

72. ОБОСНОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ КАФЕДРЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ВЫБОР ШРИФТА

Жук А. Э., Буялич Я. В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Киселевский О.С. – канд. техн. наук

Аннотация. В работе представлены методы оценки шрифтовых гарнитур на основе анализа использования шрифтов на интернет-ресурсах высших учебных заведений, а также предлагается оптимальный шрифт для использования на интернет-ресурсе кафедры менеджмента.

В условиях информационного общества для каждого высшего учебного заведения важно поддерживать свои имидж посредством выстраивания актуальной онлайн-страницы в интернете. Такая страница несёт важную функциональную нагрузку, позиционируя деятельность учебного заведения в среде потенциальных стейкхолдеров образовательных услуг [1], отражая и воплощая в себе потенциал учебного учреждения в развитии креативных инновационных компетенций [2]. Помимо грамотного подбора цветовой гаммы, верстки страницы, налаживания UI-составляющей важно подбирать шрифт таким образом, чтобы он вызывал у пользователя необходимую когнитивную реакцию [3].

Как известно, под шрифтом понимается графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему, набор символов определённого размера и рисунка.

В свою очередь, гарнитура в типографике — комплект шрифтов общего одного рисунка, но разных размеров (кеглей) и начертаний (прямого, светлого и др.), и имеющих определённое название. Гарнитура обычно содержит алфавитно-цифровые и пунктуационные знаки и специальные символы. Также существуют гарнитур, целиком состоящие из неалфавитных символов — например, содержащие математические или картографические знаки.

Различие между терминами «гарнитура» и «шрифт» состоит в том, что шрифт определяет свойства конкретного члена семейства шрифтов, например, полужирное или курсивное начертание, в то время как гарнитура определяет согласованный стиль семейства шрифтов [4].

Методика выбора и обоснования шрифта в качестве элемента корпоративного стиля предприятия изложена в лабораторном практикуме дисциплины «Веб-графика», читаемой в курсе специальности «Электронная экономика» на кафедре менеджмента БГУИР [5]. В ходе работы была поставлена цель выбрать шрифтовое решение для корпоративного стиля самой кафедры менеджмента. Работа была начата с анализа сайтов кафедр и вузов, имеющих схожую специфику. Для анализа было выбрано 20 ресурсов. Рассматривались такие кафедры, как кафедры менеджмента, информатики, экономики, мировой экономики. Также были изучены сайты университетов и факультетов, профилирующие в экономике, информатике и технологиях менеджмента. Были рассмотрены как белорусские ресурсы, так и иностранные. Для определения шрифтовых гарнитур на сайтах было использовано специализированное браузерное расширение. На основе результатов анализа был выявлен ряд критериев, ставших основными в нашем выборе шрифтового решения.

Первая замеченная особенность – преобладание гротесков (шрифтов без засечек) над антиквой (шрифтами с засечками) на анализируемых сайтах. Это можно объяснить самой сутью гротесков. С появлением цифровых экранов и уходом от растровых шрифтов появилась необходимость в эмоционально нейтральных, легко масштабируемых гарнитурах, под определение которых неплохо подходят гротески.

Антиква исторически использовалась для печати, где засечки помогали взгляду «уцепиться» за информацию, а также визуально создавали ровную строку, упрощая восприятие текста для глаза при чтении [6]. Но именно из-за обильного количества мелких элементов, а также нередко высокой контрастности при использовании на маленьких экранах шрифты с засечками значительно утрачивают читабельность, сливаясь и создавая шум, что затрудняет чтение с мобильного устройства, нагружая пользователя.

Таким образом, при выборе шрифта для корпоративного стиля кафедры менеджмента, стоит отказаться от шрифтов с засечками, делая выбор в сторону гротескных шрифтов.

Далее мы исследовали вопрос лицензии. Абсолютное большинство ресурсов используют гарнитуры с бесплатной лицензией. Однако наиболее престижные вузов используют платные или собственные гарнитуры:

- Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана на своём интернет-ресурсе использует платную гарнитуру ALS Sector;
- японский Университет электрокоммуникаций использует Helvetica Neue;

- кафедра теории и практики взаимодействия бизнеса и власти российского Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» используют гарнитуру HSESansi HSESlab, разработанную студией Артемия Лебедева специально для него.

Оптимальным решением будет преимущественно рассматривать сектор шрифтов с бесплатной лицензией.

Также одним из критериев при рассмотрении шрифтового решения была культурная и идеологическая нейтральность гарнитуры. Например, гарнитура Helvetica [7] с 2007 по 2015 использовалась корпорацией Apple сперва в программном обеспечении первого iPhone. Позже этот же шрифт стал основным для всех устройств компании и их экосистемы, пока в 2015 году не был заменён собственной разработкой Apple – San Francisco [8]. В связи с этим Helvetica может ассоциироваться с данной корпорацией, что может оказаться нежелательным.

Примером гарнитуры с удачной исторической подоплёкой является CambriaMath [9]. Шрифт CambriaMath был создан в 2004 году как часть гарнитуры Cambria, разработанного Microsoft для использования на компьютерах под управлением операционной системы Windows. Основной целью создания CambriaMath было обеспечение поддержки математических символов и формул, которые считаются сложными для представления на компьютере и требуют хорошей читаемости и точности. Ввиду таких особенностей, шрифт CambriaMath нашел широкое применение в научных публикациях и, соответственно, сложилась ассоциация с ними.

Таким образом, гарнитура CambriaMath потенциально подходит для кафедры БГУИР.

При рассмотрении гарнитур на интернет-ресурс был выбран Roboto. Полезной отличительной особенностью Roboto как шрифта является привычность для пользователя [10].

Благодаря своей универсальности использования на интернет-страницах он не вызывает диссонанса между шрифтовой ассоциацией и тематикой ресурса. Это и объясняет его преобладание на сайтах (в рамках рассмотренной выборки 8 сайтов из 20). Более того, он распространяется по бесплатной лицензии. Благодаря большому количеству начертаний его можно использовать как для основного набора, так и для заголовков.

Для заголовков будет интересно рассмотреть OpenSans, бесплатный шрифт от Google. Основная задача, поставленная при его создании – оптимальная читабельность на экранах компьютеров, что сделало его идеальным для веб-дизайна. Данный шрифт интересен своей динамичностью, что тесно ассоциируется с кафедрой менеджмента.

Таким образом, для корпоративного ресурса кафедры менеджмента БГУИР рекомендуется использовать следующие шрифты: для цифровых ресурсов Roboto в качестве основного и для заголовков (возможен вариант с заменой заголовков на OpenSans), а для печати – Cambria.

Список использованных источников:

1. Киселевский О.С., Косякова Е.В. Ресурсный менеджмент в производстве образовательного продукта. Материалы междунар науч.-метод. конф. «Современное образование: Интеграция образования, науки, бизнеса и власти.». Ч. 2. Томск. 2023. С. 20-27.
2. Беляцкая Т. Н., Князькова В. С., Феценко С. Л. Креативные технологии бизнеса: учеб.-метод. пособие. – 2018.– 116 с.
3. Барышников Г. М., Бизяев А. Ю. Шрифты. Разработка и использование. – 1997.
4. Гофман Ю. М. Типографика логотипа //Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – №. 64. – С. 209-214.
5. Бабич, Д. Д. Технология создания компьютерного шрифта / Д. Д. Бабич // Актуальные вопросы экономики и информационных технологий : сборник тезисов и статей докладов 59-ой научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 17–21 апреля 2023 г. / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2023. – С. 314–316 [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://libelidoc.bsuir.by/handle/123456789/52899>
6. Антикава Шрифт [электронный ресурс]. Режим доступа: Шрифт антиква: что это такое и как правильно использовать (uchet-jkh.ru)
7. The Helvetica – Font's history [электронный ресурс]. Режим доступа: The Story Of The World's Most Famous Font: Helvetica - Design & Paper (designandpaper.com).
8. Типография Apple [электронный ресурс]. Режим доступа: Typography of AppleInc.
9. Шрифт Cambria Math: особенности и применение [электронный ресурс]. Режим доступа: Cambria Math: описание шрифта и его особенности (uchet-jkh.ru).
10. Roboto Font [электронный ресурс]. Режим доступа: Roboto CDN | What is Roboto CDN History and its Hosted Typeface? (belugacdn.com).