

## 93. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гец Г.А., Макогон А.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Ермакова Е.В. – канд. экон. наук

**Аннотация.** Анализ современных тенденций и подходов в цифровой экономике с акцентом на использовании искусственного интеллекта (ИИ). Как влияет ИИ на различные аспекты электронной коммерции, включая автоматизация процессов и повышение качества обслуживания, а также применение технологий ИИ, включая машинное обучение и обработку естественного языка. Роль ИИ в оптимизации управления запасами, ценообразования и логистики, а также в выявлении подозрительных активностей и предотвращении фальшивых заказов.

**Введение.** Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью современного общества и охватывает все больше сфер, включая электронную коммерцию. Интеграция ИИ на маркетплейсах открывает новые возможности для автоматизации процессов и повышения качества обслуживания. На сегодняшний день технологии ИИ, такие как машинное обучение и обработка естественного языка, активно применяются на маркетплейсах для оптимизации различных аспектов бизнеса.

**Основная часть.** Одним из главных преимуществ использования ИИ на электронных площадках является возможность автоматизации рутинных процессов и оптимизации управления запасами, ценообразования и логистики. ИИ позволяет идентифицировать клиентов по их характеристикам и поведению при просмотре веб-страниц. После определения профиля клиента он получает рекомендации, касающиеся продуктовых предпочтений, услуг, цен. Как показывает опыт компании Amazon, после внедрения индивидуального маркетинга с использованием ИИ продажи компании увеличились на 29% [1]. Технологии машинного обучения позволяют анализировать большие объемы данных и прогнозировать спрос, что помогает предотвратить неэффективное управление запасами и снизить издержки. Кроме того, использование ИИ способствует более точному и динамическому ценообразованию, основанному на анализе рыночных трендов и поведении потребителей. Это позволяет маркетплейсам быть конкурентоспособными и предлагать оптимальные цены своим клиентам.

**Обеспечение безопасности.** Одним из самых важных аспектов применения ИИ в электронной коммерции является возможность обнаружения подозрительных активностей и предотвращения фальшивых заказов. С помощью алгоритмов машинного обучения и анализа данных можно выявить аномалии в поведении покупателей и сигнализировать о потенциальных мошеннических действиях. Это помогает снизить риски и обеспечить безопасность для как покупателей, так и продавцов на маркетплейсах.



Рисунок 1 – Доля зависимости организаций от ИИ при обеспечении безопасности

Statista приводит аналитику за 2021-23 годы, что 51% компаний зависят от ИИ в основном для обнаружения угроз, в то время как 75% полагаются на него для защиты своих данных. Восемьдесят процентов респондентов из телекоммуникационного сектора заявили, что их фирма не смогла бы реагировать на угрозы без искусственного интеллекта [2].

Особенно актуальный для электронной коммерции метод обеспечения стабильности электронных ресурсов для обеспечения доступа к возможностям коммерческого их применения - осуществление постоянного анализа данных искусственным интеллектом для выявления новых

уязвимостей или методов атак, которые могут быть использованы злоумышленниками, чтобы принимать соответствующие меры для защиты данных.

Прогнозы руководителей. Предстоящие категории, в которых искусственный интеллект будет помогать электронной коммерции, согласно руководителям предприятий Северной Америки и Европы в 2021 году (Statista) [2].

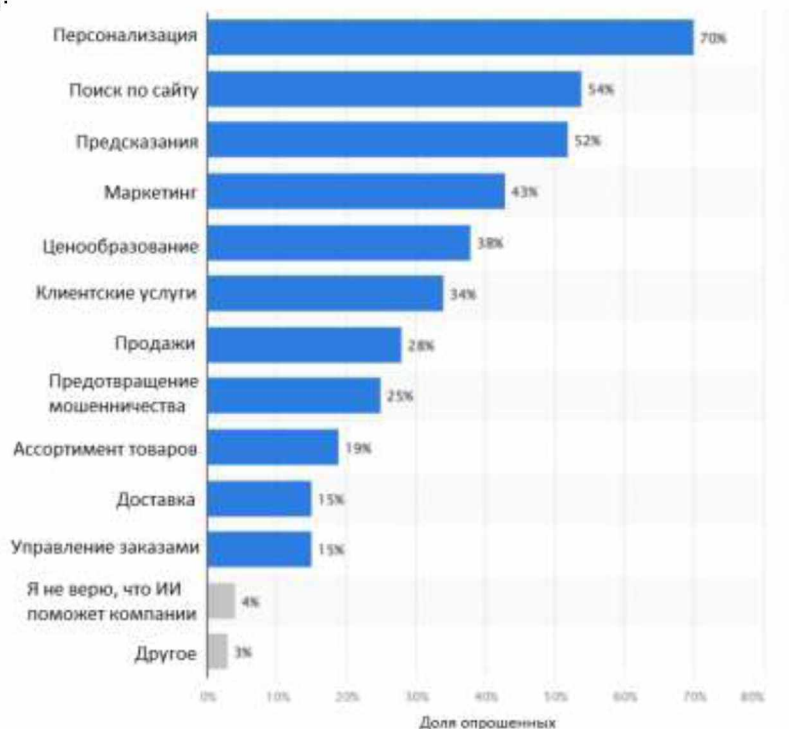


Рисунок 2 – Прогнозы подходящих категорий для внедрения ИИ

Использование искусственного интеллекта в электронной коммерции представляет собой необходимый и сложный этап в развитии компаний. Он позволяет создать более персонализированный подход к каждому клиенту, анализируя данные о предпочтениях и поведении покупателей. ИИ способен обрабатывать и интерпретировать большие объёмы информации, что позволяет предложить более релевантные и целевые продукты и услуги [3]. Такой подход способствует улучшению опыта покупателя и укреплению лояльности к маркетплейсу.

Недостатки использования ИИ. Необходимо отметить, что несмотря на все преимущества искусственного интеллекта, он не может полностью заменить работников, занимающихся электронной коммерцией. Человеческий фактор все еще остается важным, особенно в отношении взаимодействия с клиентами, управления сложными ситуациями и принятия стратегических решений. ИИ является мощным инструментом, который помогает оптимизировать процессы и улучшить эффективность бизнеса, однако он должен использоваться совместно с человеческими специалистами, чтобы достичь оптимальных результатов.

Важно заметить, что использование ИИ может требовать больших инвестиций, поэтому важно предварительно рассчитать будет ли дополнительная прибыль от ИИ превышать затраты на его внедрение. Например, разработка и обучение моделей машинного обучения, настройка алгоритмов и интеграция существующих систем могут потребовать экспертных знаний, больших объемов данных и временных затрат, что существенно увеличит стоимость обслуживания электронного ресурса.

Заклучение. Использование искусственного интеллекта в электронной коммерции представляет собой значимый и сложный этап в развитии компаний. Он автоматизирует процессы, повышает качество обслуживания и обеспечивает более персонализированный подход к клиентам. Технологии ИИ, такие как машинное обучение и обработка естественного языка, играют важную роль на маркетплейсах, позволяя оптимизировать управление запасами, ценообразование и логистику. Однако важно помнить, что ИИ не заменяет человеческий фактор и требует совместной работы со специалистами, чтобы достичь наилучших результатов в электронной коммерции.

#### Список литературы

1. Панасенко, С. В. Роль и значение электронной торговли в современных условиях / С. В. Панасенко, Н. А. Теплая, Н. М. Сурай // *Инновации и инвестиции*. – 2022. – № 11. – С. 93.
2. *Top AI in eCommerce Statistics* – [Электронный ресурс]. URL: <https://businessolution.org/ai-in-ecommerce-statistics/>.
3. Беляцкая Т.Н. Экономическое содержание и инновационный фактор развития электронных рынков / Т.Н. Беляцкая // *Наука и инновации №12, 2021. - С.56-62.*