

94. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Гаверилова У.А., Лютаревич С.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроник
г. Минск, Республика Беларусь*

Перепелица Л.А. – преподаватель

Аннотация. Данная научная работа посвящена изучению преимуществ и недостатков цифрового менеджмента в современном бизнесе и организациях. В контексте быстрого темпа цифровой трансформации обсуждаются как позитивные, так и негативные аспекты применения цифровых технологий в управлении.

Ключевые слова. Цифровой менеджмент, автоматизация, информационные технологии, бизнес, организация, управление.

Введение. Цифровой менеджмент играет ключевую роль в организации и управлении бизнес-процессами. Он предлагает новые возможности для оптимизации работы, повышения эффективности и конкурентоспособности компаний и организаций.

Целью исследования является выявление основных факторов, определяющих эффективность цифрового менеджмента, а также анализ их влияния на бизнес-процессы и результативность деятельности организаций. Данная работа также ставит перед собой задачу обоснования рекомендаций по оптимизации применения цифровых технологий в управлении, с учетом выявленных преимуществ и недостатков.

Основная часть. Цифровой менеджмент – это система управления организацией на основе новых цифровых технологий, направленная на построение устойчивой цифровой инфраструктуры с целью обеспечения стабильного роста и развития в условиях цифровизации. [1]

Одним из первых признаков развития цифрового менеджмента было появление компьютеров в бизнес-среде в 1950-х годах. В это время компьютеры использовались в основном для автоматизации операционных процессов, таких как учет и обработка данных. Они стали заменой ручных методов работы и увеличили производительность труда.

В 1990-е годы с распространением интернета и развитием информационных технологий начали активно использоваться онлайн-инструменты для управления бизнесом. Появление веб-сайтов, электронной почты, систем управления отношениями с клиентами (CRM) и других онлайн-ресурсов значительно упростило процессы коммуникации и управления в организациях.

С появлением облачных технологий в начале XXI века цифровой менеджмент стал еще более гибким и доступным. Облачные сервисы предоставляют возможность управления бизнесом из любой точки мира и обеспечивают высокую степень совместной работы. [2]

Сегодня цифровой менеджмент продолжает развиваться с появлением новых технологий, таких как искусственный интеллект, аналитика данных, интернет вещей и блокчейн. Эти технологии открывают новые возможности для оптимизации бизнес-процессов и улучшения управления организациями.

Так, цифровой менеджмент направлен на автоматизацию рутинных операций и процессов, что позволяет сократить время выполнения задач и уменьшить вероятность ошибок. Автоматизация также способствует повышению производительности и эффективности работы организации. Сотрудники могут сосредотачиваться на более важных задачах, а рутинные операции выполняются автоматически. [3]

Аналитика данных используется для выявления тенденций, прогнозирования результатов и принятия решений на основе фактической информации. Более того, электронная почта, видеоконференции, облачные сервисы и системы управления проектами используются как инструменты для коммуникации и совместной работы благодаря цифровому менеджменту. Так сокращается время на принятие решений. При использовании цифровых систем минимизируется работа с бумажными документами и ресурсами путём хранения и обработки информации в электронном формате, что положительно сказывается на экологической стороне вопроса. И, наконец, цифровые технологии позволяют быстро реагировать на изменения и эффективно адаптироваться к новым условиям работы.

Но вместе с почти неограниченными возможностями приходят и недостатки. Даже в цифровом менеджменте существуют риски ошибок и сбоев в работе систем, которые могут негативно повлиять на эффективность и надежность процессов управления. Можно привести в пример технические сбои, человеческие ошибки, уязвимость данных, и, как следствие, риск их потери, неправильная настройка, несовместимость программного или аппаратного обеспечения, а также непредвиденные события..

Более того, при внедрении новых цифровых систем управления могут возникать проблемы с интеграцией с другими системами или программным обеспечением. Поддержка и обновление цифровых систем являются важными аспектами их эффективной работы. Однако, неправильное

выполнение обновлений или недостаточное обслуживание может привести к несовместимости с другими компонентами системы или возникновению ошибок.

Сотрудники могут испытывать сопротивление к изменениям из-за страха перед неизвестным, также, могут столкнуться с проблемами при работе с технологией. Нежелание изменений со стороны сотрудников и менеджмента, отсутствие гибкости, способности к адаптации и быстрому реагированию на возникающие проблемы затрудняют процесс цифровизации. Таким образом может измениться корпоративная культура и коммуникация, вследствие чего сотрудники могут испытывать недовольство изменениями в рабочей среде.

Для решения вышеуказанных проблем, организации должны инвестировать в подготовку и обучение сотрудников. Не менее важно устраивать внедрение новых инструментов постепенно. Также, менеджменту организаций следует проводить разъяснительную работу среди сотрудников, следить за изменениями и их качеством в культуре организации, обеспечивая поддержку и вовлеченность сотрудников в процессе адаптации.

Заключение. Таким образом, можно утверждать, что процесс цифровизации бизнеса - это необходимое условие и общемировая тенденция, требующая усилий со стороны всей организации. Цифровой менеджмент предоставляет огромные преимущества. Такие элементы цифровизации как автоматизация, доступ к большому объему данных, принятие решений на основе анализа больших данных, гибкость и адаптивность играют ключевую роль в успешной реализации цифрового менеджмента. Однако, для повышения эффективности работы компании необходимо не только внедрение новых цифровых инструментов в рабочие процессы. Важно инвестировать в обучение и обеспечивать техническую поддержку персонала. Следует учитывать риски, связанные с кибербезопасностью, скоростью происходящих изменений и необходимостью быстрой адаптации к ним. Необходимо поддерживать гибкость и готовность персонала к изменениям, принимать взвешенные решения о внедрении новых прогрессивных цифровых инструментов, а также осуществлять их последующую техническую поддержку.

Список использованных источников:

1. Цифровой менеджмент в управлении проектами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://1economic.ru/>
2. Практический курс английского языка в области информационных технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://libeldoc.bsuir.by/handle/123456789/33023>
3. Калязина, Е. Г. Внедрение цифрового менеджмента как ключевое условие успешной цифровой трансформации организации / Е. Г. Калязина // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях новой нормальности: Сборник научных статей по материалам XX Международной научно-практической онлайн конференции, Санкт-Петербург, 24–25 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2022. –С. 160-164.
4. Бодрунов С.Д. Задачи и перспективы перехода России на новую стадию индустриального развития // Урал – драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: материалы I Уральского экономического форума: в 2 т. Екатеринбург: Уральский гос. экон. ун-т, 2019. Т. 1. С. 3–16
5. Цифровой менеджмент: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sovman.ru/item-work/2023-0433/>
6. Этапы развития цифровой экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki>