

61. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

*Асташёнак Н.С., студент гр.378108, Лукашевич А.Э., магистрант гр.376741, Петрович
Ю.Ю. магистрант 376701,*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники¹
г. Минск, Республика Беларусь*

Ефремов А.А. – канд. экон. наук, доцент каф. ЭИ

Аннотация. Данная статья предназначена для изучения и анализа преимуществ использования нейросетей в формировании корпоративной стратегии. Работа направлена на выявление потенциала нейросетей в области корпоративного управления, их влияния на процесс принятия стратегических решений, а также на оценку выгод, которые могут получить корпорации от внедрения нейросетевых технологий в практику формирования и реализации своих стратегических целей. Статья позволяет

понять, как правильно использовать нейросети, для решения и автоматизации определённых процессов и этапов, связанных с разработкой корпоративной стратегии.

Ключевые слова. Нейросети, корпоративная стратегия, технологии, исследование, систематизация информации, результаты.

В современном мире происходят значительные изменения в направлении автоматизации различных аспектов труда. Это включает в себя замещение работников на производственных линиях роботизированными устройствами, а также переход от традиционного обслуживания клиентов к использованию электронных платформ в сферах финансов, туризма и здравоохранения. Эти тенденции способствуют развитию экономики, науки и технологий, открывая новые перспективы в области автоматизации процессов. Примером таких технологий является искусственный интеллект, который обеспечивает возможность автоматизации широкого спектра задач, ранее выполняемых человеком. Важно отметить, что хотя искусственный интеллект находит применение в таких областях, как маркетинг, банковское дело, медицина и логистика, он не способен полностью заменить человека, и его возможности имеют определенные ограничения.



Рисунок-1. Сферы применения искусственного интеллекта

Нейросети, представляющие собой математические модели, способные обучаться на основе больших объемов данных, нашли широкое применение в различных областях, включая корпоративное управление. Применение нейросетей в корпоративном управлении включает в себя анализ данных, прогнозирование трендов, выявление паттернов и принятие решений на основе полученных результатов.

В условиях быстро меняющейся и конкурентной бизнес-среды, корпорации стремятся найти инновационные подходы к формированию стратегии, которые позволят им принимать обоснованные решения на основе данных. В этом контексте использование нейросетей становится все более привлекательным для корпоративных лидеров. Преимущества использования нейросетей в формировании корпоративной стратегии охватывают широкий спектр возможностей, включая анализ больших объемов данных, прогнозирование результатов, оптимизацию стратегии и автоматизацию процесса принятия решений. Эти преимущества делают нейросети мощным инструментом для разработки и реализации успешной корпоративной стратегии, способствуя повышению эффективности и конкурентоспособности корпораций в современной бизнес-среде.

Преимущества использования нейросетей в формировании корпоративной стратегии

Анализ больших объемов данных: Нейросети способны обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, что позволяет выявлять скрытые закономерности и тренды, недоступные для традиционных методов анализа.

Прогнозирование и оптимизация стратегии: Нейросети могут использоваться для прогнозирования результатов различных стратегических решений и оптимизации корпоративной стратегии на основе полученных прогнозов.

Адаптивность и гибкость: Нейросети могут адаптироваться к изменяющимся условиям и быстро реагировать на новую информацию, что позволяет корпорациям эффективно адаптироваться к динамической бизнес-среде.

Автоматизация процесса принятия решений: Использование нейросетей позволяет автоматизировать часть процесса принятия стратегических решений, что позволяет сократить время и ресурсы, затрачиваемые на анализ данных и принятие решений.

Примеры использования нейросетей в корпоративном управлении

Прогнозирование спроса: Корпорации могут использовать нейросети для прогнозирования спроса на свои товары или услуги на основе анализа данных о прошлых продажах, маркетинговых активностях и внешних факторах.

Оптимизация ценообразования: Нейросети могут помочь оптимизировать стратегию ценообразования, анализируя данные о ценах конкурентов, спросе и предложении на рынке.

Персонализация маркетинговых кампаний: Корпорации могут использовать нейросети для анализа данных о поведении потребителей и персонализации маркетинговых кампаний с целью увеличения эффективности и конверсии.

Использование нейросетей для формирования корпоративной стратегии представляет собой перспективное направление развития корпоративного управления. Преимущества такого подхода включают анализ больших объемов данных, прогнозирование результатов и оптимизацию стратегии, что способствует повышению эффективности и конкурентоспособности корпораций

Список использованных источников:

1. Gupta J. *Neural networks in business: techniques and applications for the operations researcher*. 2000. URL: https://www.academia.edu/706549/Neural_networks_in_business_techniques_and_applications_for_the_operations_researcher
2. Orza P. *The Business Applications of Artificial Neural Networks*. November 16, 2022. URL: <https://levity.ai/blog/business-applications-artificial-neural-networks>