

УДК 347.7

134. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ, ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖИ, ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ.

Платонова С.А.¹, Маркиянова Е.А.¹, студенты гр.172302

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники¹
г. Минск, Республика Беларусь

Ермакова Е.В. – канд. экон. наук

Аннотация: в современном информационном обществе, где интернет стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, электронная коммерция заняла важное место в экономической и социальной сферах. Однако, с ростом и развитием этой формы торговли возникают и сложности, связанные с ее правовым регулированием. В данной статье рассматривается понятие электронной коммерции и ее правовые аспекты. Особое внимание уделяется вопросам онлайн-платежей, так как безопасность и конфиденциальность финансовых операций являются ключевыми аспектами доверия потребителей к онлайн-торговле. Кроме того, в статье обсуждаются вопросы защиты прав потребителей в интернет-магазинах, которые являются наиболее актуальными на сегодняшний день.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет-магазины, электронная торговля, онлайн-платежи, права потребителей.

С развитием информационных технологий появилась новая разновидность бизнеса, которая стала неотъемлемой частью современной экономики — электронная торговля, или по-другому, электронная коммерция. Электронная торговля охватывает все коммерческие операции, которые осуществляются через интернет и с каждым годом доля электронной торговли на рынке становится все больше. Возрастают объемы товаров, продаваемых онлайн, и расширяются области применения электронной торговли. Кроме того, электронная торговля не ограничивается только продажей товаров. Она включает в себя также бронирование и продажу различных услуг, например, гостиничные услуги или билеты, и проведение транзакций через банковские сервисы и системы электронных денег.

Технологии электронной коммерции значительно расширяют охват аудитории, упрощают предложение товаров и услуг, снижают затраты на рекламу и маркетинг, а также упрощают обмен документами и информацией. Однако, вместе со всеми своими возможностями и преимуществами, электронная коммерция также вызывает вопросы, связанные с правовыми аспектами и защитой интересов потребителей. Какие правила и нормы регулируют проведение коммерческих операций в онлайн-среде или как обеспечивается безопасность и надежность онлайн-платежей в интернет-магазинах? На эти и другие вопросы мы ответим в данной статье при детальном рассмотрении понятия электронной коммерции и основных правовых аспектов, связанных с этой областью.

Электронная торговля, также известная как электронная коммерция или E-commerce, представляет собой сферу, в которой бизнес происходит через онлайн-платформы и сервисы, а оплата за товары или услуги осуществляется в электронной форме. Электронная торговля охватывает различные виды площадок, включая интернет-магазины, аукционы, онлайн-рынки и другие электронные платформы. К электронной коммерции относят:

1 Электронный обмен информацией, что представляет собой электронный обмен структурированной информацией между компаниями и используется для автоматизации процессов бизнеса, таких как заказы, счета и отгрузки.

2 Электронное движение капитала. Это включает в себя электронный перевод денежных средств между банковскими счетами для совершения платежей через электронные системы, такие как банковские платежные шлюзы или электронные кошельки.

3 Электронная торговля — продажа и покупка товаров и услуг через интернет.

4 Электронные деньги — это цифровые представления денежных средств, которые могут быть использованы для платежей и транзакций в онлайн-среде. Они могут быть представлены в виде электронных кошельков, предоплаченных карт или других форм электронного платежа.

5 Электронный маркетинг, который подразумевает использование цифровых каналов и инструментов для продвижения товаров и услуг. Это может включать интернет-рекламу, электронную рассылку, социальные медиа и другие стратегии маркетинга в онлайн-среде.

6 Электронный банкинг, что означает предоставление банковских услуг через интернет. Это включает в себя доступ к банковским счетам, онлайн-платежи, переводы, запросы на кредиты и другие операции, которые ранее требовали посещения банковского филиала.

7 Электронные страховые услуги. Они предоставляют возможность покупки и управления страховыми полисами через интернет. Клиенты могут получать страховые предложения, оформлять полисы и взаимодействовать с страховыми компаниями онлайн [1].

Электронная коммерция в юридическом смысле имеет широкое толкование и охватывает вопросы, возникающие в связи со всеми отношениями коммерческого характера, которые включают, в основном такие сделки как куплю-продажу, поставку, торговое представительство или агентство, факторинг, лизинг, инжиниринг, инвестиционные контракты, страхование, банковские услуги и множество других сделок. Для участников электронной коммерции важно знать, какие требования предъявляет законодатель к форме электронной сделки, ведь несоблюдение формальных требований влечет недействительность сделки и, как следствие, недейственность механизмов электронной коммерции с юридической точки зрения.

Электронная торговля в Республике Беларусь регулируется рядом нормативных правовых актов, которые обеспечивают правовую основу для данной сферы. В особенности, таковыми являются Закон Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь", Закон Республики Беларусь "Об информации, информатизации и защите информации" и Закон "Об электронном документе и электронной цифровой подписи", а также другие акты [2].

В соответствии с первым законом, розничная торговля через сеть Интернет допускается только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре Республики Беларусь и использующие доменное имя, полученное в соответствии с законодательством. Закон "Об электронном документе и электронной цифровой подписи" устанавливает правила использования электронных документов и электронных цифровых подписей, обеспечивая юридическую значимость и надежность цифровых транзакций.

Интернет-магазины, являющиеся одной из форм электронной коммерции, представляют собой онлайн-платформы, где потребители могут просматривать и покупать товары и услуги через интернет. Они предлагают широкий ассортимент товаров, удобные способы оплаты и доставки, а также обеспечивают возможность сравнения цен и оценок других покупателей.

Все системы расчетов в интернет-магазинах можно разделить на следующие группы:

- оплата наличными при доставке товара;
- почтовый и банковский перевод денег;
- электронные платежные системы, основанные на пластиковых карточках;
- электронные платежные системы, основанные на электронных деньгах [3].

Электронные системы оплаты, предоставляющие возможность онлайн-платежей, обладают рядом преимуществ. Во-первых, они предлагают практичность и удобство для клиентов. Многие люди ищут интернет-магазины, которые принимают различные системы оплаты, и для них стоимость товара уже не играет такой большой роли, так как они предпочитают удобство и легкость оплаты онлайн. Во-вторых, использование электронных систем оплаты создает ощущение доверия у клиентов. Когда магазин предоставляет удобный и надежный сервис, это показывает заботу о клиентах и интерес к их удовлетворенности, что может повысить лояльность клиентов и привести к повторным покупкам. Также использование онлайн-платежей является предусмотрительным решением для интернет-магазинов. К примеру, для курьеров, которые доставляют товары, онлайн-платежи обеспечивают безопасность и сохранность денег, так как они не перевозят наличные средства с собой. В Беларуси такие системы набирают всю большую популярность, одной из самых популярных является система АИС «Расчета», или более известная как ЕРИП, виды платежей которой представлены на рисунке 1.

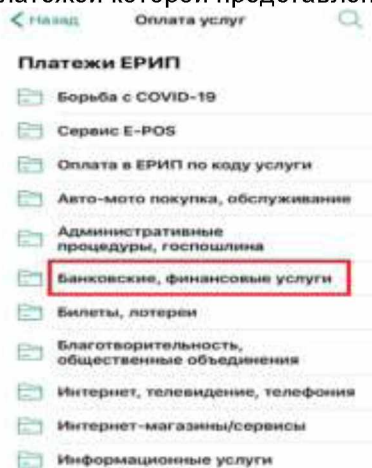


Рисунок 1 – Виды платежей ЕРИП

При приобретении товаров через интернет-магазин за покупателем сохраняются все права, гарантированные Законом Республики Беларусь "О защите прав потребителей". В соответствии со статьей 26 данного закона потребитель вправе в течение 14 дней с момента передачи ему непродовольственного товара обменять купленный товар в месте покупки или иных местах, объявленных продавцом, на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации либо вернуть приобретенный товар продавцу и получить уплаченную за него сумму. В то же время согласно статье 19 вышеназванного закона отсутствие у покупателя документа, подтверждающего факт покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований, так как подтверждением приобретения товара у данного продавца могут служить, к примеру, упаковочные материалы, запись в книге предварительных заказов, свидетельские показания [4].

Продавец же в соответствии с упомянутым законом обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров. Он обязан предоставить покупателю информацию о лицензиях на все виды осуществляемой им деятельности, связанной с продажей товаров, которые подлежат лицензированию. Кроме того, по требованию покупателя продавец должен ознакомить его с документами, удостоверяющими качество и безопасность товаров [5].

Электронные системы оплаты предоставляют клиентам удобство и безопасность при онлайн-платежах, а для интернет-магазинов такие системы обеспечивают предусмотрительность, безопасность денег и эффективность в обработке платежей.

Таким образом, в Республике Беларусь очень распространена электронная торговля, а в законодательстве есть все необходимые нормативно-правовые акты для её регулирования. Существуют различные платёжные системы, позволяющие в режиме онлайн оплачивать товары и услуги, потребители выбирают те, которые им более просты и понятны. В законодательстве также есть закон «О защите прав потребителей», который распространяется и на электронную торговлю в том числе. И мы считаем, что покупателям очень важно знать законодательство в сфере электронной торговли и с осторожностью пользоваться системами онлайн-платежей, чтобы не быть обманутыми в интернете.

Список использованных источников:

1. E-commerce: что это, принцип работы, виды электронной коммерции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-e-commerce/>.
2. Правовые аспекты электронного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/10062946/page:25/>.
3. Основные системы онлайн оплаты в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://redline.by/novosti/sistemy-onlain-oplaty.html>.
4. Внимание потребителей и интернет-продавцов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2021/september/65999/>.
5. Защита прав потребителей: МАРТ об особенностях торговли через интернет-магазин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.by/news/zashhita-prav-potrebitelej-mart-ob-osobennostyah-torgovli-cherez-internet-magazin/>.

UDK 347.7

E-COMMERCE: LEGAL ASPECTS OF E-COMMERCE, ONLINE PAYMENTS, PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS IN ONLINE STORES

Platonova S.A.1, Markiyanova E.A1

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Republic of Belarus*

Ermakova E.V. – PhD in Economics

Annotation: in the modern information society, where the Internet has become an integral part of our daily lives, e-commerce has taken an important place in the economic and social spheres. However, with the growth and development of this form of trade, difficulties arise associated with its legal regulation. This article discusses the concept of e-commerce and its legal aspects. Particular attention is paid to issues of online payments, since the security and confidentiality of financial transactions are key aspects of consumer confidence in online commerce. In addition, the article discusses the issues of protecting consumer rights in online stores, which are the most relevant today.

Keywords: e-commerce, online stores, e-commerce, online payments, consumer rights.