

СВЯЗЬ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК ПОКОЛЕНИЙ 20-21 ВЕКОВ С ИХ МУЗЫКАЛЬНЫМИ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ

Кадлубай В.А., Черникова Л.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Амоненко С.А. – преподаватель

Понимание жизненных принципов представителей разных поколений крайне необходима для грамотного взаимодействия с ними. Многие основные установки поколений раскрываются через творчество популярное в их среде. В данной работе анализируется связь между моральными нормами и принципами людей рожденных в период с 1900 по 2010 и их музыкальными предпочтениями. Всего рассмотрено 6 поколений. Для анализа взяты жители стран СНГ.

Теория поколений была разработана Н. Хоу и У. Штраусом в 1991 году. Согласно этой теории в обществе происходит непрерывная смена поколений. К одному поколению относятся люди, рожденные в промежуток времени, составляющий примерно 20 лет.

Для того чтобы установить связь между морально-этическими установками поколений 20-21 веков и их музыкальными предпочтениями, необходимо, в первую очередь, определить возраст, когда они формируются. Таким является возраст от 10 до 20 лет. Если рассмотреть поколение, рожденное в период с 1920 по 1940, то их морально-этические установки отражает музыка, созданная в период с 1930 по 1960.

Первое проанализированное поколение это - «Великое поколение». К нему относятся люди, рожденные в период с 1900 по 1923 года. Данному поколению характерны такие черты, как тяга к свободе как возможности выбора, ярко выраженный патриотизм, классические семейные ценности. Наиболее популярным на тот момент согласно тиражам грампластинок было творчество Петра Лещенко и Леонида Утесова.

«Великое поколение» сменилось «Молчаливым поколением», к которому в свою очередь относятся люди, рожденные в период с 1923 по 1945 года. Для представителей данного поколения характерны высокая значимость чувства долга, соотнесение любви к семье с любовью к родине, бытовой аскетизм. Говоря о музыкальных предпочтениях людей, рожденных в тот период сложно обойти стороной песни военных лет. Наиболее культовыми среди которых были признаны песни «Темная ночь» и «Катюша», полностью передающие нравственные идеалы той эпохи.

Поколение «Бэби-буммеров» формировалось в период с 1946 по 1964. Данное поколение является одним из наиболее оптимистично настроенных поколений. Также характерной чертой это поколения является переосмысление романтической любви. Во многих молодых семьях появляется запрос не только на романтическое чувство, но и на сходство интересов и целей. Причиной этому послужило резкая популяризация любовной лирики, к которой относятся такие шлягеры, как «Королева красоты», «Лада», «Колдовство».

Следующее поколение получило название «поколение X», к нему относят людей рожденных между 1965 и 1984. В отличие от предыдущего поколения, данной группе людей свойственно пессимистическое отношение к жизни и чувство апатии. Такие черты активно пропагандируются и зародившимся примерно в это же время так называемым русским роком. Культовым представителем этой эпохи считается группа «Кино», тексты которой четко отражали установки и принципы представителей поколения X.

К «Миллениалам» относятся люди рожденные с 1985 по 2004. Это поколение многое унаследовало, однако на смену апатии пришла жажда активных действий. Также в связи с появлением запроса на индивидуальность активно развивается полижанровость популярной музыки. По этой причине для данного поколения культовыми стали такие песни, как и «Выхода нет», «Коламбия Пикчерс» и «Крошка моя».

Люди рожденные в период с 2004 по 2017 относятся к «поколению Z». Для данного поколения на первый план выходят материальные ценности, а значимость чувств и эмоций значительно переосмыслена. На первый план в музыкальном контексте выходит рэп. Пропагандирующий материальную обеспеченность, как успех и активно отрицающий значимость чувств в межличностных отношениях.

Можно сделать вывод, что музыкальные предпочтения представителей поколения тесно связаны с их морально-этическими установками. Однако в современном мире влияние музыки на формирование личности слушателя падает, а влияние аудитории на создаваемую музыку растет.