

## Образовательные туры, медиазавтраки и ролики в соцсетях — в стране развиваются трендовые методы профориентации

Старые форматы уже не работают

За раннюю профориентацию школьников взялись со всей ответственностью. Все-таки диплому о высшем образовании не место на полке. А специалист должен быть не только профессионалом, но и человеком, любящим свое дело. Вместе с традиционными формами рождаются и совершенно новые. Необычную инициативу предложили в Могилевском государственном областном лицее № 1: организуют для учащихся экскурсионные поездки по белорусским вузам. Список учреждений для посещений зависит от профиля: потенциальные экономисты едут в БГЭУ, а будущие политики и управленцы — в Академию управления при Президенте.

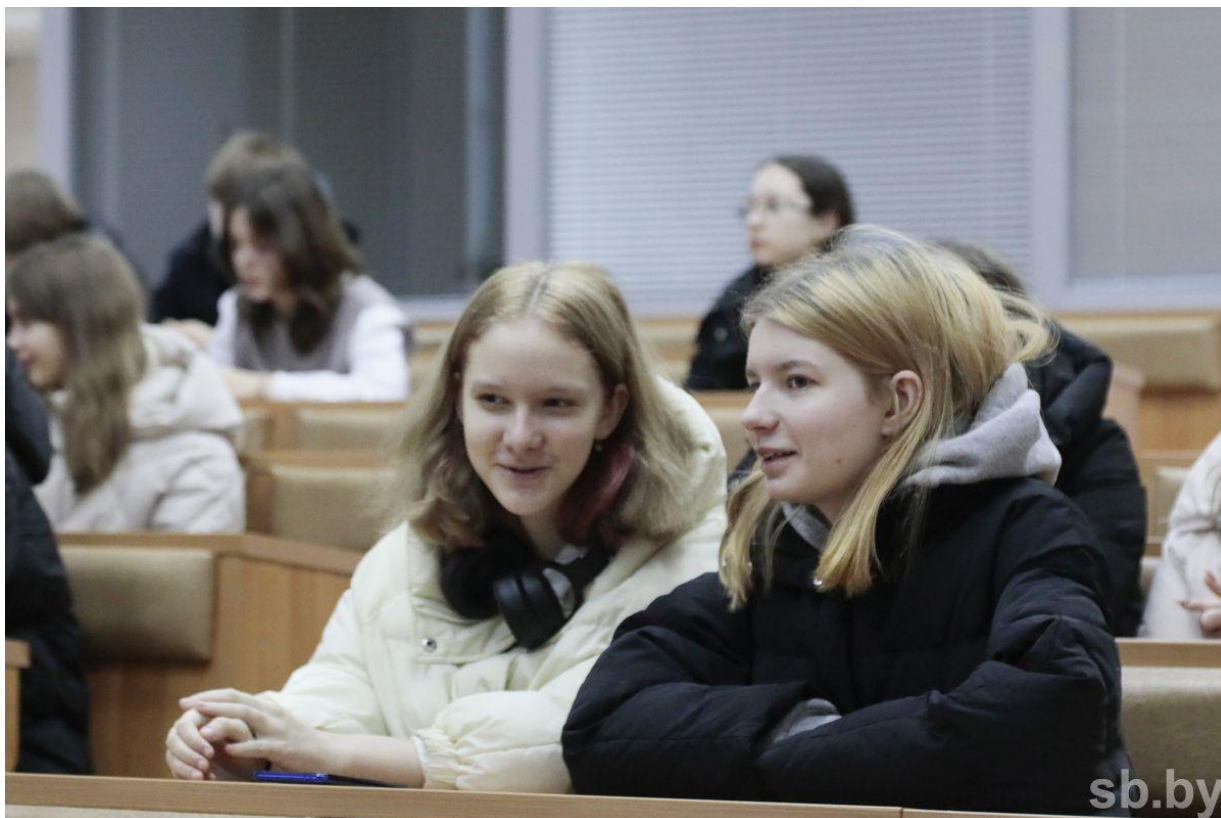


### Определяем профиль

Лицейка Мария Маркович с детства знала, что станет врачом. С определением профиля у нее даже сомнений не было — только химико-биологический. А вот о выборе вуза задумалась аккуратно в 10-м классе, когда стала участником экскурсионных образовательных туров. В прошлом году она вместе с одноклассниками объездила все

медуниверситеты страны, отмечает девушка:

— Для нас это стало еще и хорошей проверкой: а точно ли мы определились с призванием. В анатомическом музее БГМУ, например, видели скелет, ангионеврологическую мумию, плод с двумя головами. В Гродненском наблюдали, как студенты оттачивали навыки на роботах и тренажерах. И напряжение в воздухе ощущалось такое, словно на настоящей операции присутствовали. В Гомеле побывали на кафедре гистологии, цитологии и эмбриологии, где нас подвели к микроскопам и дали исследовать образцы крови.



Именно во время таких путешествий Мария выбрала вуз:

— При посещении Витебского медуниверситета я словила тот самый вайб. Люди, атмосфера, студенты — впечатлило все!

В Могилевском государственном областном лицее № 1 разработали четкую профориентационную стратегию. Ключевая задача — подготовка учащихся к осознанному выбору профессии, подчеркивает заместитель директора по воспитательной работе Елена Емельянова:

— В нашем учреждении четыре профиля: физико-математический, химико-биологический, филологический и обществоведческий. Для каждого блока продумываем экскурсионный маршрут.

*Обычно посещаем два-три вуза, чтобы у детей не терялся фокус внимания. Например, гуманитарии едут в лингвистический университет, БГЭУ, Академию управления при Президенте. Если говорить о физмате, то однозначно в списке будут БГУ, БГУИР, БНТУ. Не забываем про региональные вузы — уровень подготовки в них впечатляет ничуть не меньше. Но демонстрируем не только потенциал образовательных учреждений, показываем и разнообразие специальностей.*



Результат есть: до 98 процентов выпускников поступают в вузы, причем многие выбирают те позиции, о которых раньше могли и не догадываться.

*— Упор делаем не на модные направления, а на нужные для экономики страны, — замечает спикер. — Так мы точно уверены, что наши ребята не останутся без работы, будут востребованы на рынке труда.*

## **Выйти за рамки**

Декан факультета экономики и менеджмента БГЭУ Елена Петриченко уверена: на экскурсиях ребятам должны показывать, что вузы предлагают широкий спектр возможностей.

*— Если считаете, что об этом все в курсе, заблуждаетесь. Даже взрослые до сих пор полагают, что наш вуз рисует образовательную траекторию исключительно для бухгалтеров, экономистов и финансистов — вот, собственно, и все дороги. Когда я говорю, что БГЭУ предлагает подготовку по 22 специальностям, причем в каждой есть набор профилизаций, — смотрят с широко открытыми глазами.*



Елена Петриченко уверена, что беседа со школьниками должна быть эмоциональной — только так молодежь можно увлечь.

Во времена, когда за молодые умы идет активная борьба, а зарубежные вузы готовы предлагать любые плюшки, важно доносить ценность и значимость белорусского образования. В БГУ два года назад целенаправленно создали отдел профориентации, распределения и трудоустройства. Здесь провели анкетирование первокурсников: чье мнение повлияло на выбор будущей профессии. В исследовании молодые люди часто указывали родителей. Результаты вдохновили специалистов вуза на создание новых способов взаимодействия с абитуриентами, говорит начальник отдела Марина Танасевич:

*— Возникла идея устраивать медиазавтраки с родителями — прямые эфиры на образовательные темы. В ближайшее время надеемся ее реализовать.*

*Старые методы и формы уже не работают, хотя дни открытых дверей, естественно, не отменяем. Неформальный характер встреч запоминается лучше, поэтому активно привлекаем харизматичных студентов-активистов.*

*Отлично зарекомендовал себя проект «Студент на неделю», когда школьники со всей страны ходят на занятия, посещают лабораторные и слушают лекции от лучших преподавателей. Информацию о вузе уже давно не даем в виде тяжеловесных текстов. Рилсы в соцсетях, ролики на сайтах — вот что реально вдохновляет молодежь. Таким образом доносим свои ценности в лаконичной, но экспрессивной форме.*





[azanovich@sb.by](mailto:azanovich@sb.by)

Таисия АЗАНОВИЧ

Фото: Алексей МАТЮШ