

УДК 334.02

61. КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Колядич А.В.¹, студент гр.273901

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники¹
г. Минск, Республика Беларусь

Фещенко С.Л. – старший преподаватель

Аннотация. Раскрывается сущность такого понятия, как краудфандинг, и проводится сравнительный анализ крупнейших краудфандинговых платформ США и России.

Ключевые слова. Краудфандинг, краудфандинговая платформа, коллективное финансирование.

В условиях цифровизации экономики отслеживается тенденция трансформации финансового бизнеса. Новые механизмы, основанные на использовании специализированных интернет-технологий, предоставляют новые возможности для финансирования и сотрудничества, обеспечивая прозрачность, доступность и гибкость в процессе привлечения средств на реализацию различных инициатив, избегая при этом эксплуатационных расходов, затрат на обслуживание и транзакционных издержек. Одним из таких инструментов привлечения финансирования является краудфандинг [1].

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowdfunding) – инновационный метод коллективного финансирования проекта, который позволяет привлекать средства для реализации проектов от широкой аудитории пользователей, посредством краудфандинговых платформ, размещённых в Интернете [2].

Краудфандинг стал неотъемлемой частью современной экономики, предоставляя возможность финансирования проектов через широкий круг людей. Одной из ключевых причин его популярности является возможность доступа к финансированию для широкого круга проектов и предпринимателей, в том числе тех, которые могут столкнуться с трудностями при привлечении традиционных источников финансирования. Краудфандинговые платформы предоставляют возможность представить свои идеи и привлечь финансирование напрямую от сообщества, минуя традиционные финансовые посредники. Кроме того, краудфандинговые платформы предлагают различные модели финансирования, что позволяет проектам выбирать наиболее подходящий способ привлечения средств в зависимости от их типа и целей. Выделяют три основных модели коллективного финансирования:

1 Наградной краудфандинг (Reward-Based Crowdfunding): спонсоры или участники проекта получают некоторые награды, бонусы или преимущества в обмен на свою финансовую поддержку. Данный тип краудфандинга обычно используется предпринимателями, художниками и изобретателями как средство проверки своих идей и создания предварительных продаж.

2 Благотворительный краудфандинг (Donation-Based Crowdfunding): участники вносят пожертвования или вклады без ожидания получения финансовых или материальных выгод. Проект, на который осуществляется сбор средств, должен быть социально полезным и приносить ценность обществу, например, социальной, экологической, политической или медицинской направленности.

3 Краудинвестинг (Crowdinvesting): инвесторы вкладывают средства в бизнес или проект с надеждой на получение финансовой отдачи в будущем. Инвесторы могут приобретать акции или ценные бумаги и получать дивиденды или капиталовычеты.

В свою очередь, краудинвестинг подразделяется на следующие виды:

1 Модель Роялти (Royalty-Based Crowdfunding): инвестор получает долю от доходов или прибыли финансируемого проекта.

2 Краудлендинг или P2P-кредитование (Peer-to-Peer Lending): заемщики получают кредит от инвесторов, обычно на условиях, установленных заранее, таких как процентная ставка и сроки возврата.

3 Акционерный краудфандинг (Equity Crowdfunding): инвесторы приобретают долю в компании или проекте в обмен на свои инвестиции.

Важным аспектом распространения краудфандинга является мировой характер этого явления. Краудфандинговые платформы позволяют участникам из различных стран и регионов соединяться в едином цифровом пространстве для финансирования проектов, поддержки творчества и инноваций. Это способствует глобальной связанности и обмену идеями, что может способствовать развитию инновационных проектов и трансграничному сотрудничеству.

Одной из причин быстрого распространения краудфандинга является увеличение числа специализированных сайтов. Краудфандинговые площадки – это онлайн-сервисы, которые предоставляют возможность проектам привлекать средства от широкой аудитории пользователей

через массовое финансирование [3]. Например, существуют платформы, сфокусированные на финансировании проектов в области науки и технологий, медицины, образования, искусства и культуры, экологии и многих других областях. В целом, распространение краудфандинговых сайтов продолжает демократизировать финансовые потоки, стимулируя инновации, предпринимательство и социальные инициативы по всему миру.

В 2024 году рынок краудфандинга оценивается в 1,5 миллиарда долларов США, и ожидается, что к 2029 году он вырастет до 3,11 миллиарда долларов США [4]. На сегодняшний день в мире насчитывается около тысячи краудфандинговых площадок. Страной с самой большой концентрацией краудфандинговых платформ является США. Это объясняется рядом факторов, которые формируют благоприятную среду для развития краудфандинговой индустрии. Первое, что следует отметить, это высокий уровень технологического развития и обширность рынка стартапов и инновационных проектов в стране. К тому же одним из ключевых моментов является предоставление благоприятной законодательной базы властью США для развития краудфандинга, например, в 2012 году был принят Закон JOBS (Jumpstart Our Business Startups), который смягчил регулирование для стартапов и открыл двери для акционерного краудфандинга, что позволило инвесторам стать акционерами малых предприятий.

В Республике Беларусь первая краудфандинговая платформа была запущена в конце 2011 года. За все время развития коллективного финансирования в стране наибольшую успешность получили такие платформы, как Ulej.by, Talaka.org, Maesens.by. На сегодняшний день в Республике Беларусь нет действующих краудфандинговых платформ. В течении длительного времени краудфандинг не регулировался законодательством Беларуси. Однако 25 мая 2021 года был подписан Указ №196 «О сервисах онлайн-заимствования и лизинговой деятельности», регулирующий сферу и позволяющий юристам и гражданам привлекать денежные средства с помощью специализированных сайтов [5].

Развитие краудфандинга в России началось в 2007 году с появлением платформы Kroogi. По данным на 2024 год в стране насчитывается 81 краудфандинговая платформа, на основную долю которых приходится краудлендинг. Объем рынка данного вида краудфандинга составил 3,1 миллиарда российских рублей (12,9% от общего объема российского рынка краудфандинга) [6].

Для проведения сравнительного анализа рассмотрим деятельность крупнейших краудфандинговых площадок в США и России. Выбраны две американские платформы GoFundMe и Kickstarter и две российские Boomstarter и Planeta. Сравнительная характеристика выбранных краудфандинговых платформ приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика выбранных краудфандинговых платформ

Платформы	Критерии для сравнения					
	Принципы финансирования	Взимаемая комиссия	Максимальная длительность проекта	Количество успешно профинансированных проектов	Количество участников	Совокупная сумма привлечённых средств
Kickstarter	«Всё или ничего»	5% при успешном финансировании проекта	60 дней	253 409	22,9 млн. человек	7,87 млрд. долларов США
GoFundMe	«Оставь то, что собрал»	Комиссия от собранной суммы не взимается	Без ограничений	-	50 млн. человек	30 млрд. долларов США
Planeta.ru	Должно быть собрано не менее 50% заявленной суммы	10%, 15%, в случае волонтерского проекта не взимается	100 дней	8500	1,39 млн. человек	2,04 млрд. российских рублей
Boomstarter	«Всё или ничего»	4900 российских рублей	60 дней	2656	1,04 млн. человек	0,647 млрд. российских рублей

Kickstarter – самая известная в мире краудфандинговая платформа, основанная в 2009 году в США. Её основной целью является привлечение денежных средств от широкой аудитории людей на реализацию творческих, научных и производственных проектов. На платформе есть ряд категорий, которые получают большее внимание от инвесторов: игры, дизайн и технологии. Спонсорам, поддерживающим проекты Kickstarter, предлагаются вознаграждения или опыт в обмен на

финансирование. Площадка взимает комиссию в размере 5% от суммы и 3% + 0,20 долларов США за залог [7].

GoFundMe – крупнейший в мире благотворительный краудфандинговый сайт, наиболее известный как платформа для оказания неотложной медицинской помощи, помощи при чрезвычайных ситуациях личного характера, сбора средств для волонтерских организаций или других личных целей, например, образование, спорт, погашение кредитов. Деньги за размещение проекта не взимаются и отсутствует комиссия, взимаемая сайтом, кроме комиссии за транзакционные переводы 2,9% + 0,30 долларов США [8].

Planeta.ru – одна из крупнейших российских краудфандинговых платформ, интернет-сервис по привлечению коллективного финансирования на создание творческих, научных, социальных, предпринимательских и иных проектов. Платформа использует модель наградного финансирования. С момента создания более 1,37 млн человек вложили свои средства в проекты сайта. Совокупная сумма привлечённых средств составляет 2,04 млрд российских рублей. Платформа взимает комиссию в следующих случаях: при успешном финансировании 10% от собранных средств; если сумма сбора варьируется от 50 до 99,9 %, то взимается 15% от собранных средств; комиссия не взимается, если проект является благотворительным, но удерживается 5,9% на покрытие операционных расходов [9].

Boomstarter – площадка, созданная для поддержки проектов в области искусства, образования, спорта, туризма, а также для социальных проектов. Сайт работает на основе наградного финансирования. Данная платформа является лидером по проектам в бизнесе и технологических категориях в Восточной Европе. Сервис предлагает два типа сбора средств: без ограничения по сумме и без ограничений по времени. Соискатель инвестиций должен оплатить размещение проекта на сайте в размере 4900 российских рублей, комиссия, взимаемая платёжными системами, составляет 3,5% [10].

Kickstarter и Boomstarter применяют принцип "Всё или ничего", то есть проект должен собрать всю необходимую сумму для успешного финансирования. В то время как GoFundMe работает по принципу "Оставь то, что собрал", что позволяет проектам получать средства даже при недостижении целевой суммы, поскольку данная платформа предназначена для личных и благотворительных целей. Planeta устанавливает условие, что должно быть собрано не менее 50% заявленной суммы для успешного завершения кампании. Следует отметить, что такие меры необходимы для регулирования качества проектов, мотивации спонсоров и прозрачности в финансировании. Введение чётких принципов финансирования увеличивает доверие спонсоров к платформе, так как они знают, как будет использоваться их денежный вклад и какие правила будут применяться при неудачных кампаниях. Если не собрана вся сумма, средства возвращаются спонсорам, что защищает их от потерь при неуспешной кампании. В зависимости от политики использования платформы и успешности финансирования проекта взимается комиссия, устанавливаемая каждым сайтом индивидуально.

На основании анализа таблицы 1 следует отметить, что американские платформы отличаются большим количеством участников, а в следствие большей совокупной суммой привлечённых средств и большим количеством успешно профинансированных проектов. Это связано с мировым распространением данных платформ. Например, у платформы Kickstarter аудитория США охватывает только 36,08% от общего количества пользователей. Далее в списке стран-участников идёт Великобритания, Германия, Канада, Франция и др. В то время как российские платформы имеют более локальное распространение, 91,86% приходится на инвесторов из России для Planeta.ru, Boomstarter имеет схожие показатели. GoFundMe пользуется большой популярностью и доверием у аудитории, что способствует успешности финансируемых проектов. Таким образом, можно сказать, что американские краудфандинговые платформы уже устоялись на мировом рынке и пользуются широким признанием, в то время как российские платформы только начинают активно развиваться и привлекать внимание участников. Россия достаточно сильно отстаёт по уровню распространения альтернативных механизмов работы цифровой экономики, однако с учётом растущего интереса со стороны пользователей-участников и потенциала для роста распространения, краудфандинг находит все больший интерес среди среднего и малого бизнеса, а иногда и крупного, так как он позволяет в режиме реального времени отследить спрос среди потребителей на тот или иной товар. Уже сейчас подобная деятельность является эффективной для самих платформ и отдельных заказчиков.

Список использованных источников:

1. Сальникова, К. В. Аналитический обзор состояния рынка краудфандинга и краудлендинга в России / К. В. Сальникова, Р. В. Пермяков // Вестник Евразийской науки, 2021. – С 111-115.
- Краудфандинг разрушительные технологии финансового рынка / А.Г. Садовская // Репозиторий Полесского государственного университета, 2017. – С 52-53.
3. Беляцкая, Т. Н. Креативные технологии бизнеса : учеб.- метод. пособие / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова, С. Л. Фещенко. – Минск : БГУИР, 2018. – 116 с.
4. Анализ размера и доли рынка краудфандинга – тенденции роста и прогнозы (2024–2029 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/crowdfunding-market>

5. Краудфандинг - НБРБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fingramota.by/ru/guide/credits/crowdfunding?cookies=false>
6. Краудфандинг как альтернативный способ финансирования бизнеса: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jetlend.ru/academy/kraudfanding-kak-alternativnyj-sposob-finansirovaniya-biznesa-plyusy-i-minusy/>
7. Kickstarter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kickstarter.com/>
8. GoFundMe: #1 Fundraising Platform for Crowdfunding [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gofundme.com/>
9. Planeta.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planeta.ru/>
10. Boomstarter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://boomstarter.ru/>

UDC 334.02

CROWDFUNDING PLATFORMS: COMPARATIVE ANALYSIS

*Kolyadich A.V.*¹

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics¹, Minsk, Republic of Belarus

Feschenko S.L. – Master of Economic Sciences

Annotation. This article reveals the essence of crowdfunding and provides a comparative analysis of the largest crowdfunding platforms in the USA and Russia.

Keywords. Crowdfunding, crowdfunding platform, public finance.