

УДК [334.7+001.895]-044.88(476)

90. ПОТЕНЦИАЛ РОСТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дапиро Н.Р.¹, Швайч В.В.¹, студенты гр. 273904

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Фещенко С.Л. – старший преподаватель

Аннотация. Анализируя понятия инновационного предпринимательства, экономических резервов для развития малого и среднего инновационного предпринимательства в Республике Беларусь, даются предложения в части принятия мер, направленных на рост как самого малого и среднего инновационного предпринимательства, так и его вклада в экономическое развитие страны.

Ключевые слова. Малое и среднее инновационное предпринимательство, инновации, инновационная деятельность.

Инновационное предпринимательство – это особый вид экономической деятельности, направленный на достижение финансовой прибыли путем успешного внедрения различных инноваций. В рамках этой деятельности разрабатываются и воплощаются в жизнь новые виды продукции, технологии, бизнес-модели и другие инновационные решения.

Инновационная предпринимательская деятельность обладает особыми чертами, которые делают ее предпринимательской. Во-первых, она основана на активном поиске новых идей, начиная от разработки нового продукта и заканчивая созданием новой организационной структуры. Во-вторых, требуется постоянный поиск необходимых ресурсов, включая финансовые, человеческие и информационные. В-третьих, успешное осуществление инновационного предпринимательства требует умения создавать и эффективно управлять предприятием, включая организацию рабочих процессов, управление персоналом и принятие стратегических решений.

Однако не всякое предпринимательство может быть отнесено к инновационному. Инновационное предпринимательство признается тогда, когда оно приводит к получению предпринимательской прибыли благодаря созданию, использованию или распространению инновационного продукта.

В трудах маркетологов-экономистов описываются три основных вида прогрессивного предпринимательства:

- инновация продукции;
- инновация технологии;
- социальные инновации [1, с. 45].

Развитие инновационного предпринимательства является ключевым фактором для увеличения конкурентоспособности экономики на мировом уровне, так как оно способствует созданию новых продуктов и услуг, что позволяет малым предприятиям успешно конкурировать с крупными компаниями. Также инновационное предпринимательство обладает гибкостью и способностью адаптироваться к изменениям на рынке, что позволяет эффективно удовлетворять потребности потребителей.

Малое и среднее инновационное предпринимательство (далее МСП), стремясь своевременно и гибко реагировать на быстро изменяющийся потребительский спрос мирового рынка, а также заботясь о систематическом получении индивидуальной прибыли, активно влияет на развитие национальных экономик различных стран, так как соперничество современных технологий выступает движущей силой мирового экономического рынка

В Республике Беларусь действует система поддержки инновационного предпринимательства, включающая бизнес-инкубаторы и технопарки. Они обеспечивают предпринимателей концентрацией квалифицированных специалистов в одном месте, что помогает им эффективнее позиционировать свои товары и компании на рынке и избежать потенциальных ошибок, особенно на ранних этапах развития проектов.

Следует отметить, что регулирование инновациями в предпринимательстве на государственном уровне осуществляется Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г.

Для успешного прогресса инновационной деятельности требуется четкая стратегия, учитывающая приоритетные направления развития и эффективное финансирование. Определение ключевых областей инноваций (например, ИТ, зеленая энергетика, медицина) важно для стабильного роста и общественного благосостояния. Государство должно разрабатывать механизмы

финансирования, соответствующие инновационной стратегии, учитывая экономическую эффективность и риск инвестиций [2].

Инновационные МСП имеют слабости, такие как большая подверженность банкротствам из-за ограниченных финансовых ресурсов, нестабильности рынка и высокой конкуренции. Они также зависят от внешних факторов, таких как поиск финансирования источников снабжения и сбыта продукции, что может замедлить развитие проектов. Инновационные МСП часто сталкиваются с проблемой отсутствия информации об экспортных рынках, что мешает их выходу на международные рынки. Для преодоления этих слабостей необходимы эффективные меры содействия национального уровня, включая создание программ поддержки, доступ к финансированию, консультационную поддержку, обучение предпринимателей и развитие партнерских отношений с крупными компаниями.

Анализ международного опыта развития малого и среднего инновационного предпринимательства позволяет выделить эффективные меры содействия их развитию: финансовое обеспечение (активно вовлекаются в международную торговлю и инвестиции благодаря предоставлению финансовых гарантий по экспортным кредитам и инвестиционным гарантиям по политическим рискам; получают поддержку в участии на международных торговых ярмарках за рубежом), кадровое обеспечение (развитие системы образования и подготовки кадров, включая программы обучения по предпринимательству, инновациям и технологическому развитию; развитие технополисов, технопарков и инкубаторов как способов поддержки научно-технических стартапов, а также законодательное обеспечение, например, создание промышленных зон для сотрудничества малого и среднего предпринимательства с крупными компаниями).

Необходимо отметить, что белорусская экономика, не имеющая в достаточном объеме собственных энергоресурсов и многомиллионного внутреннего рынка для сбыта продукции собственного производства, зависит от макро-факторов. В Беларуси активно внедряются инновационные технологии в большинство отраслей экономики. Однако доля инновационных предприятий в стране все еще невелика по сравнению с развитыми странами, где данный показатель превышает 50%. Принятие вышеуказанных мер поможет Беларуси улучшить свои позиции в рейтинге глобального инновационного индекса и достичь уровня, не ниже соседних государств. На данный момент по итогам 2023 года Беларусь занимает 80-е место в рейтинге, а Российская Федерация, Литва и Польша занимают соответственно 51-е, 34-е и 41-е места [3].

Так, на сегодняшний день, статьёй 118 Налогового кодекса Республики Беларусь предусмотрено освобождение от налога на добавленную стоимость (далее – НДС) оборотов по реализации на территории Республики Беларусь:

– научно-исследовательских, опытно-конструкторских, опытно-технологических работ, зарегистрированных в государственном реестре научно-исследовательских, опытно-конструкторских, опытно-технологических работ;

– имущественных прав на результаты научной и научно-технической деятельности, сведения о которых содержатся в государственном реестре прав на результаты научной и научно-технической деятельности, а также материальных объектов, относящихся к этим правам, если реализация имущественных прав на результаты научной и научно-технической деятельности одновременно сопровождается передачей таких объектов [4].

Рассмотрение вопроса о введении льготных ставок НДС для инновационной продукции, такой как электронно-вычислительная техника, новое поколение средств связи, лазеры и наноматериалы, может стимулировать спрос на эти товары среди потребителей. Подобные меры, включая снижение экспортных таможенных пошлин, могут сделать инновационную продукцию более доступной, способствуя её широкому использованию и развитию рынка.

В Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» включены действующие с 12 июля 2022 г. поправки. Уточнены направления деятельности технопарков, центров трансфера технологий, положения об определении перечня высокотехнологичных товаров, определены формы финансирования венчурных проектов. Внесены изменения в подзаконные акты, а также Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.07.2022 № 435 утверждено Положение о порядке формирования перечня высокотехнологичных товаров, на основании которого производящим и реализующим высокотехнологичные товары субъектам инновационной деятельности предоставляется государственная поддержка. Этот перечень используется при исчислении налога на прибыль по сниженной ставке (5%) [5].

Формировать перечень уполномочен Государственный комитет Республики Беларусь по науке и технологиям на основании предложений государственных органов, а утверждает его Правительство. Для включения в перечень товары должны отвечать нескольким критериям:

– соответствовать перечню кодов продукции по видам экономической деятельности, приведенных в приложении к Положению;

– в основе их производства должны лежать новые и высокие технологии, и (или) они должны выпускаться с использованием высокотехнологичных производств;

– быть экспортно-ориентированными или импортозамещающими [5].

Безусловно, указанные меры в среднесрочной перспективе окажут действенное влияние на улучшение активности отечественных предприятий в части внедрения инноваций. Тем не менее, как отмечают исследователи данного вопроса, следует обратить внимание на опыт ряда зарубежных государств, стимулирующих МСП следующим образом:

– прямое финансирование (субсидии, займы), которые достигают 50% расходов на создание новой продукции и технологий (Франция, США и др.);

– безвозмездные ссуды, достигающие 50% затрат на внедрение новшеств (Германия, Швеция);

– дотации (практически во всех развитых странах);

– создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного риска (Соединенное Королевство, Германия, Франция, Швейцария, Нидерланды);

– отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, в том числе если изобретение касается экономии энергии (Австрия, Германия, Нидерланды);

– бесплатные услуги патентных поверенных, бесплатное ведение делопроизводства индивидуальных изобретателей (Нидерланды, Германия) [6].

Малый бизнес играет важную роль в экономиках развитых стран, поскольку сотрудничество с ним приносит крупным компаниям заметные преимущества.

Однако многие меры, направленные на поддержку малого бизнеса, могут оказывать значительное финансовое бремя на государственный бюджет. Тем не менее, можно адаптировать отдельные меры под особые потребности и приоритеты каждой страны.

Для развития малого и среднего инновационного предпринимательства необходимо создать комплексную национальную инфраструктуру для поддержки инноваций, включающую в себя специализированные инновационные центры по всей стране и механизмы стимулирования сотрудничества между малыми и крупными предприятиями. Улучшение нормативно-правовой базы, создание фонда инновационных программ, организация выставок и презентаций, а также продвижение продукции на мировые рынки будут способствовать развитию инновационного предпринимательства в Беларуси [7].

В Беларуси примерно 19 ученых на каждые 10 тысяч жителей, в отличие от стран Европейского союза, где этот показатель в среднем составляет около 57. В связи с этим в ближайшей перспективе планируется реализация научно-технических программ, проектов и мероприятий, предусмотренных Государственной программой инновационного развития на период 2021 — 2025 годов (ГПИР). Основная цель этой программы — максимальное использование интеллектуального потенциала белорусского населения и достижение уровня инновационного развития, сравнимого с ведущими странами Восточной Европы [8].

Сегодня показатель наукоемкости ВВП Беларуси (международный индикатор стремления государства к развитию науки и инноваций) снижается. В ведущих странах наукоемкость составляет 2,5 – 3% от ВВП, что определяет достижение технологического лидерства. Научноемкость ВВП Беларуси находится на уровне около 0,5%, что ниже порогового значения, установленного Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь. В 2022 году общий объем внутренних затрат на научные исследования и разработки в Беларуси составил 0,48% от ВВП (в 2019 году – 0,58%, в 2020 году – 0,54%) [9].

Очевидно, что без принятия соответствующих мер по стимулированию малого и среднего инновационного предпринимательства, увеличения финансирования научно-исследовательских разработок преодоление указанных трудностей не представляется возможным. Рост малого и среднего инновационного предпринимательства в Беларуси – это новая модель экономического роста, не имеющая альтернативы, путь сложный и долгий. Это колоссальная перестройка всего хозяйственного механизма на микро- и макроэкономическом уровне, кардинальное изменение роли технического прогресса в развитии современного общества.

Список использованных источников:

1. Аникеев, С.А. *Методика разработки плана маркетинга: учебное пособие* / С.А. Аникеев. – М.: Форум, Информ-Студио, 2018. – 128 с.

2. Ермакова, Е. В. *Методы государственного регулирования инвестиционной и инновационной деятельности* / Е. В. Ермакова // *Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость* : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 мая 2018 г. / [редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". — Минск : БГЭУ, 2018. — С. 155-156.

3. *World Intellectual Property Organization: Global Innovation Index 2023 Innovation in the face of uncertainty* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2024.

4. *Освобождение от налога на добавленную стоимость оборотов по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав* [Электронный ресурс] : Налоговый кодекс Республики Беларусь. Статья 118 // Национальный правовой

Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071> . – Дата доступа: 12.03.2024.

5. О реализации Закона Республики Беларусь от 6 января 2022 г. № 152-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»: Положение о порядке формирования перечня высокотехнологичных товаров [Электронный ресурс] : Постановление Совета министров Республики Беларусь 1 июля 2022 г. № 435 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200435&p1=1> . – Дата доступа: 12.03.2024.

6. Бурачек, И. В., Ярмолюк, Д. И. Малый бизнес в Украине в условиях глобализации мировой экономики / И.В. Бурачек, Д.И. Ярмолюк // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2019. – №3. – С. 16

7. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства "Беларусь - страна успешного предпринимательства" на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 17 октября 2018 г., № 743 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=C21800743> – Дата доступа: 12.03.2024.

8. Малыщиц, В. Ставка на интеллект / В. Малыщиц // Новостной портал Республики Беларусь. – Режим доступа <https://www.sb.by/articles/stavka-na-intellekt435345.html> – Дата доступа: 12.03.2024.

9. UIS statistics [Electronic resource]: Science, technology and innovation. URL: <http://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=74#> – Дата доступа: 12.03.2024.

UDC [334.7+001.895]-044.88(476)

GROWTH POTENTIAL OF SMALL AND MEDIUM INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Dapiro N.R.¹, Shvaich V.V.¹, student gr.273904

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics¹, Minsk, Republic of Belarus

Feschenko S.L. – Master of Economic Sciences

Abstract: The article reveals the concept of innovative entrepreneurship, economic reserves for the development of small and medium-sized innovative entrepreneurship in the Republic of Belarus, and makes proposals regarding the adoption of measures aimed at the growth of both small and medium-sized innovative entrepreneurship and its contribution in the economic development of the country.

Keywords: Small and medium-sized innovative entrepreneurship, innovation, innovative activity, small and medium-sized enterprises.