

# ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ: РОЛЬ ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Рахматхужаев А.А

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Петрова Н. Е. – к.филол.н., доцент

Статья посвящена исследованию роли языка в формировании общественного мнения через интернет-журналистику и информационные порталы на русском языке. Рассмотрены различные аспекты, включающие влияние языковых средств на создание и передачу информации, формирование убеждений и мнений аудитории, а также взаимосвязь между языком и социально-политическими процессами.

Интернет-журналистика, развивающаяся в русскоязычном информационном пространстве, представляет собой уникальное и многогранное явление, насыщенное различными языковыми и стилистическими особенностями. Она характеризуется использованием конкретных приёмов и техник, направленных на эффективное привлечение внимания аудитории, а также на формирование и поддержание интереса к предоставляемому контенту. В данном контексте краткость изложения и эмоциональная насыщенность текста выступают не просто как методы доставки информации, но и как средства создания особого, интенсивного взаимодействия с читателем [1].

Интернет-журналистика, как и все СМИ в целом, имеет свои особенности. Что касается языка, то там применяется специфическая лексика и различные сокращения, некоторые из них характерны исключительно для интернет-сообществ. Это позволяет авторам создавать тексты, которые не только экономят время читателя за счет краткости, но и обладают высокой читабельностью и динамикой. Мы считаем, что эти языковые особенности способствуют созданию электронных материалов, которые доступны для массового читателя, легко воспринимаются разноуровневой аудиторией и вызывают интерес.

Как утверждают исследователи языка СМИ, значительное влияние на восприятие информационных материалов оказывают заголовки и подзаголовки. Это касается и интернет-журналистики. Действительно, удачное название статьи или не только иного ресурса не только привлекает внимание читателей, но и может вызвать сильный эмоциональный отклик. Использование различных языковых конструкций, включая риторические вопросы, восклицательные фразы и неожиданные метафоры или сравнения, а также активация эмоционально насыщенных слов, позволяющая авторам материалов эффективно взаимодействовать с аудиторией, пробуждая её интерес и участие [2].

Интернет-журналистика, как и язык прессы в целом, также не обходится без использования языковых стереотипов, табуированных слов и сокращений, которые могут как обогатить текст, так и вызвать определенные предубеждения у читателей. Назовём основные языковые особенности таких текстов:

1. Частое использование готовых стандартных выражений (речевые клише): *горячая поддержка, резкая критика, горячая точка, знаковая фигура* и др.;

2. Употребление насыщенной числительными специальной лексики какой-либо сферы науки и техники по теме новости (ИТ-технологии, мировая политика, медицина, криминал, экология, экономика, транспорт, спорт и др.);

3. Функционирование выразительных художественных средств (образных синонимов, метафор, эпитетов и др.), например: *люди в белых халатах* – врачи, *чёрное золото* – нефть, *братья наши меньшие* – домашние животные; *юный житель Минска* – мальчик из города Минска. Очень часто для привлечения внимания читателей слова используются в переносном значении, например, *политическое шоу, на политической арене, драматические события, известный сценарий, мобилизация резервов* и др.;

4. Активное использование яркой эмоционально-оценочной лексики с положительной или отрицательной коннотацией (оценкой): *кошмар, саботаж, пропаганда, нахлебник, восхищение, овации, милосердие, герой*;

5. Возможно употребление как «высокой» книжной лексики с торжественным, гражданско-патетическим характером, часто устаревшей (*дерзать, подвиг, самопожертвование, отчизна, свершения, стражи*) и т. д., так и «сниженной» лексики (*лицемер, беспредел*);

6. Использование местоимений «мы» и «вы» – форм для более близкого диалога с читателем, зрителем: *А мне остаётся только пожелать вам хорошего рабочего дня и поблагодарить за проявленный интерес* [3, с. 121].

Можно сделать вывод, что наличие таких языковых средств в интернет-журналистике позволяет не только быстро, точно и красиво подать информацию, но и воздействовать на сознание массового интернет-читателя, побудить его к действию, заинтересовать информацией, склонить его на свою сторону и т.д. Обратим внимание, что специальные языковые приёмы, используемые с целью воздействия на общественное мнение, требуют особого внимания, поскольку они могут как укреплять, так и подрывать доверие к источнику информации.

Мы считаем, что информация в интернет-источниках должна быть в первую очередь достоверное и правильной. Языковые ошибки и неточности, в свою очередь, могут существенно снизить восприятие качества предоставляемой информации и нанести ущерб авторитету информационных порталов. В этом контексте акцентируется важность не только грамотного использования языка, но и постоянной работы над повышением языковой культуры и качества журналистского контента. Авторам контента необходимо быть грамотными людьми, владеть нормами современного русского языка и тщательно проверять данные на достоверность. Внимательная редакция текста поможет значительно улучшить общее впечатление от текста и будет способствовать укреплению доверия со стороны аудитории.

Особое место в интернет-журналистике имеют межкультурные аспекты. Различия в языковом и культурном фоне аудитории могут существенно менять интерпретацию текстов, что делает адаптацию контента под разные культуры одним из ключевых вызовов для создателей информационных материалов в интернете. В этом контексте особую роль играет перевод и машинный перевод, который, несмотря на свои ограничения, способен облегчить доступ к информации для носителей разных языков. Однако точность и адекватность перевода остаются важными факторами, влияющими на понимание и восприятие переведённого контента [4]. Однако создателям текстов нужно помнить, что определенные выражения, стили и форматы, которые могут быть восприняты в одной культуре положительно, в другой могут вызвать непонимание или отторжение. Поэтому глубокое понимание культурных особенностей аудитории и умение адаптировать контент под различные культурные контексты являются важными навыками для современных интернет-журналистов [5].

Таким образом, русскоязычная интернет-журналистика представляет собой сложное и многогранное явление, где каждый аспект языкового оформления играет решающую роль в восприятии и распространении информации. От краткости и эмоциональности до использования специфической лексики и сокращений, от влияния заголовков и подзаголовков до этических аспектов и межкультурной коммуникации – все эти факторы требуют внимательного рассмотрения и грамотного применения. Понимание этих особенностей позволяет создавать качественный контент, который не только информирует, но и формирует доверие, способствует диалогу и обогащает культурное разнообразие аудитории.

**Список использованных источников:**

1. Развитие интернет-журналистики: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://its-journalist.ru/articles/razvitie-internet-zhurnalistiki-tendencii-i-perspektivy.html>. – Дата доступа: 27.03.2024.
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. – Москва: Юрайт, 2017. – 311 с.
3. Павловец, Г. С. Продолжаем изучать русский язык: учеб.-метод. пособие / Г. С. Павловец, Н. Е. Петрова. – Минск: БГУИР, 2022. – 152 с.
4. Богданова, Л. И. Лексические предпочтения и нравственные ориентиры современного интернет-пользователя / Л. И. Богданова // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: Сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Москва, 29–30 марта 2018 года / Под общей редакцией А.В. Должиковой, В.В. Барабаша. Том 1. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 162-168.
5. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. – Москва: Юрайт, 2024. – 183 с.