

Какие специальности стали самыми популярными у поступающих в вузы в 2024 году, рассказал эксперт



Фото из архива

3 сентября, Минск /Корр. БЕЛТА/. Начальник главного управления профессионального образования Министерства образования Сергей Пищов в проекте БЕЛТА "Страна говорит" на тему "Подведение итогов вступительной кампании - 2024" рассказал о том, какие специальности стали самыми популярными у абитуриентов вузов в 2024 году.

<https://youtu.be/lkXuCPLSwIM>

На уровне высшего образования самыми популярными стали "стоматология" в БГМУ, "мировая экономика" в БГУ и "программная инженерия" в БГУИР, проходной балл на которые составил 395 из 400. "Чуть меньше, 391 балл, - на специальность "прикладная информатика" в БГУ. Но тут есть такая особенность, что в медицинские вузы в этом и прошлом году до 80% ребят поступали на условиях целевой подготовки. Из-за этого количество мест для поступления на общих основаниях было небольшим", - рассказал Сергей Пищов.

<https://youtu.be/EZOzfCh8WPY>

Также начальник главного управления отметил рост популярности специальностей физико-математического профиля.

Минобразования: заочная и вечерняя формы обучения в ПТУ по-прежнему востребованы

Далее эксперт озвучил специальности с самым высоким конкурсом. "На специальность "графический дизайн и мультимедиадизайн" Гродненского государственного университета им.Янки Купалы зафиксирован конкурс более 20 человек на место. Также, традиционно, большие конкурсы на IT-специальности и на специальности в области физической культуры и спорта", - подчеркнул Сергей Пищов.



При этом специалист подчеркнул, что конкурс - не совсем объективный показатель популярности специальности. "Например, если на какую-то специальность объявлено пять бюджетных мест и документов подает 20 человек, то конкурс получается четыре человека на место. А, например, на специальность "лесное хозяйство", где план приема на бюджет 100 человек, чтобы получился конкурс пять человек на место, должны подать документы 500 человек", - отметил Сергей Пищов.-0-

*Проект создан за счет средств целевого сбора на производство национального контента.