

59. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Елецких П. Е.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Перепелица Л. А. – преподаватель

Аннотация. В современном бизнесе успешная интеграция цифровых технологий становится критически важной для организаций, позволяя оптимизировать текущие процессы и открывая новые возможности для роста и инноваций. Руководители и менеджеры должны активно включаться в процесс цифровой трансформации, приспосабливаться к изменяющимся условиям и постоянно развивать свои цифровые навыки для эффективного управления организациями.

Цифровая трансформация — это качественные изменения в способах ведения бизнеса и осуществлении экономической деятельности в результате внедрения цифровых технологий, которые приводят к значительным социально-экономическим эффектам. Под цифровыми технологиями подразумевают технологии, применяемые для сбора, обработки, поиска, передачи, хранения и представления данных в электронном виде, в основе функционирования которых лежат программные и аппаратные средства и систем, способствующие изменению бизнес-процессов. Внедрение цифровых технологий диктует предприятиям необходимость формирования новых навыков персонала, изменения подходов к процессам управления компанией, принятия и реализации управленческих решений.

Понимание основных принципов традиционного подхода к управлению является фундаментом для изучения цифровой трансформации. Традиционная модель управленческой деятельности основана на разделении работы, делегировании полномочий, установлении структуры управления и координации действий для эффективного выполнения задач. Также для нее характерны стремление к оптимизации процессов, ресурсов и времени для достижения наилучших результатов при минимальных затратах. Поддержание открытого обмена информацией, взаимодействие между сотрудниками имеют огромное значение для обеспечения гармоничной работы организации. Постоянное отслеживание выполнения поставленных задач, анализ результатов и корректировка действий помогают в достижении оптимальных результатов. Однако, традиционная модель имеет ряд ограничений, которые могут стать серьезным препятствием для успешного функционирования компаний. Традиционные методы управления, такие как ручное ведение документации и коммуникация по электронной почте, могут быть медленными и требовать значительных трудозатрат. При использовании бумажных документов или устаревших систем записи данных существует риск ошибок, дублирования информации и потерь данных. Традиционные модели управления могут не быть гибкими и неспособными быстро масштабироваться в соответствии с изменяющимися потребностями компании. Использование устаревших и неэффективных методов управления может снизить возможности компании для анализа данных и создания точных прогнозов.

Цифровые технологии помогают преодолевать ограничения традиционного подхода к управленческой деятельности. Принципы управления в условиях цифровизации частично отличаются от традиционных, появляются аспекты, которые требуют новых подходов к управлению. Некоторые традиционные принципы управления, такие как иерархия, стабильность и контроль, все еще важны, но их вес и значение могут быть изменены или дополнены новыми цифровыми принципами. К преимуществам цифровой трансформации можно отнести увеличение эффективности, повышение надежности и точности данных, улучшение аналитики и прогнозирования, гибкость и масштабируемость. Цифровые системы управления, такие как ERP (Enterprise Resource Planning) и CRM (Customer Relationship Management), позволяют автоматизировать процессы документооборота, управление задачами и коммуникации. Цифровые платформы обеспечивают централизованное хранение данных, автоматическую проверку информации и возможность быстрого доступа к актуальным данным. Например, сервисы облачного хранения данных, такие как Google Drive, Dropbox, Microsoft OneDrive, обеспечивают возможность централизованного хранения и совместной работы над документами. Автоматическая синхронизация данных и защита информации обеспечивают быстрый доступ к актуальным данным в любое время и из любой точки мира. Бизнес-интеллект (Business Intelligence) позволяет компаниям собирать, анализировать и визуализировать данные для принятия обоснованных решений. Они предоставляют возможность быстрого доступа к ключевым метрикам бизнеса, автоматического отслеживания изменений и создания отчетов для принятия решений. Кроме того, BI-системы помогают компаниям анализировать большие объемы данных, выявлять тенденции, строить прогнозы и принимать обоснованные стратегические решения. Существуют также цифровые инструменты, которые обеспечивают гибкость в настройке бизнес-процессов и позволяют масштабировать системы управления под изменяющиеся потребности компании. К примеру, платформы разработки программного обеспечения с использованием Low-Code подходов используются компаниями в создании приложений и бизнес-процессов

без необходимости глубоких навыков программирования. Платформы RPA помогают автоматизировать повторяющиеся задачи и процессы с помощью программных роботов. Гибкость в настройке рабочих процессов можно обеспечить с помощью инструментов управления проектами, такими как Jira, Trello, Asana.

Многим компаниям удастся удачно применить цифровые технологии для трансформации управленческой деятельности. Американская корпорация General Electric использовала Big Data, чтобы улучшить управление производством, ресурсами, обслуживанием и аналитикой. Это позволило им оптимизировать процессы и предотвращать сбои в оборудовании. Один из лидеров мирового рынка потребительских товаров, американская транснациональная компания Procter & Gamble внедрила цифровые инструменты для улучшения управления цепочкой поставок, прогнозирования спроса и анализа данных о поведении потребителей. Это помогло компании быстрее реагировать на изменения на рынке и повышать эффективность своих операций. Немецкий многопрофильный транснациональный концерн Siemens успешно интегрировал цифровые технологии в управление бизнес-процессами, включая автоматизацию и аналитику данных, что позволило улучшить процесс принятия решений, оптимизировать производство и снизить издержки. Немецкая компания по производству программного обеспечения SAP предоставляет цифровые решения для управления предприятием, такие как системы управления ресурсами, управление данными и аналитика. Их продукты помогают компаниям оптимизировать бизнес-процессы и повысить производительность.

Тем не менее, создание цифровых платформ носит противоречивый характер: требует значительных затрат, особенно на начальных стадиях жизненного цикла, характеризуется высоким уровнем риска, требует системных трансформаций, что часто встречает сопротивление. Цифровизация нарушает финансовую устойчивость, характеризуется отсроченным во времени эффектом, что приводит к необходимости в новых компетенциях и квалификациях. Одним из негативных последствий цифровизации является сокращение численности работающих, что может привести к социальным конфликтам. Ключевыми ловушками цифровизации являются отсутствие четкого видения цифровых операций, сопротивление системной трансформации, высокие требования к финансовым инвестициям, неразрешенные вопросы защиты данных.

Кроме того, при проведении цифровой трансформации системы управления персоналом недопустимо рассчитывать на полную автоматизацию коммуникативных процессов, нивелировать роль работника как личности, недооценивать положительные влияния человеческого фактора на производственные процессы. Человеческая психика обладает рядом неоспоримых преимуществ перед автоматикой. Человек способен работать в непредсказуемых ситуациях, у него высокая гибкость и приспособляемость к изменяющимся внешним воздействиям. Он может работать по различным программам. В обобщенном виде главное преимущество человека — способность творчески действовать в непредвиденных ситуациях. Человек должен рассматриваться как интегральное звено системы. Надежность управления повышается при условии преимущества полуавтоматических режимов управления над автоматическими. Распределения функций между человеком и программой должно быть адаптивным, то есть необходимо уметь гибко изменять степень автоматизации.

Таким образом, в условиях цифровизации принципы управления получают новые акценты и приобретают новые аспекты, связанные с цифровой трансформацией, инновациями, аналитикой данных и цифровой безопасностью. Это отражает изменяющийся характер современного бизнеса и требования к управленческой деятельности в цифровую эпоху. Соответственно, в процессе цифровой трансформации управленческой деятельности следует учитывать, что технологии значительно улучшают эффективность бизнес-процессов, позволяют собирать и анализировать большие объемы данных для принятия более обоснованных решений, улучшают коммуникацию и сотрудничество внутри компании, увеличивают скорость реакции на изменения на рынке и повышают конкурентоспособность организации. Однако, можно столкнуться с такими проблемами, как сложность внедрения, безопасность данных. Помимо этого, человеческий фактор остаётся необходимым для принятия стратегических решений, обеспечения эмоционального интеллекта и поддержания межличностных отношений, поэтому оптимальным подходом является сбалансированное сочетание цифровых инструментов и человеческих навыков в управленческой деятельности.

Список использованных источников:

1. Семина, К. С. Эволюция моделей менеджмента: от традиционного менеджмента к менеджменту 3.0 / К. С. Семина. Москва: Integral, 2019.
 2. Гончаров, И. Л. Трансформация управленческих процессов под влиянием цифровизации / И. Л. Гончаров. Москва: Инновации и инвестиции, 2020.
 3. Александрова, Т. В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций / Т. В. Александрова. Пермь: Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2019.
 4. Кирюлис, А. Г. Модели и инструменты цифровой трансформации бизнеса / А. Г. Кирюлис, В. Б. Горбунова. Калининград: Вестник молодежной науки, 2022.
 5. Устинова, О.Е. Принципы технологизации управления компанией / О. Е. Устинова. Москва: Экономика, предпринимательство и право, 2020.
 6. Баранов, Д.Н. Ключевые технологии в области цифровизации социально-трудовых отношений / Д. Н. Баранов. Москва: Московский экономический журнал, 2021.
- Кашникова, И. В. Логистика : учебно-методическое пособие / И. В. Кашникова, С. Л. Фещенко. – Минск : БГУИР, 2019. – 92 с. : ил.