

РОЛЬ САЙТОВ-АГРЕГАТОРОВ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Семёнова В.О.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Андриалович И.В. – магистр техники и технологии,
старший преподаватель кафедры ИПиЭ*

Аннотация. В статье определяется сущности сайтов-агрегаторов, их преимущества и недостатки. Определены отличия сайта-агрегатора и интернет-магазина. Подведены итоги о роли сайтов-агрегаторов в сети интернет.

Ключевые слова: агрегатор, сайт, интернет, информация, пользователь

Введение. За последние годы информационные технологии очень сильно развились и теперь занимают значительную часть практически в каждом аспекте жизни человека. Множество услуг из разных сфер жизни перешло в электронный формат. Интернет все время пополняется новой информацией, однако она не всегда остается на высоком уровне, из-за этого качественные и полезные ресурсы теряются на фоне огромного количества аналогов. При поиске определенной информации могут помочь сайты-агрегаторы. Агрегатор или маркетплейс – сайт, который собирает и классифицирует информацию и предложения разных компаний на одном ресурсе. Бывают сайты-агрегаторы товаров вроде «Яндекс.Маркет» и сайты-агрегаторы услуг вроде «Youdo». Сам сайт-агрегатор зарабатывает на комиссии с продаж товаров и услуг тех компаний, которые представлены на портале [1].

В данной статье автором описано, как сайты-агрегаторы облегчают поиск информации, какова их структура и какие существуют плюсы и минусы, а также показаны основные отличия сайтов-агрегаторов от интернет-магазинов.

Основная часть. Агрегатор (от лат. aggregatio «накопление») – тот, кто собирает и группирует объекты – агрегирует, – в категорию более высокого уровня [2]. Следовательно, сайты-агрегаторы – это сайты, собирающие информацию из разных источников на одном ресурсе. Основная особенность сайта-агрегатора в том, что пользователь получает большой выбор предложений в одном окне, быстро находит товар или услугу по лучшей цене, с лучшей скидкой, хорошими отзывами и другими преимуществами. В некоторых сферах без агрегаторов не обойтись, потому что на рынке слишком много предложений, и человек не способен самостоятельно собрать и проанализировать нужную информацию. Намного удобнее искать нужный товар среди уже собранных и отсортированных предложений. Пример сайта-агрегатора представлен на рисунке 1.

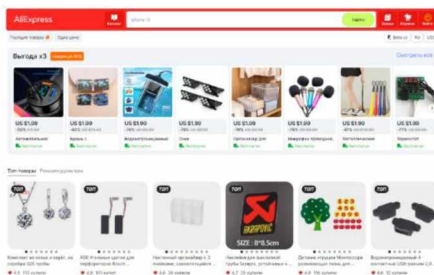


Рисунок 1 – Сайт-агрегатор «AliExpress»

На рисунке 2 представлены примеры сайта-агрегатора и интернет-магазина соответственно. На первый взгляд сложно отличить агрегатор от интернет-магазина, поскольку у них очень похожий интерфейс, но отличия все же имеются. Технически и по содержанию агрегатор сложнее и больше интернет-магазина, поскольку он должен содержать информацию от разных продавцов. Сам агрегатор редко предоставляет товары и услуги, чаще всего он просто собирает информацию и предоставляет ее пользователю. Из-за этого он, в отличие от интернет-магазина, не заинтересован в продаже конкретного товара, он более нейтральный и объективный. Поскольку агрегаторы зарабатывают за счет комиссии с продаж, это отражается и на цене, и товар на сайте-агрегаторе может стоить дороже, чем такой же товар в интернет-магазине продавца. Однако на агрегаторах чаще проводятся акции и скидки, позволяющие сэкономить.

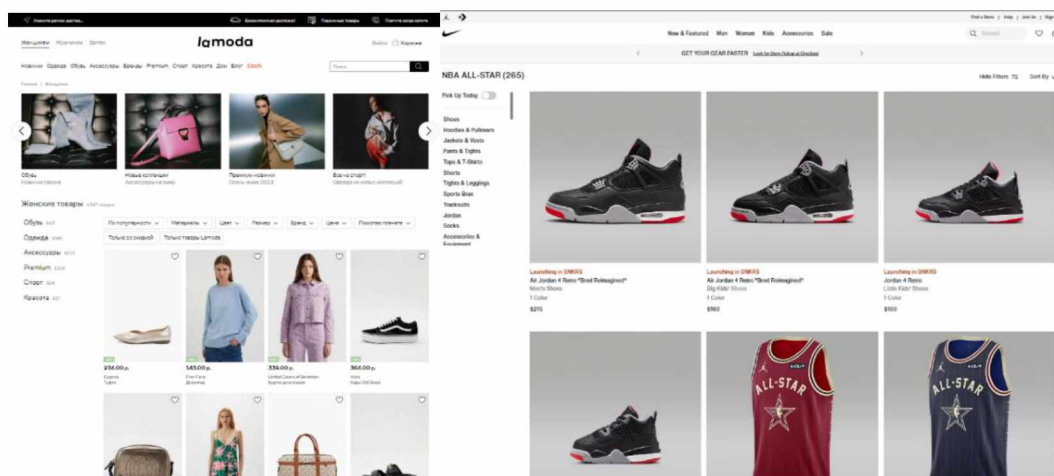


Рисунок 2 – Сайт-агрегатор «Lamoda» и интернет-магазин «Nike»

У сайтов-агрегаторов есть ряд преимуществ:

– консолидация информации и экономия времени и усилий. Агрегаторы собирают информацию из разных источников и предоставляют ее на одной платформе. Это позволяет пользователям быстро получать доступ к разнообразным данным и сравнивать различные варианты на одной странице, выбирая наиболее выгодные предложения. Кроме того, люди получают более объективную и независимую оценку.

– удобство и доступность. Пользователям необходимо просто открыть агрегатор и получить доступ к широкому спектру информации. Это удобно для людей, которые ищут конкретные товары или услуги.

– наличие подробных отзывов и рейтингов товаров. Они помогают пользователям принимать взвешенные решения при выборе среди множества позиций.

– экономические выгоды. Некоторые агрегаторы предлагают эксклюзивные скидки и специальные предложения своим пользователям, что помогает сэкономить деньги при покупке.

– снижение издержек для продавцов. Агрегаторы берут на себя часть затрат на рекламу и продвижение товаров, что позволяет продавцам экономить ресурсы и сосредоточиться на развитии своего бизнеса.

Использование сайтов-агрегаторов может быть связано и с некоторыми недостатками:

– риск неактуальности информации. Такие сайты не всегда могут гарантировать наличие товара или актуальность цен. Пользователи иногда сталкиваются с ситуацией, когда заказанная вещь уже не доступна на складе или ее цена отличается от представленной на сайте-агрегаторе. Это может привести к разочарованию и потере времени на поиск альтернативных вариантов покупки.

–проблемы с доставкой или качеством услуг. Агрегаторы не всегда несут ответственность за качество доставки и услуг магазинов-партнеров. Пользователь может ждать свой заказ в течение длительного времени или столкнуться с проблемой возврата денег при некачественном товаре. В таких случаях агрегатор может оказаться бессильным и потребовать обратиться непосредственно к магазину-партнеру.

–возможность комиссии. Некоторые агрегаторы могут взимать комиссию за свои услуги, получая определенный процент с каждой продажи, совершенной через их площадку. Это может снижать прибыль продавца. Кроме того, такая модель бизнеса может привести к тому, что агрегаторы будут привилегировать те магазины, которые предлагают им более выгодные условия сотрудничества, а не более качественные или надежные товары. Это может влиять на результаты поиска и обмануть пользователей, которые ищут наиболее подходящий товар или лучшую цену.

–трудозатратность. Размещение на агрегаторе может занимать время и требовать определенных усилий для создания качественного контента и адаптации товара к требованиям платформы.

–ограничение по количеству. Число представленных на сайтах-агрегаторах товаров может быть ограничено. Это связано с тем, что агрегаторы не всегда могут покрыть весь спектр товаров, которые могут быть доступны на рынке. Это ограничение может быть недостатком для пользователей, которым требуется широкий выбор вариантов.

Таким образом, с помощью сайтов-агрегаторов поиск товаров и услуг значительно ускоряется и упрощается. Они хранят большое количество информации о товарах и услугах от разных продавцов, имеют удобный поиск и большое количество фильтров и сортировок. Сайты-агрегаторы чаще занимают первые позиции в поисковых системах, поэтому все больше пользователей переходят на агрегаторы, поэтому сайты-агрегаторы на данный момент одни из самых востребованных сайтов для разработки.

Заключение. В данной статье описаны отличительные особенности сайтов-агрегаторов. Были рассмотрены основные отличия сайтов-агрегаторов от интернет-магазинов, а также плюсы и минусы сайтов-агрегаторов.

Список литературы

1. Что такое сайт-агрегатор, как его создать и продвинуть [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/cto-takoe-sajt-agregator-opredelenie-sozdanie-i-prodvizhenie-spisok-sajtov-agregatorov-tovarov-i-uslug/> – Дата доступа: 15.02.2024
2. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Адаптация> – Дата доступа: 15.02.2024

UDC 004.512

THE ROLE OF AGGREGATION SITES IN THE LIFE OF A MODERN PERSON

Semyonova V.O.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Andryalovich I.V. – Master of Sci. (Tech.), Senior Lecturer at the Department of EPE

Annotation. The article defines the essence of aggregator sites, their advantages and disadvantages. The differences between an aggregator site and an online store are determined. The results of the role of aggregator sites on the Internet are summed up.

Keywords: aggregator, website, Internet, information, user