

19. ВЛИЯНИЕ ЧИСТОГО ЭКСПОРТА НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС

Ермантович М.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шкода В. И. – старший преподаватель

Аннотация. Данная работа показывает важность чистого экспорта как одной из частей совокупного спроса и его влияние на экономический рост. Анализируются факторы, влияющие на объем чистого экспорта.

Ключевые слова. Чистый экспорт, импорт, экспорт, совокупный спрос, экономический рост.

Экономический рост является важнейшей целью макроэкономической политики государства. В исследовании факторов экономического роста применяются неокейнсинские и посткейнсианские модели роста, основанные на совокупном спросе. В данных моделях двигателем роста выступают инвестиционный, потребительский спрос и чистый экспорт. Чистый экспорт есть разность между величиной экспорта и импорта страны. Чистый экспорт зависит от многих факторов таких как: изменений в условиях внешней торговли, курса национальной валюты, обменных курсов, национального дохода в зарубежных странах и других.

Влияние чистого экспорта может быть неоднозначным. Так со стороны национальных производителей повышение чистого экспорта будет рассматриваться как положительное событие, ведь вместе с этим будет расти конкурентоспособность товаров идущих на экспорт, увеличивать реальный ВВП страны, а также увеличиваться спрос на товары на мировом рынке, однако со стороны потребителей внутреннего рынка страны, увеличение чистого экспорта может означать уменьшение внутреннего спроса на товары производимые для использования на территории данной страны. Величина чистого экспорта может быть либо положительной, либо отрицательной, что указывает на состояние торгового баланса и определяет является ли страна импортёром или экспортером, одновременно с этим положительный чистый экспорт способствует увеличению национального дохода и снижению внешнего долга, а отрицательный наоборот.

После введения пакета санкций 2022 года экспорт в Республике Беларусь существенно сократился.

Таблица 1 – Основные показатели внешней торговли товарами. [3]

	2019	2020	2021	2022
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь (млн. дол.)	72 432	61 946	81 772	76 837
Экспорт (млн. дол.)	32955	29179	39987	38369
Импорт (млн. дол.)	39477	32767	41785	38468
Чистый экспорт (млн. дол.)	-6522	-3588	-1798	-99

Анализ данных в таблице 1 показывает, что в течение последних 4 лет в Республике Беларусь наблюдается отрицательный чистый экспорт.[1]

В работе проанализирована структура экспорта по странам, а также структура по товарным группам. В структуре товарной корзины произошли изменения. Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более тысячи товарных позиций: продукция нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочная и мясная продукция, мебель, стекло, стекловолокно, цемент. Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

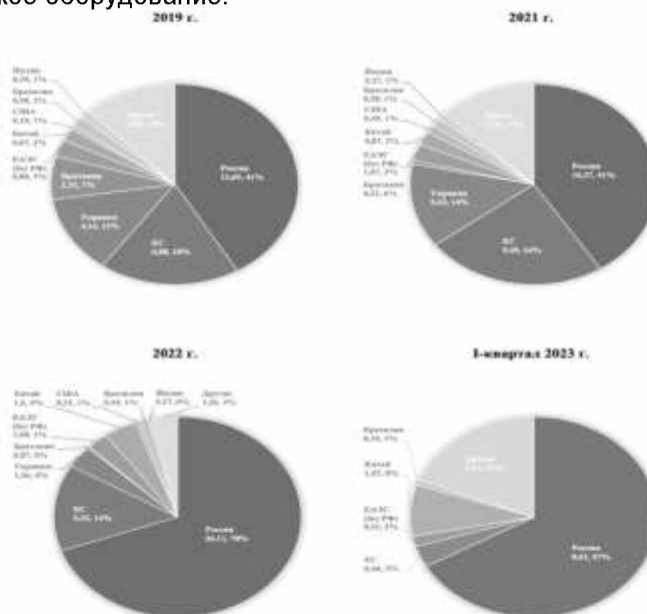


Рисунок 1 – Структура экспорта Беларуси по странам (млрд долл. и %) [5]

Анализ данных диаграмм показывает, что в период с 2019-2021 года наблюдалась стабильность структуры экспорта по странам, где лидирующие места занимали Россия (41%), Украина (13%) и ЕС (14%). Однако после февраля 2022 года против Беларуси были введены пакеты санкций, которые полностью изменили структуру экспорта и привели к прекращению торговых отношений с Украиной, сократили внешнеэкономические договорённости с ЕС и Великобританией. Влияние санкций и торговой блокады со стороны Запада стало ключевым фактором для изменения структуры экспорта и импорта Республики Беларусь. Произошла переориентация рынков на долю России приходится 70 % экспорта, Китая - 8%, ЕС - 3%, ЕАЭС – 2%, Бразилия - 1% и другие страны 19%. В 2022 году белорусская продукция экспортирована на рынки 161 страны. [1] Важнейшую роль в процессе реструктуризации играют совместные программы импортозамещения в Союзном государстве и сотрудничество с Китаем. В результате, убытки на рынках стран ЕС и Украины удалось компенсировать более чем на 80% поставками в дружественные страны, в основном – Россию и Китай. Также в структуре экспорта за последние года начало активно возрастать влияние Китая, так в 2019 году доля Китая в экспорте Республики Беларусь составляла лишь 2 процента, однако уже в первом квартале 2023 года, Китай занимает 8 процентов от экспорта страны.

Экономика каждой страны характеризуется как абсолютными показателями (величина ВВП национального дохода и др.) так и относительными показателями (отношения экспорта к ВВП). Так по данным Европейской экономической комиссии ООН с 2015 по 2021 доля экспорта товаров и услуг в ВВП Республики Беларусь выросла с 58% до 70,8%, что подтверждает общую тенденцию для малых экономик отношение экспорта к ВВП выше, чем в крупных.[2] Исследования А. А. Быкова позволили сделать следующие выводы: чем крупнее экономика, тем больше вклад внутреннего спроса в ВВП. Чем выше доля внутреннего спроса в ВВП, чем ниже импортоёмкость внутреннего спроса и чем больше вклад отечественных товаров и услуг на внутреннем рынке, тем в меньшей степени экономика зависит от экспорта и тем больше возможностей для стимулирования внутреннего спроса без существенного нарушения торгового баланса и наоборот, если вклад экспорта в ВВП высок, высока импортоёмкость и низка доля отечественных продуктов на внутреннем рынке, тогда такая экономика экспортно ориентированная, все макроэкономические показатели зависят от экспорта, возможности для

*60-я Юбилейная Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР,
Минск 2024*

стимулирования ограничены и этой экономике проще всего развиваться синхронно с внешними рынками, на которые она поставляет свою продукцию.[2]

Список использованных источников:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь 2021-2025 // Министерство экономики Республики Беларусь // Электронный ресурс, Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>.
2. Быков А. А. Экономический рост и развитие: учебное пособие // А. А. Быков – Минск: Вышэйшая школа, 2021. – С 303.
3. Статический ежегодник Республики Беларусь // Национальный Статистический Комитет Республики Беларусь // https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_78550/, 2023. – С.274-276.
4. Exports: A Key Component of Aggregate Demand // Интернет блог FasterCapital // Электронный ресурс, Режим доступа: <https://fastercapital.com/content/Net-Exports--A-Key-Component-of-Aggregate-Demand.html>, 2024.
5. Экспорт Белоруссии в условиях внешних ограничений // А. А. Приходько // Россия и новые государства Евразии. 2023. № III (LX). С. 22-36