

УДК 004.65:330.33-047.24

## 53. ИССЛЕДОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЭТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ BIG DATA В БИЗНЕСЕ

Котова М.В.<sup>1</sup>, студент гр.172303

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники<sup>1</sup>  
г. Минск, Республика Беларусь

Ермакова Е.В. – канд. экон. наук

**Аннотация.** В данной статье исследуется вопрос юридической ответственности и этических аспектов, связанных с использованием Big Data в современном бизнесе. Большие объемы данных предоставляют компаниям новые возможности для принятия решений и улучшения своей деятельности, однако существуют потенциальные проблемы и негативные последствия, которые необходимо учитывать. Целью исследования является выявление этих проблем и предложение решений для эффективного управления данными и минимизации негативного воздействия.

**Ключевые слова.** Big Data, юридическая ответственность, улучшение деятельности, защита персональных данных, обработка данных, законодательство, конфиденциальность, регулирование информационной среды.

Big Data - это термин, обозначающий большие объемы данных, которые сегодня собираются и анализируются компаниями. Эти данные предоставляют им ценную информацию для принятия решений и оптимизации своей деятельности. Стоит отметить, что определенная часть собираемой информации – это персональные данные клиентов и пользователей. Их использование вызывает важные вопросы, связанные с юридической ответственностью и этическими аспектами.

Человеческое желание иметь личную сферу, свободную от постороннего вмешательства, всегда было естественным. Однако обработка данных приобрела огромные масштабы, и наши личные сведения стали "топливом" для бизнес-процессов и манипулирования поведением людей. В такой ситуации традиционные барьеры приватности становятся менее эффективными, а получение согласия на использование данных оказывается недостаточным способом защиты. Законы, регулирующие защиту персональных данных, не успевают за технологическим развитием, что создает разрыв между законодательством и реальностью повседневной жизни [1].

Следует выделить, что законов и нормативно-правовых актов в Республики Беларусь, регулирующих информационную сферу довольно много [2]:

«Об информации, информатизации и защите информации» (2008 г. в редакции Закона 2022 г.);  
«Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (2009 г. в редакции Закона 2022 г.);

«О защите персональных данных» (2021 г.);  
указы Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 «Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь»;

от 01 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет»;

от 8 ноября 2011 г. № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь»;

от 25 октября 2011 г. № 486 «О некоторых мерах по обеспечению безопасности критически важных объектов информатизации»;

от 16 апреля 2013 г. № 196 «О некоторых мерах по совершенствованию защиты информации»; постановления Совета Министров Республики Беларусь;

от 29 апреля 2010 г. № 645 «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь»;

от 11 февраля 2006 г. № 192»; от 15 мая 2013 г. № 375 «Об утверждении технического регламента Республики Беларусь».

Согласно приведённым выше законам, личная информация включает различные данные о человеке, такие как информация из паспорта (ФИО, дата рождения, адрес), биометрические данные (отпечатки пальцев, изображение лица), генетические сведения, особо личные данные (раса, политические убеждения, здоровье), контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты), данные о геопозиции и другие. Закон определяет понятие личной информации в общем доступе, которая может быть опубликована с разрешения человека, например, в социальных сетях. Обработка личной информации включает различные манипуляции с данными, такие как рассылка по электронной почте, ведение реестра заказчиков и анализ результатов опросов. Компании, которые обрабатывают

персональные данные, должны быть ответственными за их хранение, использование и защиту от несанкционированного доступа. Обработка личной информации должна быть ограничена определенными целями, и компании должны получить согласие от человека на обработку его данных. Компании должны выделить ответственных лиц, разработать политику обработки данных, обучить сотрудников, ввести порядок доступа к данным и принять меры по технической и криптографической защите данных. Нарушение правил обработки персональных данных может привести к административной ответственности, а компании, разгласившие личную информацию, могут нести гражданскую ответственность в случае ущерба для потерпевших лиц [3].

К сожалению, несмотря на это, понятие «Big Data» никак не отражено в наших законах. А ведь это значительная область современной аналитики, серьезно влияющая на мир и живущих в нём людей.

Тема юридического регулирования «Big Data» в настоящее время практически не развита как самостоятельная область законодательства. Большинство современных государств не предусматривает отдельного законодательства, направленного на регулирование «Big Data» и наша страна в том числе. Законодательство не разделяет понятие «Big Data» и "персональных данных", не принимая во внимание, что персональные данные уже являются идентифицированной информацией, в то время как «Big Data» могут быть частично обезличены. В результате законодательная система не имеет единого закона, регулирующего применение технологий «Big Data», а только акты, определяющие порядок обработки персональных данных в различных сферах жизни. Это приводит к значительному пробелу в законодательстве современной страны, требующему немедленного разработки новых законов, направленных на решение этой проблемы. Быстрое развитие компьютерных технологий и автоматизация ведут к необходимости соответствующего правового регулирования. В противном случае, отсутствие правовой защиты может привести к увеличению преступности и нарушению прав граждан. И здесь мы приходим к тому, что через нормы, содержащиеся в Конституции, Уголовном кодексе, Гражданском кодексе и других нормативно-правовых актах в различных отраслях не регулируется оборот неидентифицированных данных. Быстрое развитие информационной среды и современных технологий требует соответствующей правовой защиты пользователей. В противном случае проблемы, связанные с недостатком законодательства в этой области, будут накапливаться и приведут к серьезным последствиям. Для заполнения этого пробела необходимо разработать нормативно-правовой акт, который определит понятие «Big Data» и связанных явлений на государственном уровне. Также следует обдумать меры по защите информации о гражданах, которая может привести к косвенной идентификации личности [4].

Отсутствие законодательства в области «Big Data» может иметь ряд негативных последствий. Поговорим о некоторых основных:

1. Нарушение приватности и безопасности данных: Без соответствующего законодательства, обработка и хранение «Big Data» может осуществляться без должной защиты и контроля. Это может привести к утечкам данных, злоупотреблению информацией и нарушению приватности пользователей. В результате, личная информация граждан может быть доступна третьим лицам без их согласия, что может вызвать серьезные последствия для личной жизни и деловой репутации.

2. Увеличение риска киберпреступности: Большие объемы данных представляют ценность для киберпреступников, которые могут использовать их для мошенничества, кражи личных данных или проведения других противоправных действий. Отсутствие законодательства, регулирующего обработку «Big Data», может сделать такие атаки более успешными и сложнее обнаружить и пресечь.

3. Несправедливое использование данных: Без ясных норм и правил, связанных с обработкой «Big Data», существует риск несправедливого использования данных в различных сферах жизни. Это может включать дискриминацию при принятии решений, например, при трудоустройстве, предоставлении кредитов или определении страховых тарифов. Без адекватной защиты данных и механизмов контроля, граждане могут столкнуться с несправедливым обращением и потерей возможностей.

4. Отсутствие ответственности и наказания: Без конкретных норм и правил, связанных с обработкой «Big Data», может быть сложно определить ответственность за нарушения. Это создает ситуацию, в которой неправомерные действия и нарушения безнаказаны, что может привести к отсутствию мотивации для соблюдения этических и юридических стандартов.

5. Ограничение инноваций и развития: «Big Data» имеют потенциал для создания новых технологий, инноваций и экономического роста. Однако, без ясных правил и нормативов, связанных с их обработкой, компании и организации могут столкнуться с неопределенностью и рисками при разработке и внедрении новых решений. Это может привести к ограничению инноваций и замедлению темпов развития в этой области.

Для минимизации этих проблем могут быть предложены следующие решения для эффективного управления данными и минимизации негативного воздействия:

1. Установление четких правил и политик: Компании должны разработать и реализовать правила и политики, связанные с использованием «Big Data», чтобы обеспечить соблюдение законодательства

и этических норм. Это может включать политику конфиденциальности, согласованные с потребителями условия использования данных и другие механизмы контроля.

2. Анонимизация и псевдонимизация данных: При работе с большими объемами данных компании могут использовать техники анонимизации и псевдонимизации, чтобы уменьшить риск нарушения конфиденциальности и защитить личную информацию потребителей.

3. Улучшение безопасности данных: Компании должны принимать меры для защиты данных от несанкционированного доступа, хакерских атак и других угроз. Это может включать использование современных методов шифрования, усиление сетевой безопасности и регулярное обновление систем безопасности.

4. Обучение и осведомленность: Работники компании должны быть обучены этическим и юридическим аспектам использования «Big Data». Обучение должно включать понимание правил обработки данных, ответственности и последствий неправильного использования данных.

5. Аудит и мониторинг: Компании должны проводить регулярные аудиты и мониторинг использования Big Data, чтобы обнаруживать и предотвращать нарушения или нежелательные практики. Это позволит своевременно выявлять и устранять проблемы, связанные с использованием данных.

6. Сотрудничество с регуляторами: Компании должны активно сотрудничать с регуляторами и участвовать в разработке нормативных актов и стандартов, связанных с использованием «Big Data». Это поможет создать рамки и правила, которые учитывают интересы всех сторон и минимизируют риски.

7. Прозрачность и коммуникация: Компании должны быть прозрачными в отношении своей политики использования данных и коммуницировать с потребителями о том, как их данные собираются, используются и защищаются. Это поможет установить доверие и сотрудничество с потребителями.

8. Оценка воздействия на общество: Компании должны проводить оценку воздействия использования «Big Data» на общество и принимать меры для минимизации негативных последствий. Это может включать механизмы ответственности и компенсации для потребителей, а также участие в общественных инициативах и проектах, направленных на поддержку общества.

Эти решения помогут компаниям эффективно управлять данными и минимизировать негативное воздействие при использовании «Big Data» в бизнесе.

В целом, отсутствие законодательства в области «Big Data» может иметь негативные последствия для приватности, безопасности, справедливости и инноваций. Поэтому важно разработать соответствующие нормы и правила, которые защитят интересы граждан и обеспечат устойчивое развитие данной сферы.

**Список использованных источников:**

1. Постатейный комментарий к Закону Республики Беларусь «О защите персональных данных». [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cpd.by/pravovaya-osnova/metodologicheskiye-dokumenty-rekomendatsii/postatejnyj-kommentarij-k-zakonu-respubliki-belarus-o-zashhite-personalnyh-dannyh/>. – Дата доступа: 04.03.2024.

2. Обзор законодательства Республики Беларусь в сфере информационной безопасности. Часть 1: Общий обзор. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://digital.report/zakonodatelstvo-belarusi-informatsionnaya-bezopasnost/>. – Дата доступа: 04.03.2024.

3. Закон РБ О защите персональных данных. [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://kodeksy-bel.com/zakon\\_rb\\_o\\_zawite\\_personalnyh\\_dannyh.htm](https://kodeksy-bel.com/zakon_rb_o_zawite_personalnyh_dannyh.htm). – Дата доступа: 04.03.2024.

4. Чубакова, К.С. 2023. Правовое регулирование Big Data технологий в Республике Беларусь и зарубежных странах. Электронный сборник трудов молодых специалистов Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой. Юридические науки. 47 (ноя. 2023), 113-115.

5. Бебяцкая, Т. Н. Маркетинг: анализ данных : учеб.-метод. пособие / Т. Н. Бебяцкая, О. М. Маклакова. - Минск : БГУИР, 2018. - 128с.

6. Ермакова, Е. В. Экономическое право: пособие/ Е. В. Ермакова. - Минск: БГУИР, 2016. - 71 с.: ил.

UDC 004.65:330.33-047.24

## RESEARCH ON LEGAL LIABILITY AND ETHICAL ASPECTS RELATED TO THE USE OF BIG DATA IN BUSINESS

Kotova M.V.

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus*

*Ermakova E.V. – PhD in Economics*

**Annotation.** This article explores the issues of legal liability and ethical aspects related to the use of Big Data in modern business. Large volumes of data provide companies with new opportunities for decision-making and improving their operations, but there are potential problems and negative consequences that need to be considered. The aim of this research is to identify these issues and propose solutions for effective data management and minimizing negative impacts.

**Keywords.** Big Data, legal liability, performance improvement, personal data protection, data processing, legislation, confidentiality, regulation of the information environment.