

127. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бурцева К.И., Степанчикова А.И.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Перепелица Л.А. – преподаватель

Аннотация. Данная работа посвящена основным направлениям развития цифровой трансформации мировой экономики. В работе рассматриваются технологические инновации и диффузия, эффект сетевых эффектов, а также аспекты цифровой трансформации организаций. Значительное внимание уделяется анализу цифровой трансформации экономики, который включает различные методы и подходы, такие как анализ данных, кейс-стадии, экспертные опросы и моделирование. Также затрагивается вопрос о влиянии цифровой трансформации на организации, внешнюю и внутреннюю сферы, формирование цифровых навыков и национальные стратегии цифровой трансформации.

Ключевые слова. Цифровая трансформация, технологические инновации, диффузия, эффект сетевых эффектов, теория цифровой трансформации организаций, цифровая экономика.

Введение. Цифровая трансформация в мировой экономике представляет собой внедрение цифровых технологий и инноваций для изменения бизнес-процессов и повышения эффективности бизнес-моделей. Использование цифровых данных, аналитики, искусственного интеллекта, интернета вещей, облачных вычислений и других технологий способствует созданию новых ценностей, повышению эффективности и расширению возможностей бизнеса.

Однако цифровая трансформация мировой экономики также влечёт за собой определенные вызовы и риски. Это связано с проблемами конфиденциальности и безопасности данных, этическими вопросами, изменением роли рабочей силы и неравенством доступа к цифровым технологиям. Поэтому важно разрабатывать соответствующие политики, законы и механизмы контроля, чтобы обеспечить устойчивое и инклюзивное развитие цифровой экономики [1].

Основная часть. Исследование цифровой трансформации экономики может включать различные методы и подходы для анализа данного явления, такие как анализ данных, кейс-стадии и анализ примеров, экспертные опросы и интервью, деловые анкеты и опросы, качественные исследования, интервьюирование и анализ документов, прогностические моделирования. Основными концепциями, связанными с цифровой трансформацией экономики, являются технологические инновации и диффузия, эффект сетевых эффектов и цифровая трансформация организаций.

Теория диффузии инноваций – концепция, объясняющая, как новшества воспринимаются обществом и, согласно каким закономерностям, их распространение может быть ускорено. Она была создана социологом Эвереттом Роджерсом около 60 лет назад и стала известна обществу после публикации издания «Диффузия инноваций» [2].

Сетевой эффект — эффект в экономике, при котором ценность товара или услуги для одного пользователя зависит от числа других потребителей данного товара. Сетевые эффекты были центральной темой в работах Теодора Вейла начала XX века, посвященных теме монополии на телефонные услуги [4].

Цифровые технологии предприятий характеризуют электронный внутренний документооборот, электронные хранилища данных, системы бухгалтерского и управленческого учета, отличают высокий уровень автоматизации и возможность коммуникаций с использованием корпоративных социальных сетей [5].

Развитие данных технологий имеет значительное влияние на экономические процессы по всему миру и характеризуется использованием таких инструментов, как интернет вещей (IoT), большие данные и аналитика, искусственный интеллект (ИИ), блокчейн, робототехника и автоматизация. Данные инструменты имеют глубокое влияние на экономические процессы: способствуют повышению производительности, снижают затраты, создают новые продукты и услуги, улучшают качество и эффективность бизнес-процессов. Согласно данным исследовательской компании Gartner, 89% топ-менеджеров считают, что их компании работают в постцифровую эпоху [6]. Из этого следует, что текущий уровень цифровизации мировой экономики можно охарактеризовать как динамично развивающийся процесс с различными уровнями проникновения передовых технологий в различные сектора экономики и страны.

Цифровизация оказывает влияние на все организационные сферы как внешние, так и внутренние. Успешная трансформация характеризуется непрерывными современными коммуникациями и транзакциями компании с большим количеством стейкхолдеров, а также образованием экосистем. Одним из первых понятие бизнес-экосистемы было введено Дж. Муром, оно описывалось как гибкая структура, в которую входят люди, фирмы, взаимодействующие друг с другом для создания и обмена ценностями. В экосистемах существуют как рыночные, так и нерыночные отношения. Таким образом, цифровая трансформация затрагивает не только саму компанию, но и ее «соратников» по экосистеме, преобразуя процесс формирования экосистем с потребителями, поставщиками и партнерами в одну из значимых целей [7].

В глобальном плане, навыки использования цифровых инструментов являются важнейшим фактором развития цифровизации, а их формирование – ключевой частью национальных стратегий. Укрепление данных передовых технологий позволит сократить глобальный цифровой разрыв. Среди основных причин,

по которым люди не пользуются интернетом в развивающихся странах, – отсутствие возможностей и компетенций как для использования технологий, так и для извлечения пользы из информации и услуг, доступных онлайн. Повышение цифрового потенциала граждан будет способствовать более активному использованию интернета.

По мере распространения процесса цифровизации во всех странах и регионах будет возрастать потребность в улучшенной информационно-коммуникационной инфраструктуре и приобретению необходимых компетенций для ее эффективного использования. Области, сектора и профессии, где современная экономика способствует появлению новых рабочих мест, неизбежно потребуют совершенствования передовых цифровых навыков, знаний и возможностей. В то же время этот переходный процесс создает значительные инвестиционные возможности в области профессиональной подготовки и повышения квалификации.

Государственная политика и регулирование играют важную роль в содействии цифровизации экономики. Аспектами влияния являются создание улучшенной инфраструктуры, регулирование данных и кибербезопасности, реформы законодательства и регулятивная политика, развитие современных информационно-коммуникационных навыков и образования, сотрудничество и партнерство.

Существуют различные законодательные и нормативные меры, которые принимаются для поддержки цифрового развития, такие как законы о защите данных, регулирование кибербезопасности, законы об электронной коммерции, законы об интеллектуальной собственности, инвестиции в современную инфраструктуру, программы поддержки стартапов и инноваций, законодательство о защите интеллектуальной собственности в сфере информационных технологий, законы о цифровой подписи и электронной идентификации.

Среди главных движущих сил цифровой экономики можно выделить появление абсолютно новой цепочки создания стоимости данных, увеличение числа цифровых платформ и повышение их качества. Цифровая экономика получает развитие во всех странах мира, как развитых, так и развивающихся. То есть в отличие от экономики традиционной, в цифровой не существует серьезного различия между Севером и Югом. На цифровую экономику оказывают значительное влияние три закона: закон Меткалфа, закон Давидоу и закон Мура. Согласно докладу Oxford Economics, к 2025 г. объем мировой цифровой экономики достигнет 23 трлн долл., при этом каждый доллар, вложенный в развитие цифровых технологий, приведет к увеличению мирового ВВП на 20 долл [8].

Закключение. Таким образом, процесс цифровизации – это новый этап развития глобальной экономики. Такие новейшие цифровые технологии как искусственный интеллект, «большие» данные, блокчейн, P2P кредитование оказывают огромное влияние на трансформационные процессы, создавая новые тенденции. Особенную роль играют государственная политика и регулирование. Они должны быть гибкими и адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде, балансируя между поддержкой инноваций и защитой интересов общества, а также обеспечивая справедливые конкурентные условия, защиту прав потребителей и прозрачность в использовании данных. Происходящая цифровая трансформация всего общества, возникающие новые технологии, интеллектуальные приложения и другие инновации способны помочь решить проблемы в самых разных областях мировой экономики, таких как здравоохранение, образование, государственное управление, сельское хозяйство, налоги, транспорт, экологию и другие.

Список использованных источников:

1. Мировая экономика: к вопросу мировой трансформации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-ekonomika-k-voprosu-tsifrovoy-transformatsii/viewer>
2. Диффузия инноваций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lectera.com/info/ru/articles/diffuziya-innovacii>
3. Сетевой эффект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org>
4. Бодрунов С.Д. Задачи и перспективы перехода России на новую стадию индустриального развития // Урал – драйвер неиндустриального и инновационного развития России: материалы I Уральского экономического форума: в 2 т. Екатеринбург: Уральский гос. экон. ун-т, 2019. Т. 1. С. 3–16
5. Главные приоритеты HR-лидеров в 2024 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/webinar/538760/1213443>
6. Инновации и цифровая экономика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-kompaniy-strategicheskij-analiz-factory-vliyaniya-i-modeli/viewer>
7. Анализ уровня и перспектив развития цифровой экономики: российские и глобальные тенденции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-urovnya-i-perspektiv-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-rossiyskie-i-globalnye-tendentsii>
8. Цифровая трансформация мировой экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-mirovoy-ekonomiki-1/viewer>
9. Что такое цифровая трансформация? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/insights/what-is-digital-transformation.html>