

## 27. НЕЙРОСЕТИ КАК СПОСОБ УПРОЩЕНИЯ ВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ БРЕНДОВ

*Волосович Е.С., Малашонок У.А., студенты гр.274004*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Шкор О.Н. – старший преподаватель*

**Аннотация.** Данная работа представляет анализ возможностей, которые предоставляют нейросети в области автоматизации контента, персонализации взаимодействия с аудиторией и улучшения аналитики социальных сетей. Особое внимание уделяется трем аспектам: автоматизации создания контента с использованием алгоритмов машинного обучения, персонализации коммуникаций на основе анализа данных о поведении пользователей и улучшению аналитических возможностей для принятия обоснованных стратегических решений.

**Ключевые слова.** Нейросети, управление социальными сетями, бренды, автоматизация контента, персонализация, аналитика, машинное обучение, аудитория, эффективность, коммуникация, поведение пользователей, стратегические решения, этика.

С развитием цифровых технологий и расширением онлайн-пространства социальные сети стали ключевым инструментом для коммуникации брендов с их аудиторией. В таком динамичном и конкурентном окружении, где внимание потребителей разбавлено множеством информационных потоков, ведение социальных сетей становится сложной и трудоемкой задачей для маркетологов и управляющих брендами. В данном контексте нейросети представляют собой перспективный инструмент, который может упростить управление социальными сетями для брендов и повысить эффективность их деятельности.

Нейросети позволяют автоматизировать процесс создания контента для социальных сетей. Благодаря алгоритмам машинного обучения и глубокого обучения, они способны анализировать предпочтения аудитории, определять темы и форматы контента, которые наиболее вероятно будут привлекать внимание, и создавать контент соответствующий этим требованиям. Это помогает брендам сохранять актуальность и регулярность публикаций, не тратя при этом значительных ресурсов на подготовку контента. Нейросети обеспечивают возможность персонализации взаимодействия бренда с каждым пользователем социальных сетей. Путем анализа больших объемов данных о поведении пользователей и их предпочтениях, нейросети могут предсказывать индивидуальные интересы и потребности каждого пользователя и на основе этих данных адаптировать контент и коммуникации, делая их более релевантными и привлекательными. Это позволяет брендам улучшить взаимодействие

с аудиторией и укрепить лояльность клиентов. Нейросети способствуют улучшению аналитики социальных сетей. Они позволяют автоматизировать процесс сбора и анализа данных о поведении пользователей, выявлять тенденции и закономерности, а также прогнозировать результаты будущих кампаний. Это помогает брендам принимать более обоснованные стратегические решения и оптимизировать свою деятельность в социальных сетях с учетом актуальных трендов и предпочтений аудитории.

Полезные нейросети для расшифровки голосовых сообщений: AMOCRM, Мои звонки [1].

Существует много бесплатных сервисов ИИ для создания картинок: Bing Image Creator, Fusion Brain и другие [1].

В качестве необычного примера использования нейросетей для изображений можно рассмотреть публикацию с поздравлением 8 марта от аккаунта @vgomele с подписью «Целый КАМАЗ для наших дорогих гомельчанок!» [2]:



Рисунок 1 – Публикация в аккаунте @vgomele, созданная с помощью нейросетей [2]

Несмотря на полезные свойства нейросетей, используя их, также можно сталкиваться с трудностями:

1. Для эффективной работы нейросетей требуются большие объемы данных, которые часто могут быть ограничены или недоступны для брендов. Недостаточное количество данных или их низкое качество может снизить точность аналитики и качество результатов.
2. Тексты написанные с помощью ИИ довольно просто опознать. Специфический слог, явные штампы и неестественные речевые обороты. К тому же в противовес подобным генераторам текста были созданы ИИ, опознающие их. Активно это применяется, например, при отсеивании электронных писем [3].
3. Проблемы сгенерированных изображений. Даже при использовании самых передовых технологий, таких как Midjourney 6, может столкнуться с трудностями: размывает детали и не всегда понимает, что именно вы от него хотите. Поэтому обычно профессиональные дизайнеры вносят свой вклад в создание изображений, чтобы либо улучшить результат, либо вдохновиться им и создать что-то новое [3].
4. В перспективе, с распространением искусственного интеллекта по всем областям жизни и производства, контент, созданный с помощью нейросетей, возможно, станет всеобщим и не будет иметь ценности. Однако уже сегодня мы видим активное внедрение нейросетей в различные сферы, такие как игровая индустрия, кино, анимация, литература и другие, при этом цены на продукцию в этих областях только растут [3].
5. В какой-то момент в одной из стран возникнет значимый случай, касающийся использования подобных изображений в рекламе продуктов или одежды, где одно из сгенерированных фотографий сможет неотличимо напоминать определенного человека. Это может вызвать волнение и поднять вопросы о необходимости регулирования использования нейросетей в различных областях. В настоящее время важно воспользоваться отсутствием строгих ограничений, но в будущем можно ожидать начала процесса регулирования [3].

В контексте быстро развивающейся сферы цифровых технологий и социальных сетей, использование нейросетей представляет собой значимый инструмент для маркетологов и управляющих брендами. Автоматизация создания контента, персонализация коммуникаций и улучшение аналитики социальных сетей с помощью нейросетей позволяют брендам эффективнее взаимодействовать с аудиторией, сохранять актуальность и привлекательность контента, а также принимать обоснованные стратегические решения.

Однако, несмотря на значимые преимущества, существуют определенные трудности и вызовы, связанные с использованием нейросетей. Недостаток данных, проблемы сгенерированных изображений, а также этические и юридические вопросы могут затруднить эффективное применение нейросетей в практике. Возможность появления прецедентов использования схожих изображений для

*60-я Юбилейная Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР,  
Минск 2024*

рекламы также поднимает вопросы о необходимости регулирования использования нейросетей в области социальных сетей.

Тем не менее, с учетом быстрого темпа развития технологий и внедрения искусственного интеллекта, можно ожидать дальнейшего совершенствования нейросетей и их широкое применение в различных сферах деятельности. Ключевым аспектом будет поиск баланса между использованием инновационных технологий и обеспечением этики и безопасности для всех участников процесса.

**Список использованных источников:**

1. «30 мощных нейросетей для любых задач» – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/code/30-moshchnykh-neyrosetey-dlya-lyubuykh-zadach/?ysclid=luh3gew3s7819361904#stk-4/> – Дата доступа: 24.03.2024
2. «Целый КамАЗ тюльпанов для наших дорогих гомельчанок!» – Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/C4SXB4oKdz/> – Дата доступа: 24.03.2024
3. «Недостатки и проблемы использования нейросетей» – Режим доступа: <https://club.dns-shop.ru/blog/t-415-neiroseti-ai/113139-nedostatki-i-problemyi-ispolzovaniya-neirosetei/> – Дата доступа: 25.03.2024