

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Юшко Д.Е.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шепетюк В.В. – канд. филос. наук, доцент

В статье рассматриваются способы повышения академической успеваемости студентов путем моделирования бизнес процессов в условиях обучения в университете на основе опыта зарубежных учреждений высшего образования. Анализируется вывод о том, что для целенаправленного повышения результатов академической успеваемости со стороны студента необходимо его постоянное внимание к различным аспектам формально-деловой коммуникации в процессе взаимодействия слушателей учебных курсов и преподавателей.

Сложно спорить с тем, что основной задачей обучения студента в университете является подготовка молодого специалиста к будущей самостоятельной профессиональной деятельности и продуктивному труду в соответствии с выбранной им специальностью и подходящими квалификационными требованиями существующего рынка рабочих мест. Иными словами, обучение и получение образования при условии правильного отношения ко всему тому, что воспроизводится в университете, является своеобразной гарантией устойчивого будущего для молодого человека, все более ощутимо вступающего во взрослую независимую жизнь. Данные идеи кажутся самоочевидными и в некоторой степени банальными, однако позиция многих обучающихся, а также оценка ими процессов своего образования способны вызвать удивление и порой даже тревогу. Значительная часть студентов не способна в силу отсутствия жизненного опыта выстроить необходимые причинно-следственные связи между тем, чем им приходится заниматься в рамках учебного процесса, с одной стороны, и тем, чем они могли бы заниматься после университета, с другой стороны. Общение со студентами показывает, что эти направления активности в их представлении практически никак не синхронизированы. Слабое осмысление и низкая осознанность молодыми людьми принципиальной важности происходящего в рамках ежедневной рядовой учебной практики, типичной для обычного среднестатистического студента, рождает отстраненное и отвлеченное мировоззрение, формирующее в дальнейшем различные девиации поведения. Складывается ситуация при которой студент полностью имитирует трудовую деятельность, его мышление и навыки сфокусированы на поиске способов редуцирования своей самореализации через производимый труд, что зачастую сочетается с индифферентностью к его итоговой высокой аттестационной оценке и нежеланием прилагать какие-либо усилия для ее достижения. Обосновывается абсурдный рационализм, связанный с экономией сил и энергии под некие другие более важные дела, которых на самом деле не существует, заметна серьезная инфантильность и попытки многих обучающихся, уже достигших совершеннолетия, рассуждать о своем будущем с точки зрения тотального переноса личной ответственности за происходящее. В целом можно зафиксировать проявления потребительского стиля мышления, распространения низкой работоспособности среди значительного числа студентов при одновременном наличии ощутимых финансовых вложений с их стороны в процесс обучения. Последнее, на наш взгляд, свидетельствует не столько о существовании связанного с этим парадокса, сколько о явных проблемах, возникающих у студентов в результате неумения видеть ключевые смыслы, необходимые для выстраивания личного эффективного отношения к процессу обучения в университете.

Способен ли студент представить себе, что ждет его после обучения в университете? Насколько глубоко и масштабно, например, он может это сделать, включив свое воображение, для моделирования универсальных профессиональных ситуаций и типичных рабочих сценариев, которые неизбежно с ним произойдут? И последний вопрос – возможно ли такое моделирование прямо в процессе обучения в университете? Рассмотрим последовательно ответы на эти довольно нестандартные вопросы.

Наш авторский подход к повышению показателей академической успеваемости студентов состоит в том, чтобы симулировать стандартные или широко распространенные ситуации, происходящие на работе, в образовательном процессе. Такой подход, как показывает практика, доказывает свою эффективность в силу креативного и творческого характера возникающих взаимных реакций участников процесса взаимодействия, которые не всегда удается найти в привычном и легко узнаваемом студентами контексте обучающих технологий.

В настоящее время оценки в журнале довольно часто слабо мотивируют студентов из-за незначительного влияния на стипендию. К тому же повышение стипендии начинается со второго

семестра и учащийся может не знать, каково это получать вознаграждение за свой труд, так как промежуток времени между «работой» и «получкой» слишком растянут. Однако если бы «зарплата» изменялась в зависимости от некоего рейтинга ежемесячно, это существенно повысило бы ответственность учащегося, положило начало его навыкам планирования. Здесь был упомянут «рейтинг», а не «оценка» так как получать хорошие оценки на занятиях это обязанность студента. Этого недостаточно для существенного повышения стипендии. Для этого необходимо участие в научно-исследовательской работе, внеурочных активностях, общественно полезном труде и т.п. Осуществима идея реализованная в Китае (социальный рейтинг). Главная проблема возникшая там, это мошенничество и «накручивание» рейтинга, но в рамках ВУЗа эта проблема исчезает из за совершенно других масштабах применения и лёгкости вычисления недобросовестных студентов [1]. Все это сопровождается перестройка отношений между студентами и преподавателями: преподаватели становятся прототипом работодателя, а учащиеся – наемными рабочими. Преподаватели, осознавая, что за каждой оценкой стоит реальное вознаграждение за труд, начинают более объективно оценивать студентов, а они, в свою очередь, проявляют большую серьезность и субординацию. В результате преодолевается пустое «изображение бурной деятельности», внимание фокусируется на результатах работы. Кроме того открытая публикация рейтинга, а так же динамика его изменения будет мотивировать учащегося работать больше.

Кроме стимуляции отдельных студентов посредством установки непосредственной связи между успехами в учебе и личной выгодой, нужно научить студентов работать в команде, подготовить их к адаптации на их первом рабочем месте, когда они встретятся со своим первым полноценным трудовым коллективом, коллегами по работе. Для этого могут использоваться различные варианты организации мероприятий и проектов. Один из них реализуются в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого, в рамках СПМ (студенческий проектный марафон). Это особый формат совместной научной работы студентов в рамках образовательных программ, в котором они работают в малых группах, объединяющие разные уровни обучения (бакалавры, магистры, аспиранты) [1]. Такой подход применяется для интернационализации образования, однако он способствует не только этому. Благодаря подобным проектам, студенты старших курсов не ощутят существенного разрыва между работой и учебой, так как необходимые навыки работы в команде и опыт выполнения реального коммерческого технического задания они получают уже в университете.

Еще один вариант организации работы студентов – стартап – небольшой, быстро развивающийся проект, претендующий на статус компании, деятельность которой направлена на создание какого-либо востребованного продукта с перспективами коммерциализации. Главные сложности организации стартапа это, как правило, выбор цели работы, разделение объема работы и ответственности между членами команды, синхронизация их действий. Задачей при этом является получение специалистов, имеющих достаточный опыт для начала будущей работы, а не просто стажировки. Поэтому перспективной идеей будет обучение студентов навыку ведения стартапов, причем, разумеется, изначально не со стороны коммерческой структуры, а с учетом специализации факультета или кафедры на которой обучаются студенты [2]. Стоит обратиться еще раз к опыту Российской Федерации, где в соответствии с инициативой правительства еще в 2014-2020 годах были запущены различные университетские программы по обучению студентов основам предпринимательства и организации стартапов [3].

Таким образом, наше краткий анализ заявленной темы показал, что для успешного обучения студентов в условиях современного университета важную роль играет освоение ими базовых ролей и функций сотрудников бизнес-организации уже на этапе обучения. Также важно понимание студентами ключевых механизмов взаимодействия сотрудников организации с руководителями, реализация принципов оплаты труда, равно как и учета сопутствующих факторов, влияющих на его эффективность.

Список использованных источников:

1. Беляевская, Е. А. Организация совместной научной деятельности с участием иностранных студентов в контексте практико-ориентированного образования / Е.А. Беляевская [и др.] // *Иностранные студенты в вузах Российской Федерации: стратегии привлечения, приема и адаптации: сб. ст. – Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – СПб, 2021. – С.19-26*
2. Полушкина, А.О. Технология использования стартапа в процессе обучения студентов / А.О. Полушкина // *Вестник Бурятского государственного университета. – 2017. – №7. – С. 166 – 175.*
3. Федеральный закон "Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года" [Электронный источник] / Правительство России: Федер. правовой портал. – Режим доступа: <http://law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1233648>. – Дата доступа: 10.03.2024.