

# ДА ПЫТАННЯ БЕЛАРУСКАЙ АЎТЭНТЫЧНАСЦІ МУЗЫЧНЫХ ЛЭЙБЛАЎ

*Капейкіна В.А., Капліч В.А.*

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт інфарматыкі і радыёэлектронікі  
г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*

*Даліра Т.П. – ст. выкладчык*

Разглядаецца важнасць музычнай культуры ў выхаванні асобы, лэйблаў у захаванні беларускай музычнай аўтэнтычнасці. Аналізуецца ўклад дзейнасці лэйблаў у развіццё музычнай індустрыі краіны, уключаючы падтрымку беларускай мовы на нацыянальнай і міжнароднай музычных сценах.

Узаемадзеянне паміж чалавекам і навакольным светам, або, як гавораць філосафы, аб'ектна-суб'ектныя адносіны ўяўляюць сабой зыходны пункт не толькі культуралогіі, але і філосафіі і нават самой культуры ў цэлым. У больш канкрэтнай форме аб'ектна - суб'ектны характар каштоўнасці выяўляецца праз адзінства каштоўнасці і патрэбы. Патрэбныя прадметы становяцца для чалавека каштоўнымі. Спецыфічна ж чалавечыя патрэбы задавальняюцца за кошт вынікаў чалавечай дзейнасці, у працэсе якой і ствараюцца адпаведныя, патрэбныя асобе і, значыць, каштоўныя для яго прадметы, што ўваходзяць у паняцце культура. З'яўляючыся прадуктам чалавечай дзейнасці і адлюстроўваючы ў сабе яго спецыфічную структуру, культура сама ўздзейнічае на чалавека, стварае індывіда, што і складае, між іншым, сутнасць працэсу выхавання [1, с. 24].

У працы мы засяродзім увагу на музычных лэйблах як на прадукце чалавечай дзейнасці з мэтай выхавання павагі да беларускай мовы.

Падтрымка развіцця роднай мовы з'яўляецца неад'емнай часткай захавання культурнай спадчыны і самаідэнтыфікацыі народа. У сучасным свеце, дзе глабалізацыя моўнай прасторы становіцца ўсё больш распаўсюджанай, намаганні па захаванні і развіцці нацыянальнай мовы з'яўляюцца асабліва актуальнымі.

Музыка і музычныя лэйблы ўяўляюць з сябе магутны інструмент у гэтым працэсе. Яны здольныя прыцягнуць увагу моладзі і ўвогуле шырокай аўдыторыі, натхняць і забяўляць людзей, а таксама перадаваць эмоцыі і ідэі на ўзроўні, які іншым чынам было б складана дасягнуць. Музыка менавіта на роднай мове стварае трывалыя сувязі паміж людзьмі, умацоўвае іх сувязь з культурай і традыцыямі, дапамагае захаваць унікальнасць і непаўторнасць кожнай мовы.

Музычныя лэйблы адыгрываюць важную ролю ў падтрымцы і развіцці маладых артыстаў, што развіваюць культуру на нацыянальнай мове. Яны прадстаўляюць платформу для творчага выяўлення, запісу і распаўсюджвання роднай музыкі, дапамагаючы маладым талентам дасягнуць большай аўдыторыі і атрымаць прызнанне. Гэта стварае спрыяльнае асяроддзе для нашчадкаў, што натхняе іх захоўваць і развіваць непаўторную беларускую мову праз музычнае мастацтва.

Лэйбл або гуказапісвальная кампанія – гэта кампанія, якая працуе на музычным рынку. Асноўная дзейнасць складаецца ў заключэнні кантрактаў з выканаўцамі і іх прасоўванні, а таксама вытворчасці, запісу і распаўсюджванні музычнай прадукцыі. Музычныя лэйблы таксама забяспечваюць захаванне аўтарскіх і сумесных правоў, кантрактаў паміж музыкантамі і іншымі ўдзельнікамі музычнага працэсу.

Галоўная задача лэйбла – зрабіць так, каб музыка была шырока прадстаўлена на рынку: у крамах, выступленнях дыджэяў, у сацыяльных сетках. Словам, данесці музыку да разнастайнай аўдыторыі.

Калі музыкант напіша трэк і захоча зрабіць яго даступным у шырокім попыце, то сам ён зрабіць гэтага не зможа: такія пляцоўкі не працуюць з артыстамі наўпрост. Усю загрузку кантэнта ў “масы” ажыццяўляюць дыстрыб’ютары – кампаніі-пасярэднікі паміж лэйблам і крамамі-спажыўцамі. Лэйблы дапамагаюць аформіць трэк у скончаны прадукт: робяць вокладкі і арганізуюць рэміксы, калі трэба.

Музычныя лэйблы ў Беларусі адыгрываюць вельмі важную ролю ў развіцці беларускай музыкі. Яны дапамагаюць знайсці новыя таленты, падтрымаць цікавую і якасную музыку, стварыць умовы для творчасці і эксперыменту. Спрыяюць фарміраванню разнастайнасці і індывідуальнасці беларускай музычнай сцэны.

У Беларусі ёсць некалькі дзеючых музычных лэйблаў, якія заслугоўваюць увагі. Напрыклад:

- Ezhovika – адзін з прыкметных лэйблаў Беларусі, які спецыялізуецца на электроннай, амбіентнай і інструментальнай музыцы.

- West Records – адзін з найстарэйшых і найбуйнейшых лэйблаў, які працуе з рознымі жанрамі: ад поп-музыкі да хіп-хопу і року.

- Force Carriers – новы і перспектыўны беларускі лэйбл, які факусіруецца на эксперыментальнай электроніцы і аўдыёвізуальным арце.

- Вігма – беларускі музычны лэйбл, заснаваны ў 1993 годзе. Кампанія супрацоўнічала з шматлікімі вядомымі выканаўцамі і кампазітарамі Рэспублікі Беларусь: В.Раінчыкам, Э. Ханком, А. Ярмоленкам, А. Саладухам і інш.

Неабходна адзначыць, што музычныя лэйблы ў Беларусі маюць розныя мэты, якія вызначаюцца іх стратэгіямі і памерамі, аднак існуюць і агульныя мэты дзейнасці і развіцця. Адною з такіх мэт з’яўляецца падтрымка мясцовых талентаў. Лэйблы імкнуцца выявіць і падтрымаць музыкантаў і артыстаў, прадстаўляюць ім магчымасці для запісу і канцэртнай дзейнасці, дапамагаюць развівацца ў музычнай індустрыі, ствараюць умовы для прафесійнага запісу музыкі, паляпшаць якасць твораў і нарошчваюць сваю аўдыторыю.

Музычныя лэйблы ў Беларусі таксама імкнуцца да міжнароднага прасоўвання. Яны ўсталёўваюць сувязі з замежнымі лэйблам, арганізуюць выступы за мяжой і прымаюць удзел у міжнародных музычных фестывалях. Гэта дапамагае беларускай культуры атрымаць міжнароднае прызнанне.

Дададзім, што і камерцыйны поспех з’яўляецца важнейшай мэтай музычных лэйблаў у Беларусі. Яны імкнуцца падпісваць кантракты з папулярнымі артыстамі, ствараць хіты і прадаваць музыку нацыянальна і міжнародна. Камерцыйны складнік дзейнасці прыносіць лэйблам прыбытак і ўсталёўвае іх як важных гульцоў у музычнай індустрыі.

Памеры музычных лэйблаў адрозніваюцца. Сустрэкаюцца як невялікія гуказапісвальныя кампаніі, так і карпарацыі, якія налічваюць тысячы супрацоўнікаў. Музычны бізнес велізарны. У сучаснай музычнай індустрыі лэйблы займаюцца не толькі вытворчасцю аўдыязапісаў гуртоў на насіццелях розных фарматаў, але і іх прамоўшэнам, што зараз, у час інтэрнэту, нават важней.

Першымі музычнымі лэйблам у Беларусі былі “Мелодыя” і “Белтэлерадыёкампанія”. Яны былі створаны ў 1990-я гады з мэтай прасоўвання беларускай музычнай культуры і падтрымкі маладых талентаў. Гэтыя лэйблы займаліся выпускам альбомаў розных музычных жанраў, пачынаючы ад поп - музыкі і року да этнічнай і класічнай музыкі.

У сучаснасці захаванне і папулярызацыя нацыянальнай мовы з’яўляецца адной з найбольш важных задач. У кантэксце беларускай мовы, музыка і музычныя лэйблы адыгрываюць значную ролю ў гэтым працэсе, дзякуючы асабліва актыўнай падтрымцы моладзі. Моладзь Беларусі становіцца галоўным рухавіком у захаванні нацыянальнай аўтэнтычнай мовы праз музыку. Выкарыстоўваючы свае талент і запал для стварэння песень і музычных твораў на роднай мове, гэтыя творчыя намаганні адлюстроўваюць багацце і прыгажосць беларускай культуры, а таксама дапамагаюць умацоўваць і папулярываць беларускую культуру сярод шырокай публікі.

Дзякуючы сацыяльным медыя і стрымінгавым платформам, моладзь можа лёгка распаўсюджваць сваю музыку, дасягаючы аўдыторыі як ўнутры, так і за межамі Беларусі. Патрыёты ствараюць музычныя відэа, запісваюць падкасты і ўдзельнічаюць у анлайн-канцэртах, каб прыцягнуць увагу да беларускай мовы, што дапамагае зняць моўныя бар’еры і дазваляе людзям з усяго свету даведацца пра адметнасць і непаўторнасць культуры беларусаў.

Моладзь таксама актыўна ўдзельнічае ў арганізацыі музычных фестываляў і канцэртаў, прысвечаных беларускай мове. Гэтыя падзеі становяцца платформай для абмену ідэямі, узаемадзеяння з іншымі маладымі музыкантамі і стварэння новых кантактаў з прадстаўнікамі музычнай індустрыі.

У цэлым, намаганні маладога пакалення па захаванні нацыянальнай мовы праз музыку маюць вялікае значэнне для будучыні нацыі і культуры. Яны спрыяюць прыняццю і павазе ў сучасным грамадстве асноўных нацыянальных атрыбутаў, а таксама дапамагаюць захаваць беларускую мову жывой і актуальнай у нашым хутказменным свеце

Захаванне роднай мовы – гэта задача ўсяго грамадства. Музыка і музычныя лэйблы маюць важную ролю ў гэтым працэсе. Яны спрыяюць умацаванню культурнай і моўнай аўтэнтычнасці, а таксама фарміраванню гонару і любові да сваёй гітарычнай спадчыны.

**Спіс выкарыстаных крыніц:**

1. Крукоўскі, М.І. Філасофія культуры: уводзіны ў тэарэтычную культуралогію: Вучэб. дапам. / М.І. Крукоўскі. – Мінск: Універсітэцкае, 2000. – 192 с.
2. Как устроен музыкальный лейбл [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://samesound.ru/music/79237-music-label-work> – Дата доступу: 15.02.2024.
3. Беларускія музычныя лэйблы [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://34mag.net/piarshak/post/belaruskiya-muzychnyya-leybly> – Дата доступу: 15.02.2024.
4. БОАИП | смежные права в РБ [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.instagram.com/boaip.by/> – Дата доступу: 15.02.2024.
5. Чем занимаются рекорд-лейблы [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://dsokolovskiy.ru/blog/all/what-record-labels-do/> – Дата доступу: 15.02.2024.