

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЛОББИЗМ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ

Гриневецкий П.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Вашкевич И.В. – канд. ист. наук, доцент

Статья рассматривает эволюцию и разнообразие форм лоббизма, начиная от его исторических корней в США до современных стратегий воздействия на политические процессы. Анализируются основные типы и методы лоббирования, контекстуальные различия между странами, влияющие на выбор стратегий. Обсуждаются легальные возможности лоббирования и теневой лоббизм.

Политический лоббизм представляет собой явление, неразрывно связанное с современными формами политической деятельности, оказывающее значительное влияние на принятие решений в государственных структурах и общественной жизни в целом. В современном мире политический лоббизм становится все более распространенным инструментом воздействия на формирование законодательной базы, регулирующей различные аспекты общественной жизни. Однако концепция политического лоббизма остается достаточно спорной и дискуссионной. Некоторые исследователи считают группы давления неотъемлемой частью общества, выполняющей полезные функции, другие видят в них источник негативных тенденций, способствующих криминализации политической системы.

Термин «лобби» пришел из средневековой латыни и обозначает большой коридор, вестибюль, фойе, кулуары. Свой политический оттенок «лоббизм» приобрел в США: так называли покупку голосов в коридорах Конгресса. В современном понимании лоббизм – это процесс, в ходе которого физические лица или делегаты из государственных и частных учреждений оказывают влияние на международные организации и ассоциации, а также на национальные и муниципальные органы власти, чтобы достичь принятия или отклонения определенных политических решений.

Хотя практика лоббизма имеет уникальные черты в различных государствах, однако, существуют и схожие модели поведения лобби. В научной литературе выделяют три основных типа лоббизма: прямой, в котором акцент делается на непосредственной работе с властными структурами; косвенный, включающий организацию массовых мероприятий и акций; и внутренний, при котором защиту своих интересов осуществляют лица, непосредственно работающие в органах власти или имеющие прямое отношение к ним [1].

Выбор конкретной стратегии лоббирования зависит от контекста институциональной среды [2]. Так, в США спонсирование избирательных кампаний политических деятелей является самой распространенной формой лоббизма. А в странах ЕС лоббирование осуществляется, главным образом, путем обмена информацией [3].

Существует классификация лоббизма на основе способов достижения лобби своих целей: правотворческий лоббизм, который осуществляется в рамках законодательных структур посредством принятия законов, и правоприменительный лоббизм, который достигается через применение существующего права в интересах определенных групп [4].

В зависимости от методов реализации целей различают «цивилизованный» лоббизм, предполагающий действия в рамках закона (направление запросов к правительственным органам, инициирование петиций, организацию общественных акций и т.д.), теневой лоббизм, основанный на использовании пробелов в законодательстве, и криминальный лоббизм, характеризующийся грубыми нарушениями законов [5]. Положительной стороной «цивилизованного» лоббизма можно назвать то, что он заставляет «держаться в форме» органы государственной власти и управления, конкурирует с ними, придает им большую динамику и гибкость.

Политическое лоббирование представляет собой комплексное явление, оказывающее весомое влияние на современную политическую практику. Он формирует общественную жизнь и влияет на решения государственных структур. Лоббизм имеет как положительные, так и отрицательные аспекты, в зависимости от контекста и применяемых методов.

Список использованных источников:

- Балевская, Я. Д. Лоббизм как общественно-политическое явление / Я. Д. Балевская, М. И. Федотов // Молодой ученый [Электронный ресурс]. — 2018. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/234/54298>. — Дата доступа: 10.03.2024.
- Florian Weiler, Matthias Brändli. Inside vs. Outside Lobbying: How the Institutional Framework Shapes the Lobbying Behavior of Interest Groups / Weiler // European Journal of Political Research [Electronic resource]. — 2015. — Mode of access: <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12106>. — Date of access: 03.03.2024.
- Лоббизм как коррупционная технология / П.А. Толстых // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2012. — № 6. — С. 205–214.
- Малько, А. В. Лоббизм / А. В. Малько // Обществ. науки и современность. — 1995. — № 4. — С. 60–61.
- Толстых, П.А. Теория и практика взаимодействия бизнеса и власти / П. А. Толстых // ИНТЕЛПРОС [Электронный ресурс] — 2014. — Режим доступа: http://www.intelros.ru/pdf/Repnoe_seminar/2014_march/5.pdf. — Дата доступа: 10.03.2024.