровням. Ташкентский университет информационных технологий имени М.Хоразми, который предлагает специальности, такие как «Телевизионные технологии»: Аудиовизуальные технологии, Телевизионные и медиа технологии. В процессе обучения студенты получают знания о работе с телевизионной аппаратурой и системами передачи видео и аудио сигнала, а также изучают процессы производства и монтажа телевизионных программ.

К тому же, на базе профилирующей кафедры «Телевизионные и медиа технологии» Ташкентского университета информационных технологий имени М.Хоразми существуют специализированные курсы и тренинги, которые предлагают практическое обучение по работе с телевизионным оборудованием и программными средствами. Это может быть курс по видеомонтажу, курс по созданию телевизионных форматов или курс по работе с профессиональными камерами и спецосвещением.

Студенты уже со второго курса обучения привлекаются к практике, работе в телевизионных компаниях. Стажировка в таких организациях помогает получить практические навыки по работе с техникой и программами, участие в производстве телевизионных программ и контента. Необходимо также подчеркнуть важность самообразования: самостоятельное изучение материалов, специализированной литературы, онлайн-курсов и видеонструкций может помочь в освоении телевизионных технологий. Существуют также форумы и сообщества, где можно обмениваться опытом и задавать вопросы по интересующим темам. Вся подготовка нового поколения в сфере телевизионных технологий направлена на приобретение знаний и навыков, необходимых для работы с



оборудованием, создания и обработки видео- и аудиоматериалов, осуществления процессов трансляции и монтажа телевизионных программ.

При подготовке кадров в области телевизионных технологий необходимо учитывать:

1. Особенности подготовки кадров в области телевизионных технологий: фокус на цифровых медиа технологиях;

2. Важность развития специализации в цифровых медиа технологиях для будущих профессионалов телевизионной индустрии;

3. Ключевые навыки и знания, необходимые для успешной карьеры в области цифровых медиа технологий в телевизионной сфере;

4. Актуальные тренды в цифровых медиа технологиях и как они влияют на образовательную программу по подготовке кадров;

5. Роль университетов и профессиональных образовательных организаций в развитии цифровых медиа технологий в сфере телевидения;

6. Инновационные подходы к обучению цифровым медиа технологиям в учебных заведениях, сфокусированных на телевизионных технологиях;

7. Вызовы и проблемы, стоящие перед преподавателями и студентами в обучении цифровым медиа технологиям в телевизионной индустрии;

8. Интеграция теории и практики: как обеспечить оптимальное обучение цифровым медиа технологиям в области телевизионных технологий;

9. Зарубежный опыт подготовки кадров в области цифровых медиа технологий и его применимость;

10. Перспективы развития специализации по цифровым медиа технологиям в сфере телевидения и возможности для выпускников.

В заключение, специфика подготовки кадров в области телевизионных технологий в условиях цифровизации экономики требует учета изменений, происходящих в индустрии, а также развития новых навыков и знаний. Специалисты должны быть готовы к работе с новыми цифровыми технологиями, использованию специализированного оборудования и программного обеспечения, а также эффективной командной работе. Следует подчеркнуть важность обновления учебных программ, инкорпорацию современных технологий в

образовательный процесс, установление тесного сотрудничества с представителями индустрии для адаптации к требованиям рынка. Отметить роль программ онлайн-обучения и мультимедийных ресурсов в повышении уровня подготовки будущих специалистов, а также необходимость постоянного обучения и профессиональной переподготовки специалистов в данной сфере для успешной адаптации к быстро меняющейся технологической среде.

Литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 1 апреля 2009 года №ПП-1088 «О мерах по дальнейшему повышению эффективности использования высокотехнологичного телерадиооборудования в системе национальной телерадиокомпания Узбекистана»

2. Чуев Н.К. Инновационное развитие СМИ в цифровой экономике. М.: Издательство МГУ, 2018.

3. Головкин Е.А. Цифровая трансформация и развитие медиаобразования: управление изменениями. М.: Наука, 2019.

4. Кузнецова И.И. Управление профессиональным развитием кадров в отрасли телевизионных технологий. М.: Издательство РАНХиГС, 2020.

5. Барановский В.П. Цифровые технологии в современных телевизионных проектах. СПб.: Издательство Политехнического университета, 2017.

6. Петрова Т.С. Эффективность методов онлайн-обучения в сфере телевизионных технологий. Киев: Издательство Национального университета «Львівська політехніка», – 2019.

7. Юсупова Н.Ю. Творчество и техногенная составляющая в подготовке специалистов для телевидения ташкентского университета информационных технологий // Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы. – 2022.

8. Нуралиев Ф.М., Парманкулов И.П. Milliy teleradiokompaniya korxonalarini uchun kadrlar tayyorlashning dolzarb masalalari. Infocom.uz. – Тошкент, – 2015.

9. Beknazarova, S.S. Algorithm for Splitting an Audio File by Frames/ AIP Conference Proceedings, 2746(1) – 2023.

ON THE TRAINING OF SCIENTIFIC PERSONNEL IN THE FIELD OF TELEVISION TECHNOLOGY, IN PARTICULAR SPECIALIZATION: DIGITAL MEDIA TECHNOLOGY

F.M. Nuraliev, S.S. Beknazarova

Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi, Tashkent, Uzbekistan, saida.beknazarova@gmail.com

Abstract. The article provides an overview of the current challenges facing the educational sphere in the television technology sector during the period of active digitalization of the economy. Issues of updating curriculum, integrating the latest technologies into the educational process, and strengthening interaction with industry enterprises to meet market requirements are considered. Emphasis is placed on the importance of online learning, multimedia resources, and ongoing professional development of employees to effectively adapt to the modern technological environment.

Keywords. television technologies, personnel training, digitalization of the economy, education, online learning, multimedia resources, professional training.