

Современные ноу-хау облегчают бытовые хлопоты

Дом с умом

Технологии не стоят на месте. И сегодня рутинные дела решаются в пару кликов на телефоне. Так, к вашему приходу с работы чайник вскипятит воду, пылесос уберет в квартире, а увлажнитель воздуха создаст комфортную атмосферу в помещении. Что еще предлагается на рынке?



От лампочки до колонки

Сегодня в тренде умная бытовая техника. Сюда входят холодильники, пылесосы, стиральные машины и другие приборы. Например, внутреннее освещение будет включаться и выключаться по запланированному расписанию или при недостаточной освещенности. Различные системы позволяют сделать жилье безопасным: специальные датчики сообщают о затоплении, утечке газа, задымлении и других опасных ситуациях.

Через виртуального ассистента можно управлять различными приборами: запускать их голосом из любой комнаты, через приложение на смартфоне, с экрана ТВ. Например, к приходу домой вечером можно попросить пылесос убрать квартиру.

При запросе «умная техника» поисковик выдает сотни предложений. Так, робот-пылесос, который может убираться час, стоит от 319 рублей. Навороченные устройства с функцией автоматического опустошения мусоросборника, промывки губок обойдутся в семь раз дороже.

Колонку, которая по команде «Алиса, включи!» поставит вашу любимую музыку, расскажет сказку, поделится рецептом, можно приобрести за 200 рублей. Специальные лампочки на дистанционном управлении, меняющие цвет освещения на теплый, холодный, нейтральный, с встроенным модулем Wi-Fi — 40 рублей. Увлажнитель воздуха, обеспечивающий в помещении комфортные условия, — в два раза дороже. Небольшой прибор, отправляющий сигналы sos на смартфон об утечке воды, стоит 68 рублей. Производители позаботились и о домашних питомцах. При подключении к смартфону умная поилка будет отправлять напоминания о том, когда необходимо добавить воды, заменить фильтр. Цена гаджета — от 100 рублей.

Занять нишу

Владимир Вишняков, профессор кафедры инфокоммуникационных технологий БГУИР, отмечает, что за последние годы индустрия умных домов пережила значительные изменения, эволюционировав с версии 1.0 до 3.0:

— Сейчас речь идет не просто о снятии нагрузки с человека, а о предоставлении персонализированных услуг в любое время.

Что необходимо для успешного внедрения белорусских разработок на стремительно развивающийся рынок? По мнению эксперта, важную роль играют инвестиции, налоговые льготы для технологических компаний и финансирование исследовательских программ:

— Для развития инноваций необходимы вклады в образовательные программы подготовки кадров. Проектирование отраслевых направлений выстраивается в соответствии с восходящими, промежуточными и нисходящими звеньями производственной цепочки умного дома. Восходящий поток — это технологический и базовый уровень (поставщики чипов, датчиков, спецоборудования, ПО для облачных сервисов), промежуточный — проектирование и производство систем и устройств, а замыкает цепочку потребительский сектор.

По мнению эксперта, необходимо ориентироваться на нишевые рынки. Например, предлагать индивидуальные решения для пожилых людей, детей — те же интеллектуальные датчики с дополнительными функциями безопасности.

Чтобы конкурировать с известными компаниями, белорусская продукция должна быть высококачественной и инновационной.

— Сегодня особенно популярны роботы-пылесосы, интеллектуальные динамики. Рынок этих товаров очень конкурентный, но в то же время однородный. Например, чтобы робот-пылесос выделялся, нужно разработать модели с улучшенной навигацией, более длительным временем автономной работы или уникальными функциями построения графика. Инновации для колонок могут включать в себя достижение превосходного качества звука, более удобную и обширную интеграцию с другими устройствами.

Что можно подключить к умному дому



Спрос на роботов

В то же время попытаться подключиться к системе управления через интернет могут и злоумышленники.

— Устройства умного дома не только предоставляют интеллектуальные услуги пользователям, но и собирают о них информацию. И здесь брендам еще есть над чем работать. Необходимо усиливать надежность и защищенность продвинутых помощников, — уверен Владимир Вишняков.

Среди проблемных моментов эксперт также называет отсутствие единых стандартов в данном IT-сегменте, нехватку у компаний возможностей для разработки необходимых технологий, слабый маркетинг.

Владимир Вишняков отмечает:

— Предприятия в основном производят базовые продукты, связанные с безопасностью, голосовым и световым управлением. Самый большой спрос на роботов для уборки, продукты smart vision, устройства для корректировки освещения и микроклимата, колонки.

Ключ к умному дому — интеграция единой фрагментированной информации и данных, предоставляемых пользователям интеллектуальными продуктами. Многие компании сосредотачиваются на броских, но непрактичных функциях, пренебрегая самым основным требованием к продукту — стабильностью системы.

По мнению Владимира Вишнякова, сегмент новых технологий активно осваивают и наши компании. Дальнейшее развитие отрасли эксперт видит в поддержке перспективных стартапов, предпринимательских идей, включая финансирование программ наставничества.

В ТЕМУ

В Объединенном институте проблем информатики НАН Беларуси разработан программно-аппаратный комплекс для встраивания в систему «умный дом». Он состоит из робота для мониторинга жилых помещений с сенсорами температуры и влажности воздуха, газоанализатора опасных концентраций газов, датчика радиационного излучения, датчика уровня магнитного поля, IP-камеры и транспортного робота с возможностью установки манипулятора.

Пользуйтесь на здоровье

Можно выделить два основных направления, в которых будут развиваться умные гаджеты для здоровья. Первое — диагностика и лечение. Сюда входят приборы для анализа глюкозы в крови, мониторинга сердечного ритма или других показателей организма. Кроме того, в диагностике уже используют специальные капсулы, которые собирают данные о здоровье внутренних органов изнутри. Также приборы могут входить в часть экосистемы умного дома как отдельный софт, который распознает признаки депрессии или следит за гигиеной рук. Второе — спорт и улучшение самочувствия. Это умные часы и браслеты, весы, увлажнители воздуха, которые встраиваются в общую экосистему дома и работают внутри нее. Они направлены на создание комфортной атмосферы для отдыха и повышение эффективности занятий спортом.

hilkok@sb.by

[Кристина ХИЛЬКО](#)