

87. ПЕРСПЕКТИВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ УДЕЛЬНОГО ВЕСА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РЕСПУБЛИКЕ беларусь

Адамонис А.В., Стремоус М.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь

Забродская Н.Г. – канд. экон. наук

Аннотация. Проведен анализ удельного веса розничного товарооборота интернет-магазинов в Республике Беларусь, выявлены факторы, влияющие на рост удельного веса интернет-продаж, предложены стратегии развития для дальнейшего развития интернет-магазинов на рынке страны.

Целью данного исследования является анализ и выявление факторов, способствующих повышению удельного веса розничного товарооборота интернет-магазинов в Республике Беларусь за период с 2015 по 2022 год.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Оценить динамику удельного веса розничного товарооборота интернет-магазинов в Республике Беларусь за 2015-2022 годы.

Выявить ключевые факторы, влияющие на рост удельного веса интернет-продаж.

Предложить стратегию и разработать рекомендации для дальнейшего укрепления позиций интернет-магазинов на рынке Республики Беларусь.

Розничный товарооборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли - это отношение розничного товарооборота интернет-магазинов к розничному товарообороту всех организаций торговли, в процентах.

Анализ удельного веса розничного товарооборота интернет-магазинов в Республике Беларусь в период с 2015 по 2022 год показывает устойчивую тенденцию его роста: 2015 – 2,0%, 2016 – 2,8%, 2017 – 3,4%, 2018 – 3,7%, 2019 – 4,1%, 2020 – 5,4%, 2021 – 5,7%, 2022 – 6,0% [1]. Устойчивый тренд в увеличении удельного веса интернет-продаж свидетельствует о растущей роли интернет-торговли в розничном секторе, рисунок 1.

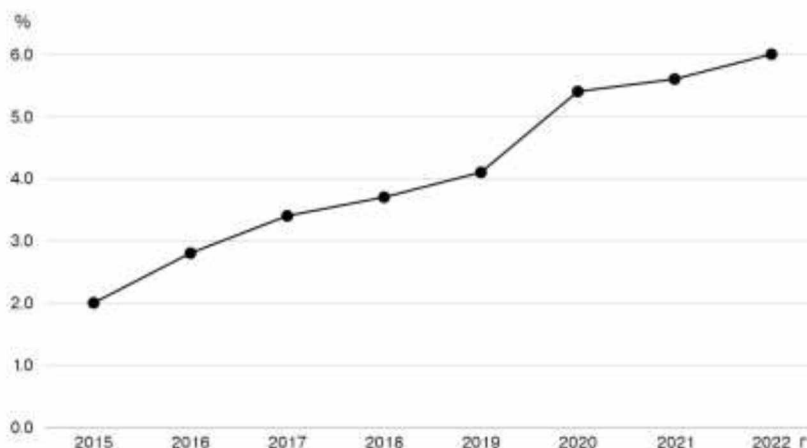


Рисунок 1 – Удельный рост веса розничного товарооборота интернет-магазинов в Республике Беларусь (2015-2022 гг.)

Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в Республике Беларусь постепенно увеличивается с 2018 по 2022 годы. Темп роста за рассматриваемый период составляет примерно 0.244 или на 24.4% ежегодно. Положительный тренд свидетельствует о значительном росте интернет-торговли в Республике Беларусь и ее все большей значимости для экономики страны.

Рост удельного веса интернет-магазинов вызван несколькими факторами:

– С увеличением доступности интернета и развитием смартфонов, потребители все чаще предпочитают совершать покупки онлайн.

– Регулирование и поддержка со стороны государства создают благоприятные условия для развития интернет-магазинов, роста их удельного веса в розничном товарообороте.

– Постепенное повышение доверия потребителей к безопасности онлайн-транзакций и качеству услуг интернет-магазинов стимулирует их предпочтение данному способу покупок.

Согласно проведенному анализу, большая часть розничного товарооборота интернет-магазинов в Республике Беларусь сосредоточена в сегменте непродовольственных товаров, составляя 88-91% за рассматриваемый период с 2015 по 2022 годы [2], что указывает на заметное влияние цифровой экономики на сферу непродовольственной розницы, где потребители активно предпочитают совершать покупки онлайн.

Особенно выделяется тенденция к увеличению спроса на товары, не связанные с продуктами питания, обусловленная как технологическими изменениями, так и потребительским поведением. Электроника, бытовая техника, одежда, и другие непродовольственные товары становятся предметами активных онлайн-покупок благодаря широкому выбору, удобству и часто более выгодным ценам. 9-12% розничного товарооборота приходится на пищевые продукты, напитки и табачные изделия.

Среди ведущих участников интернет-торговли в Республике Беларусь выделяются несколько магазинов, активно внедряющих инновации и успешно адаптирующихся к растущим требованиям потребителей. Wildberries, Ozon являются яркими представителями, лидирующими благодаря своим инновационным подходам, высокому уровню обслуживания и широкому ассортименту товаров. Они не только эффективно используют современные технологии, но также активно взаимодействуют с потребителями, создавая уникальные покупательские сообщества.

С увеличением популярности интернет-торговли в Республике Беларусь растет и конкуренция между онлайн-магазинами. В поиске уникальных способов привлечения клиентов и удержания их внимания многие компании внедряют программы лояльности, скидочные акции, сосредотачивают внимание на качестве обслуживания и быстрой доставке.

Одним из ключевых факторов успеха становится интеграция мобильных приложений и удобных онлайн-платформ, обеспечивающих клиентам легкость и быстроту покупок. Такие технологические инновации повышают потребительский спрос, делая онлайн-покупки еще более удобными и привлекательными.

Акцент на устойчивости и ответственном потребительстве становится важным аспектом для многих интернет-магазинов. Потребители всё более ценят возможность делать осознанный выбор, отдавая предпочтение компаниям, которые активно заботятся о экологии, социальной ответственности и этичности. Такие тенденции формируют новые стандарты в интернет-торговле и мотивируют компании к долгосрочному развитию, удовлетворению потребностей клиентов и социальной полезности.

Для дальнейшего развития интернет-торговли в Республике Беларусь необходимо обеспечить ряд мер:

– Проводить информационные кампании и обучающие программы для расширения осведомленности потребителей о преимуществах интернет-торговли и способах ее использования.

– Государственная поддержка, включая снижение налоговых и административных барьеров, будет способствовать дальнейшему росту интернет-торговли.

– Сотрудничество с другими странами и создание удобных условий для международных онлайн-торговых операций расширит рынок и увеличит удельный вес интернет-магазинов.

Положительный тренд роста удельного веса розничного товарооборота интернет-магазинов в Республике Беларусь указывает на значимость интернет-торговли и потребность в дальнейшем развитии данного сектора. Реализация рекомендаций будет способствовать устойчивому росту интернет-торговли и увеличению ее вклада в розничный товарооборот.

Список использованных источников:

1. Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли [Электронный ресурс] – <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=292802>
2. Товарная структура розничного товарооборота интернет-магазинов [Электронный ресурс] – <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=292845>
3. Забродская, Г.Н. Теоретические и методологические основы формирования механизма эффективности территориальной организации и дифференциации социально-экономического потенциала Республики Беларусь / Г.Н. Забродская, БГУИР. – Минск: Право и экономика, 2020. – 212 с.