

## 31. ИННОВАЦИИ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Арещенко Д.Н., Маркевич М.А.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Ермакова Е.В. – канд. экон. наук*

**Аннотация.** Одним из ключевых факторов, обуславливающих радикальные структурные изменения в экономике многих стран мира, является повышение роли инноваций, их влияние на темпы, направления и механизмы развития инновационных процессов. Это проявляется в росте инвестиций в науку и образование, организационных и технологических нововведениях, опережающей динамике развития высокотехнологичных отраслей и производств, появлении новых видов деятельности. Роль науки как основополагающего элемента в развитии производственных сил усиливается по мере замещения одного технологического уклада другим, перехода на новые технологические принципы, технические средства и материалы, с расширением автоматизации и компьютеризации производства.

Конкуренция в национальной экономике направлена на выполнение ряда функций, при этом самые важные функции – фиксация рыночной стоимости продукции, сведение результатов конкретного труда работников к необходимому общественному труду. Конкуренция также содействует процессам выравнивания индивидуальных стоимостей, что, соответственно, приводит к дифференциации уровня прибыли посредством установления различий по показателям эффективности управления производством и производительности труда. С точки зрения межотраслевых взаимодействий конкуренция направлена на формирование средней нормы прибыли, а также ведет к рациональному перераспределению доходов между отраслевыми предприятиями, регулирует сложившиеся пропорции промышленного производства, помогает осуществить экономический отбор, наконец, поощряет сильнейших экономических субъектов. В современной рыночной экономике процессы конкурентной борьбы должны способствовать активизации предпринимательской деятельности, приводить к интенсификации развития региональных экономик, обеспечивать ускоренное и рациональное применение результатов научно-технического прогресса при организации промышленного производства. Также конкуренция должна обеспечивать полное удовлетворение существующих потребностей в самой разнообразной высококачественной и конкурентоспособной продукции, услугах, позволять охранять все категории потребителей от возможного диктата производителей, помогать бороться с проявлением монополизации отдельных локальных рынков [1, с. 107].

Конкурентоспособными следует считать те товары, комплекс стоимостных и потребительских характеристик которых определяет их успех на целевых рынках, фактически способность данных товаров обмениваться на деньги применительно к условиям широкого предложения для обмена других потенциально конкурирующих продуктов-аналогов [2].

Конкурентоспособные товары – это синтетический показатель, которые отражает итоги многих важных слагаемых: уровня эффективности деятельности конструкторских бюро; экономической деятельности предприятий, смежников данных предприятий; работы внешнеэкономических структур по продаже экспортной продукции на различных внешних рынках. Применительно к мировому рынку – это и достигнутый технико-технологический уровень и высокое качество товаров. Здесь же следует указать и умелое маневрирование продукцией применительно к рыночному пространству во времени (арбитраж), а самое главное - максимально возможный учет требований целевых рынков, конкретных групп покупателей. Конкурентоспособные товары предполагают гибкую реакцию экспортеров на требования целевых рынков и экономическое поведение конкурентов. Товары требуемой и ожидаемой потребительской ценности должны быть произведены в необходимом количестве, а также вовремя доставлены покупателям; важно, кроме этого, гарантировать послепродажный сервис на высоком уровне, которой сложился в современной мировой практике обслуживания потребителей [3].

Направленность инновационной деятельности обуславливается, прежде всего, созданием производства новых товаров и услуг. Предприятие будет считаться успешным, если оно занимается инновационной деятельностью. Ведь именно инновации требуют высоких затрат, но в то же время являются источником дохода. Планирование и управление инновационной деятельностью – важный и сложный процесс, так как индивидуальность предпринимательской среды и динамика ее изменений все время возрастают. Инновации, которые влияют на конкурентоспособность предприятий, классифицируются следующим образом:

– по характеру отношений: социально-экономические, организационные, технологические инновации;

- по сфере распространения: производственные, управленческие, технические и социальные инновации;
- по предметно-содержательной структуре: продуктовые, процессные и аллокационные инновации.

Таблица 1 – Основные направления воздействий инноваций на конкурентоспособность

№п/п	Виды инноваций	Влияние на конкурентоспособность
1.	Социально-экономические	Оптимизация использования ресурсов, например финансовых, для повышения сравнительных и конкурентных преимуществ
2.	Управленческие	Реализация творческих идей с целью разработки и создания новых методов и форм управления. В связи с этим возникает переустройство системы управления, что приводит к прибыли и конкурентоспособности
3.	Технические	Использование новой техники для уменьшения издержек
4.	Социальные	Улучшение условий труда, проведение тренингов и различных мероприятий для повышения мотивации сотрудников. Качество рабочей силы определяет способность экономического субъекта осуществлять собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) или копировать новые продукты у других фирм [4, с.134]
5.	Продуктовые	Улучшение потребительских свойств товара и повышение конкурентных преимуществ
6.	Процессные	Преобразования, вносимые в процессы, проходящие на предприятии, приведут к снижению издержек, стоимости, повышению качества, сравнительных и конкурентных преимуществ
7.	Аллокационные	Реорганизация предприятия, направленная на повышение конкурентоспособности

**Список использованных источников:**

1. Алещенко, В.В. Теоретико-методологические вопросы конкурентоспособности экономических систем [Текст] / В.В. Алещенко // *Маркетинг в России и за рубежом*. - 2010. - № 1. - С. 106-112.
2. Беляцкая Т.Н. Экономическое содержание и инновационный фактор развития электронных рынков / Т.Н. Беляцкая // *Наука и инновации* №12, 2021. - С.56-62
3. Шолина А. И., Хасаншин И. А. Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства в Самарской области // *Управление инновациями: теория, методология, практика*. 2016. № 18. С.45–48
4. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд, А. Дж. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа [Текст] / Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд. - М. : Издательский дом «Вильямс», 2012. - 476 с.