

УДК 37.01:004(476)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ КАК ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА

Баранова Е.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, Baranovaev@dsu.by

Аннотация. Формат образовательного портала БГУ позволяет демонстрировать возможности мультимедийных технологий как обогащающие содержание учебных дисциплин. В данных тезисах излагается опыт использования интерактивного инструментария в творческих работах студентов.

Ключевые слова. Образовательный портал, медиасистема, коммуникация, креативные технологии, нейросеть, информационная культура.

В рамках образовательного процесса на факультете журналистики БГУ уже несколько лет подтверждает свою актуальность учебный курс по выбору «Creative industries and media» [1]. Его цель – исследование модернизации коммуникационных практик в условиях цифровой реальности. Одна из основных задач – обеспечить понимание студентами важность интеграции технологического и творческого начала в создании востребованного информационного продукта. Формат образовательного портала БГУ позволяет обучающимся продемонстрировать возможности мультимедийных технологий как способствующих восприятию смыслового содержания текста. Одновременно сами творческие работы студентов становятся репрезентацией современной медиасреды как производной интерактивного общества.

«Интерактивное общество понимается, в рамках синергетического подхода, как сложная динамическая система социальной коммуникации и самоорганизации, основанная на нелинейном многообразии обратных связей между всеми узлами и элементами системы, носящем сетевой характер и закрепленном институционально» [2].

Данные тезисы подготовлены на базе творческих работ иностранных студентов углубленного высшего образования специальности «Медиакоммуникации», проходящих обучение в текущем году.

Модель информационного пространства Китая на образовательном портале воспроизведена графически (представлена на рисунке 1):

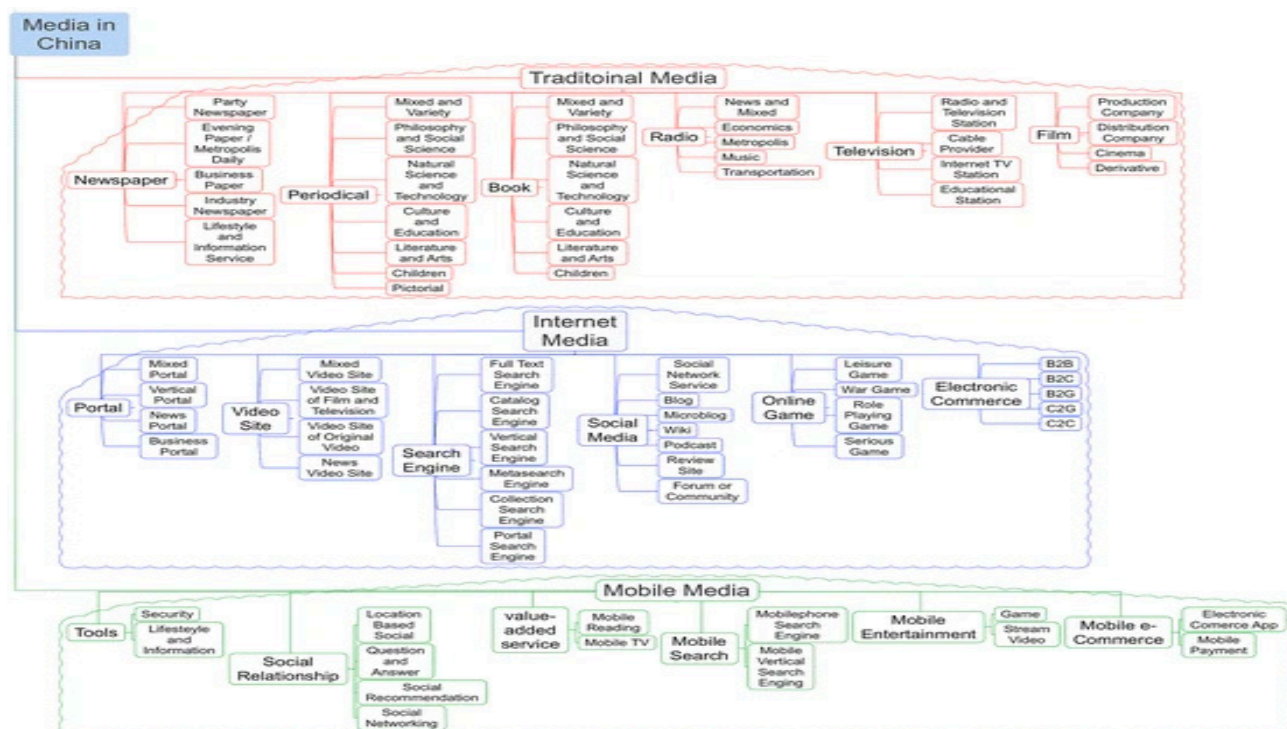


Рисунок 1 – Медиасистема Китая

Это целостная саморазвивающаяся система, элементы которой находятся в отношениях взаимозависимости. Являясь ее подсистемами, они одновременно состоят из собственных взаимодействующих элементов:

- традиционные медиа интегрируют в себе газеты, периодику, книги, радио, телевидение и фильмы;

- интернет-медиа включают порталы, видеосайты, поисковые системы, социальные медиа, онлайн-игры, электронную торговлю;

- в содержании мобильных медиа – мобильный поиск, мобильные развлечения, мобильная электронная коммерция, дополнительные услуги.



Медасистема реагирует на внешние раздражители и на изменения внутри элементов, стремясь одновременно к сохранению своей устойчивости. Фактором ее устойчивости – в современных условиях – авторами представленных на образовательный портал работ рассматривается феномен конвергенции. Речь в конкретном случае идет о взаимопроникновении различных видов СМИ, в том числе, о слиянии традиционных и новых медиа.

В качестве наиболее яркого примера приводится медиабрендинг «People's daily» («Жэньминь Жибао»). С момента своего создания в 1948 году «Жэньминь Жибао» (в дословном переводе – «Народная ежедневная газета») играет многогранную роль в распространении идеологии партии, продвижении государственной политики Китая, формировании общественного мнения и воздействии на средства массовой информации. Для расширения национальной и международной аудитории эта исторически значимая для Китая газета использует сегодня множество каналов, включая печатные издания, онлайн-издания и мобильные приложения.

Модернизация китайского радиовещания позиционируется в сравнении: от первой радиостанции (30.12.1940) до китайской национальной радиосистемы, включающей более 17 каналов и 354,5 часов еженедельной трансляции (пример представлен на рисунке 2).



more than **17** channels
354.5 hours daily broadcast

Рисунок 2 – Китайская национальная радиосистема

Одним из ведущих современных платформ онлайн-видеосервисов в Китае считается Mango TV. Студенты отдают ей предпочтение как предоставляющей возможность большого выбора телевизионных шоу, фильмов и другого контента в любое время и в любом месте. Это обеспечено широким набором онлайн видеоплатформ: ПК, мобильный телефон, IPTV, интернет-телевидение с четырьмя кроссплатформенными интеграциями (примеры представлены на рисунке 3):



Рисунок 3 – Видеосервисы Манго-ТВ

При этом отмечается, что популярность медиагигантов не затушевывает востребованности локальных медиаструктур. Так, развивающаяся платформа социальных сетей WeChat предоставляет частным лицам и компаниям пространство для взаимодействия, позволяет предлагать богатый контент и услуги, конструировать имиджи брендов и создавать сообщества поклонников.

Таким образом, обеспечивается обратная связь медиаструктур с окружающей социальной средой, что широко используется в медиаменеджменте. Авторы эссе на тему «Creative technologies of media management» подчеркивают: «The core of media communication is the interactive relationship between platforms and users. Media not only conveys content, but actively builds relationships and promotes ideas. This makes the mass communication system a public forum for discussion of events that are relevant to society». «Его ядром являются интерактивные отношения между платформами и пользователями. СМИ – не только проводник контента, но и активный пропагандист отношений. Это делает систему массовых коммуникаций публичной платформой для обсуждения важных для общества событий». И приводят запоминающийся факт, когда образец новой формы китайского военнослужащего, представленный «People's Daily» в Сети, вызвал за 10 дней более 1 млрд просмотров.

Современные коммуникативные медиапрактики дополняются форматом «креативного досуга». Он включает в себя несколько различных направлений медиаиндустрии, соединяющих информацию и образ и создающих опытное поле для творчества. Выполняя задание на тему «Self introduction», обучающиеся присылают на образовательный портал свои рисунки, образцы дизайна, художественную

фотографию, обогащенную с помощью современных технических средств.

Глядя на образец китайского письма, подумаешь: не исключено, что символическая репрезентация окружающего мира, уходящая корнями в древнюю цивилизацию Китая, сегодня столь успешно адаптируют его население к информационной культуре постиндустриального общества (представлен на рисунке 4).

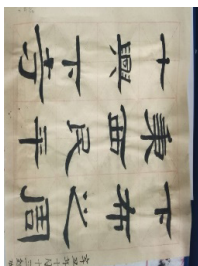


Рисунок 4 – Китайское письмо

Некоторым удастся создать креативный продукт, применяя технологии виртуальной и дополненной реальности. Вот подготовленный студентом фотоснимок звездпада в малазийских горах (пример представлен на рисунке 5):

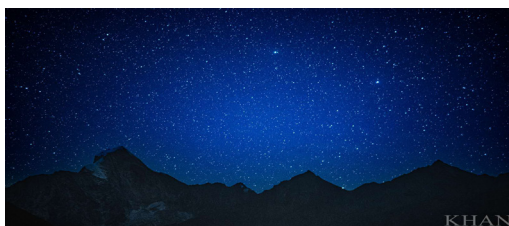


Рисунок 5 – Авторский фотоснимок студента

А вот реконструкция аналогичного снимка посредством нейросетей в образ северного сияния (представлена на рисунке 6):

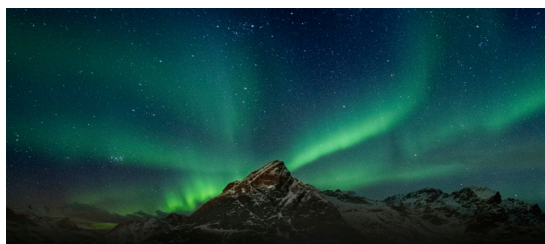


Рисунок 6 – Фотореконструкция

В данном контексте становится понятным, что будущие журналисты, знакомясь с достопримечательностями нашей страны, проявляют первостепенный интерес к экспонатам инновационных выставок. В итоге – делятся накопленными впечатлениями и приобретенными новыми знаниями с друзьями, про-

живающими в Китае, создавая – на расстоянии в семь тысяч километров (!) – совместные креативные проекты (представлены на рисунке 7):

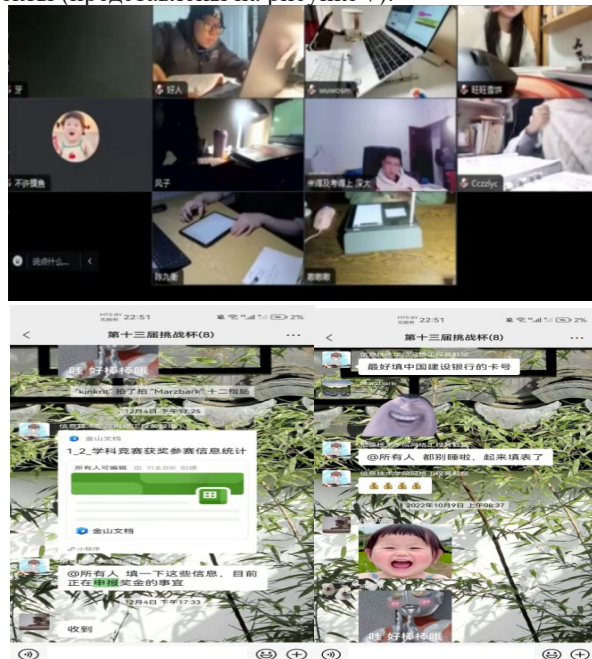


Рисунок 7 – Коллажи видеопроектов китайских студентов

Отвечая на вопрос анкеты: «*The five characteristics that are most typical for a modern journalist*», студенты первостепенное значение придают проявлению креативности: «*It develops flexible thinking, the ability to adapt to change and generate new ideas and solutions when faced with unfamiliar challenges. In today's rapidly changing world, creativity is essential for adaptability and resiliency*». «Она развивает гибкое мышление, способность принимать изменения и генерировать новые идеи и подходы, сталкиваясь с незнакомыми ситуациями. В быстро меняющемся мире креативность жизненно важна для адаптивности и жизнестойкости».

Так совокупность мультимедийных технологий, раскрывая свойства современной медиасреды, одновременно позволяют студентам творчески участвовать в ее моделировании.

Литература

1. Образовательный портал факультета журналистики БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edujourn.bsu.by/course/view.php?id=1122>.
2. Подопригора А.В. Интерактивное общество: понятие и генезис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnoe-obschestvo-ponyatie-i-genezis/viewer>.

EDUCATIONAL PORTAL AS A TERRITORY OF CREATIVITY

Baranova E.V.

Belarusian State University, Minsk, Belarus, BaranovaEV@bsu.by

Annotation. The format of the BSU educational portal allows you to demonstrate the possibilities of multimedia technologies as enriching the content of academic disciplines. These theses outline the experience of using interactive tools in students' creative work.

Keywords. Educational portal, media system, communication, creative technologies, neural network, information culture.