

## 118. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ИНДУСТРИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПРАВОВЫЕ И БИЗНЕС-АСПЕКТЫ

*Крук Е.С., Раскоша О.С.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Ермакова Е.В. – канд. экон. наук*

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные принципы, связанные с управлением интеллектуальной собственностью, знание и применение которых является актуальной темой на сегодняшний день. Представлена классификация правовых аспектов управления, определены ключевые бизнес-моменты. Работа заключается в выводе о необходимости гармоничного взаимодействия между правовыми и бизнес-аспектами управления интеллектуальной собственностью в информационных технологиях для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития организаций в условиях быстро меняющейся индустриальной среды.

Введение. В современном информационном обществе, где инновации и технологические разработки играют ключевую роль в экономическом развитии, эффективное управление интеллектуальной собственностью (ИС) становится важным стратегическим фактором для успешного конкурентирования на рынке. Особенно это касается сферы информационных технологий, где скорость развития, конкуренция и быстрая обновляемость делают управление ИС сложным и непредсказуемым процессом.

Целью научной работы является раскрытие стратегий управления интеллектуальной собственностью, включая правовые и бизнес-аспекты, в контексте информационных технологий. Рассмотрение этой проблематики имеет особую важность, так как в анализируемой сфере происходит быстрое накопление новых знаний и технологических решений, что создает особые вызовы и возможности для управления ИС.

Актуальность данного исследования подчеркивается необходимостью разработки эффективных стратегий для обеспечения конкурентоспособности предприятий, стимулирования инноваций и защиты интеллектуального капитала. При этом анализ существующих стратегий и выявление их преимуществ и недостатков позволит разработать рекомендации для улучшения практики управления ИС в данной отрасли.

Основная часть. Интеллектуальная собственность представляет собой совокупность прав на результаты творческой и интеллектуальной деятельности, а также на средства идентификации участников рыночных отношений, продукции и услуг, как нематериальные, так и материальные.

Защита прав на объекты интеллектуальной собственности охватывает комплекс действий, направленных на предотвращение нарушений этих прав, а также на восстановление прав, если они были нарушены.

Всего существует четыре основных типа прав интеллектуальной собственности, связанных с информационными технологиями: патенты, авторское право, товарные знаки и коммерческая тайна. Законодательство Республики Беларусь устанавливает различные методы защиты этих прав в зависимости от их вида [1].

Патент как средство защиты интеллектуальной собственности в области информационных технологий предоставляет право на эксклюзивное использование запатентованного изобретения в течение двадцати лет. Важно отметить, что компьютерные программы не могут быть запатентованы в смысле их кода, но патент может быть предоставлен на концепцию или алгоритм, который лежит в их основе. В этом контексте важно понимать, что компьютерные программы не признаются объектами промышленной собственности и, следовательно, не могут быть охраняемыми патентом.

В рамках авторских прав выделяются два основных блока: имущественные права, которые позволяют автору использовать свое произведение по своему усмотрению в любой форме и способом, и личные неимущественные права, включающие в себя право на авторство, которое не может быть передано или отчуждено [2]. Обычно срок охраны имущественных авторских прав составляет жизнь автора плюс 50 лет, как в большинстве стран мира, так и в Республике Беларусь. Личные неимущественные права на авторство охраняются вечно.

Еще одним значимым методом защиты прав в сфере интеллектуальной собственности является регистрация товарного знака или знака обслуживания. В белорусском законодательстве они определяются как обозначения, предназначенные для отличия товаров или услуг одного предприятия от аналогичных товаров и услуг других предприятий. Товарный знак может быть зарегистрирован как на фирму в целом, так и на конкретное лицо. Крупные технологические компании осознают важность

регистрации товарного знака, поскольку он является уникальным символом, идентифицирующим конкретные товары или услуги, производимые определенным физическим или юридическим лицом.

Для IT-компаний, разрабатывающих уникальные алгоритмы, важно в первую очередь обеспечить режим коммерческой тайны. В отличие от патентов, механизмы защиты коммерческой тайны не применяются к тем элементам программного обеспечения, которые могут быть легко определены законными методами, такими как обратная инженерия или независимое создание аналогичного продукта [3].

Уникальность режима коммерческой тайны заключается в том, что он не имеет определенного срока действия.

Бизнес-аспекты в области интеллектуальной собственности охватывают широкий спектр вопросов, начиная от разработки и защиты инновационных продуктов и услуг до управления имущественными правами, лицензирования и вопросов судебной защиты. Остановившись подробнее на данном вопросе, выделим ключевые моменты:

– Защита программного обеспечения: владельцы ПО должны обеспечить защиту своих программных продуктов от незаконного копирования, распространения и использования, что включает в себя регистрацию авторских прав, патентование инновационных алгоритмов или использование других мер защиты;

– Управление данными: компании должны обеспечивать конфиденциальность, целостность и доступность данных. Это может включать в себя использование технических мер безопасности, а также установление строгих политик доступа и использования данных;

– Защита инноваций и разработок: компании в IT интенсивно инвестируют в исследования и разработки новых технологий и продуктов. Управление ИС включает в себя защиту этих инноваций использованием стратегий конфиденциальности и коммерциализации, чтобы сохранить конкурентное преимущество;

– Лицензирование технологий: компании могут использовать свои права на интеллектуальную собственность для генерации дохода путем предоставления лицензий на использование своих технологий другим компаниям;

– Управление рисками и соблюдение законодательства: компании должны быть внимательны к рискам нарушения чужих прав на интеллектуальную собственность. Это включает в себя проведение патентных исследований перед началом разработки новых продуктов и строгое соблюдение авторских прав и других законов о защите ИС.

Взаимодействие между правовыми и бизнес-аспектами управления интеллектуальной собственностью в информационных технологиях играет важную роль в успешной деятельности компаний, обеспечивая их конкурентоспособность, репутацию и инновационный потенциал.

Правовые механизмы, такие как патенты, авторские права и товарные знаки, помогают компаниям защищать свои инновации в области ИТ, предоставлять лицензии на использование своих технологий другим компаниям, что может быть источником дополнительного дохода и способом монетизации интеллектуальной собственности [4]. Защита товарных знаков и авторских прав помогает компаниям сохранять свою репутацию и брендовую идентичность, стимулировать инновационную деятельность в компании, тем самым способствуя росту и развитию бизнеса.

Заключение. Были выявлены основные стратегии управления интеллектуальной собственностью, включая как правовые, так и бизнес-аспекты.

В заключении работы о стратегиях управления интеллектуальной собственностью, рассмотренных с правовых и бизнес-аспектов, можно подчеркнуть важность гармоничного взаимодействия между различными аспектами этого вопроса. Описанные типы прав, включая авторские, патентные, товарные знаки и коммерческую тайну, формируют основу интеллектуального капитала компании, который необходимо управлять с учетом бизнес-стратегии организации.

**Список использованных источников:**

1. Якимахо А.П. Управление интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь/А.П.Якимахо, Г.Е.Ясников; под ред. Г.Е.Ясникова.-Мн.: Дикта, 2011.-324с..

2. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. N 262-З// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]/ ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь.- Минск, 2019

3. Петрович М.В. Инновационная активность промышленных организаций: сущность, состояние и методика оценки. // Проблемы управления, 2020, №2(76), С.49-62.

4. Орлова Е.И. Некоторые проблемы права в условиях развития информационных технологий (на примере технологий блокчейн) // Детерминанты развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2021)/ редкол.: В.Л.Цыбовский (гл.ред.) [и др.], - Минск: Ковчег, 2021.- 202 с.