

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»  
им. В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация.** Рассматривается опыт разработки цифрового учебного контента на основе методологии DOCC. Данный формат организации цифровых образовательных ресурсов был успешно применён при создании дополнительной профессиональной программы «Коммуникационные стратегии и продвижение в цифровой среде» Цифровой кафедры СПбГЭТУ «ЛЭТИ».*

**Ключевые слова:** DOCC-курс; онлайн обучение; новые образовательные технологии; цифровая кафедра; дополнительное образование; учебный контент

«Цифровые кафедры» (далее ЦК) появились в ведущих университетах России в рамках совместного проекта Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, направленного на создание в вузах дополнительных возможностей для освоения новой профессии в IT-сфере. Интенсивный характер обучения (в зависимости от тематики, программы ЦК длятся от 9 до 15 месяцев) и тот факт, что оно проходит параллельно с основными дисциплинами учебного плана, инициирует в академической среде поиск нестандартных, но результативных подходов к его организации [1]. В докладе мы рассмотрим опыт создания учебного контента для одной из программ ЦК СПбГЭТУ «ЛЭТИ», спроектированной на основе принципов современной цифровой педагогики с элементами проектного обучения. Программа «Коммуникационные стратегии и продвижение в цифровой среде» представляет интерес с двух позиций.

Во-первых, её учебно-тематический план изначально опирался на идею синтеза социогуманитарного и технического знания, предполагающую планомерное освоение слушателями взаимодополняющих навыков (в том числе из таких областей как управление общественным мнением, копирайтинг, корпусная лингвистика, анализ данных и др.). Маркетинговые инструменты, также представленные в программе, играют прикладную роль, поскольку их применение отвечает за положительные экономические эффекты, дополняющие фундаментальную функцию успешной социальной коммуникации. Последовательность учебных модулей выглядит следующим образом:

- Установка на курс: метамышление как стиль жизни (проектно-коммуникационный тренинг)
- Копирайтинг в онлайн-средах.
- Корпусная лингвистика в определении портрета аудитории.
- Customer Development.
- Визуализация данных.

Во-вторых, несмотря на преимущественно дистанционную форму реализации, обучение на программе с точки зрения педагогического дизайна было призвано поддерживать высокий уровень вовлеченности слушателей в течение всего срока освоения. Разработчики и организаторы программы,

действуя в логике коммуникативного подхода, с первой установочной встречи, которая проходила в аудиторном формате, стремились показать, что за технологиями стоит человек. Иными словами, помимо традиционного платформенного решения, требовалась нестандартная методология организации учебного контента, исключающая рутинизацию процесса освоения студентами дополнительной профессии.

Цифровое образование меняется вместе с другими медиа современного мира: массовые онлайн-курсы прошлого десятилетия (т.н. MOOC) более не удовлетворяют запросам аудитории, более не готовой пассивно просматривать видео-лекции и проходить тривиальные тесты. Трендом цифрового обучения в последние годы стал принцип многоплановости [2], дополненный элементами поощрения самоорганизации слушателей вокруг конкретных проектов, которые они разрабатывают параллельно с учебным процессом.

Комплексным решением, позволяющим учесть все вышеприведенные аспекты дизайна программы, стала методология DOCC (англ. Distributed Open Collaborative Course, т.е. распределенные курсы для совместного освоения). Данный подход не является революционным (первые курсы этого типа появились еще в 2014 году), но нечасто применялся в университетах, оставаясь прерогативой корпоративного сектора eLearning. Специфику DOCC кратко можно охарактеризовать следующим перечнем атрибутов: вниманием к многообразию подходов к обучению, детальной проработкой потребностей слушателей, децентрализацией образовательного процесса и трансляцией знания от распределенной сети экспертов и специалистов. У DOCC-курсов сформировалась и своя этика, ориентированная на отказ от вертикальных иерархических структур коммуникации в пользу эмпатической связи между всеми участниками образовательного процесса. В целом, данный подход стремится нивелировать многочисленные критические замечания, традиционно предъявляемые к цифровому образованию [3].

Вернёмся к описанию кейса программы «Коммуникационные стратегии и продвижение в цифровой среде» и в качестве иллюстративного примера обратимся к модулю «Корпусная лингвистика в определении портрета аудитории», составленного из следующих блоков:

- Язык и речь, уровни языка и языковые единицы, виды речевой и неречевой коммуникации.
- Задачи обработки естественного языка (NLP) по уровням языка. Краткая история языковых технологий.
- Место текстовых корпусов в NLP.
- Корпусы звучащей речи.
- Задачи NLP более высокого порядка: автоматическое реферирование, исправление ошибок, машинный перевод, понимание естественного языка, генерация текста в вопросно-ответных системах и чат-ботах, преобразования текста в изображение и видео.

С точки зрения разработки, наполнения и реализации – это цифровой образовательный курс, полностью отвечающий принципам методологии DOCC. Остановимся на каждом из этих этапов подробнее.

Как мы видим в структуре блоков, материал предполагает последовательное усложнение и продвижение от теории к практике, что отражается и в специфике учебного контента: фундаментальные основы лингвистики доступны слушателям в виде ёмких видео-лекций доктора филологических наук, эксперта в области формально-логических моделей языка, в то время как материалы по прикладным навыкам представлены в формате мастер-классов по работе с программными продуктами, дополненных регулярными вебинарами с обсуждением нюансов (их проводят молодые действующие специалисты отрасли). С точки зрения оценочных средств, курс ориентирован на выполнение групповых заданий, которые укладываются в единую логику проекта, предполагают творческий подход к выполнению, но верифицируются преподавателем на предмет соответствия освоенному материалу.

Контентная многоплановость модуля «Корпусная лингвистика в определении портрета аудитории» (как и других разделов программы) дополняется неформальным взаимодействием слушателей

вне платформы электронного обучения. Являясь представителями разных направлений, объединенные проектной работой, студенты приобретают навыки междисциплинарного взаимодействия и профессиональной коммуникации.

#### **Список литературы:**

1. С. Г. Ермаков, С. М. Куценко, Р. Г. Гильванов Актуальные вопросы организации деятельности цифровой кафедры в условиях цифровой трансформации вуза // Известия Петербургского университета путей сообщения. 2023. №1.
2. Горожанов А. И. Многоплановость как параметр онлайн-курса // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2021. №1 (838).
3. Апресян Р.Г. Этико-коммуникативные аспекты цифровизации образования // Ведомости прикладной этики. 2021. №57.

N. V. Tokarev, A. V. Timofeev, L. V. Sharakhina

DOCC courses: a new technology for developing educational content in additional educational programs for students

*Saint Petersburg Electrotechnical University, Russia*

*Abstract. The report examines the experience of developing educational content based on DOCC-course technology. This format of organizing digital educational resources has been successfully applied in the creation of an additional professional program "Communication strategies and promotion in the digital environment" in Saint Petersburg Electrotechnical University.*

**Keywords: DOCC course; online learning; new educational technologies; additional education; educational content**