

ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ЭВОЛЮЦИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА

Зыюнг Нзюк Ань, Дао Тхань Хыюнг.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Сычёва Е.С. – преподаватель.

В статье анализируются языковые явления, происходящие в виртуальном пространстве. Исследуется взаимодействие русского языка с другими языками в виртуальном пространстве. Рассматривается влияние английского языка на русский. Делается вывод о жизнеспособности и актуальности русского языка в век информационных технологий и киберпространства.

В современном мире общество находится в постоянном развитии. С появлением информационных технологий и Интернета виртуальное пространство стало неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Пользователи могут легко взаимодействовать друг с другом, обмениваться информацией и творчески создавать контент в виртуальной среде. Это создало новые условия для развития и изменения языка. Раньше язык формировался на основе коммуникации между людьми через традиционные формы, такие как прямое общение или письменность. Однако виртуальное пространство открыло возможности для онлайн-коммуникации и взаимодействия через различные платформы.

Одним из самых важных факторов является появление социальных медиа платформ, онлайн-форумов и онлайн-игр. Эти платформы не только позволяют пользователям общаться, но и предоставляют пространство для обмена мнениями, создания контента и взаимодействия с другими пользователями. Это создало разнообразное онлайн-сообщество, где пользователи могут взаимодействовать на русском языке.

Максимальная степень вовлеченности в онлайн-сообщества наблюдается у молодых людей в возрасте от 16 до 29 лет – ежедневная доля пользователей социальных сетей в этой группе составляет 80,8%. С увеличением возраста количество активных пользователей постепенно снижается и составляет 49,7% в возрастной группе 30-49 лет и 16,4% в возрастной группе 50 лет и старше [1]. Основная цель использования социальных сетей для молодежи в Беларуси – общение и развлечение.

Коммуникация в социальных сетях и через сообщения имеет непосредственное влияние на наш способ общения, что прямо находит отражение в языке. Платформы, такие как *Vkontakte*, *Facebook*, *WhatsApp* и *Telegram*, стимулируют более быструю и краткую коммуникацию, что приводит к «сокращению языка». Для скорости и удобства онлайн-общения пользователи часто используют сокращения, эмодзи и символы. Например:

– Использование сокращений, таких как «vk» (сокращение от «*vkontakte*») или «спс» (сокращение от «*спасибо*»), «пр – привет», «кд» – «как дела». Всё это стало частью повседневного языка общения в социальных сетях и через сообщения.

– Появление эмодзи, таких как :) или :D, стало популярным способом выражения эмоций создания близости в онлайн-общении.

– Возникновение так называемого сленга является ещё одной формой языка: «жиза жизненно», «тильт», «лол», «кьюти», «мем», «рофл».

Обычно молодые люди предпочитают использовать сокращение и общаться на сленге. Это даёт им возможность легче выражать свои эмоции. Кроме того, как было отмечено выше, сленг позволяет быстро общаться, что очень удобно в нашу эпоху.

Однако из-за увлечения сленгом в Интернете, подростки начинают делать ошибки и искажать речь и письменность не только на форумах, но и в повседневной жизни. Использование сокращений и эмодзи в онлайн-общении может повлиять на использование русского языка в других традиционных ситуациях. Некоторые люди могут стать слишком зависимыми от использования сокращений, что может привести к потере точности и организации языка. Это может вызвать сложности в понимании значения в официальных текстах. Общение в Интернете содержит много нецензурной лексики, что приводит к «загрязнению» русского языка и создает проблемы с его пониманием.

Кроме того, в Интернет-пространстве наблюдается взаимодействие между русским и другими языками. Пользователи могут получить доступ к разнообразным языкам и культурам через виртуальное пространство. При контакте с другими языками русскоговорящие могут заимствовать некоторые слова. Например, в современном русском языке много английских заимствований, таких как «компьютер» (*computer*), «маркетинг» (*marketing*), «бизнес» (*business*) и многие другие. Это расширяет уже огромный словарный запас русского языка и создает возможности для его развития и адаптации к языковому разнообразию в цифровой среде. Однако это также представляет большие вызовы для сохранения чистоты русского языка. В настоящее время многие молодые люди смешивают английский и русский языки в разговоре, что не соответствует коммуникативной ситуации и вызывает дискомфорт у слушателя.

Таким образом, одним из основных факторов, влияющих на развитие русского языка, является употребление сокращений и эмодзи. Киберпространство предлагает множество возможностей для общения, особенно в социальных сетях и системах обмена мгновенными сообщениями, а для экономии времени и упрощения взаимодействия пользователи активно используют аббревиатуры. Это привело к появлению новых слов и выражений, которые постепенно вошли в состав русского языка. Ещё одним важным аспектом является влияние иноязычных элементов, проникающих в русский язык через киберпространство. Обмен информацией и международное общение способствуют заимствованию слов и выражений из других языков, особенно английского. Английский язык становится все более популярным в интернет-среде, и его влияние на русский язык неизбежно. Также важно отметить, что киберпространство создает новые формы общения, требующие языковой адаптации. Например, появление мемов и шуток в Интернете привело к появлению новых речевых конструкций и каламбуров. Это позволяет людям выражать свои мысли и чувства в уникальном стиле, характерном для виртуальной среды.

Однако, несмотря на все изменения, русский язык сохраняет свою основу и устойчивость, остается гибким и приспосабливается к новым условиям, сохраняя свою сущность и уникальность. Большинство новых слов и выражений, появляющихся в киберпространстве, остаются в рамках онлайн-коммуникации и не проникают в официальные формальные документы. Русский язык остается важным средством общения и культурным наследием. Это демонстрирует жизнеспособность и актуальность русского языка в век информационных технологий и киберпространства.

Список использованных источников:

1. *Какие соцсети популярнее всего у белорусов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [tps://socio.bas-net.by/kakie-sotsseti-populyarnее-vsego-u-belorusov/](https://socio.bas-net.by/kakie-sotsseti-populyarnее-vsego-u-belorusov/). – Дата доступа: 19.02.2024.*