

<https://doi.org/10.47612/2789-5122-2024-8-37-45>

УДК 338.465

JEL O14

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ: КЛАССИФИКАЦИЯ ПО СПЕЦИФИКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В. Г. Горовой

gorovoyvg@gmail.com

заместитель декана факультета компьютерных систем и сетей
Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Статья посвящена вопросам классификации платных услуг. В ней уточняются существенные признаки данных услуг. Предлагается их классификация на основе таких общественно значимых признаков, как потребительский, производственный (включая производственно-технологический и производственно-нетехнологический) и финансовый характеры.

Ключевые слова: платные услуги, работы, потребительские услуги, производственные услуги, производственно-технологические услуги, производственно-нетехнологические услуги, финансовые услуги, существенные признаки, виды экономической деятельности, международные стандарты.

Для цитирования: Горовой, В. Г. Платные услуги: классификация по специфике производственного назначения / В. Г. Горовой // Вестник Института экономики НАН Беларуси: сб. науч. ст. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – 2024. – Вып. 8. – С. 37–45. <https://doi.org/10.47612/2789-5122-2024-8-37-45>

Введение

Классификация является одним из важнейших методов научного познания, осмысления и описания закономерностей окружающего мира, а также формой так называемого контролируемого познания и используется для упорядочения знаний. Она помогает организовать многообразие различных данных и понять закономерности, избежать ошибок и повысить эффективность принятия решений. Без обобщения и упорядочения исследуемых объектов, их сортировки по определенным признакам невозможно обойтись ни в одной научной отрасли, ни в одной сфере деятельности человека.

Не являются исключением и экономическая наука с социально-экономической деятельностью. Один из важнейших элементов в данных сферах – классификация результатов целесообразной деятельности человека, среди которых традиционно принято выделять «продукты», «работы» и «услуги». Однако в этой области существуют определенные проблемы. Одна из них – все чаще встречающееся в официальных документах и научной литературе отождествление понятий «работа» и «услуга».

В частности, разграничения между двумя этими понятиями отсутствуют в разработанной Организацией Объединенных Наций Международной стан-

дартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК), четвертая последняя редакция которой была опубликована в 2009 г.¹ В данном документе к сфере услуг относится основная масса различных видов работ. Исключение составило только строительство, которому посвящен целый раздел F. В нем четко выделены общие и специальные работы по строительству зданий и гражданских объектов, а также ремонтные работы.

Вместе с тем вызывает целый ряд вопросов обоснованность объединения в разделе G оптовой и розничной торговли с выполнением работ по ремонту автомобилей и мотоциклов, а также включение в раздел C «Обрабатывающая промышленность» выполнения работ по ремонту технологических машин и оборудования.

Следует заметить, что установленная рассматриваемым международным стандартом классификация видов экономической деятельности не является однозначной. Выделение подразделов и групп для ее построения проводилось «исходя из сходства экономической деятельности с учетом используемых исходных продуктов, производственных процессов и технологий, характеристик производимых продуктов и сферы их применения»². Очевидно, что сколько существует товаров, видов их использования, материалов, технологий производства и их комбинаций, столько может быть и видов экономической деятельности. Выделение же из всего этого многообразия конкретных групп и подразделов на основе указанных выше критериев носит достаточно условный и субъективный характер, что подтверждается самим принятием данного стандарта. Ведь необходимость в его разработке возникла в силу существования в разных странах различных классификаций видов экономической деятельности, основанных на тех же принципах.

Результаты и их обсуждение

В экономической науке и литературе нет единых общепринятых определений понятий «услуга» и «работа». Один из видных американских ученых-экономистов и родоначальник маркетинга как науки Ф. Котлер дает следующее определение: «услуги – это любая, имеющая неосязаемую природу и не приводящая к владению чем-либо деятельность, которую одна сторона может предложить другой»³. Отметим, что данное определение является очень расплывчатым и не раскрывает сущность рассматриваемого понятия. Исходя из него, к услугам следует относить, например, игру в шахматы с товарищем. Это

¹ Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК) [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций. 4-й пересмотр. вар. Нью-Йорк, 2009. URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4r.pdf (дата обращения: 06.07.2023).

² Там же. С. 13.

³ Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент : учеб. / [пер. с англ. В. Кузина]. 15-е изд. СПб. : Питер, 2018. (Серия «Классический зарубежный учебник»). С. 451.

тоже деятельность, не приводящая к владению чем-либо, которую один товарищ предлагает другому.

Возникает вопрос: что имел в виду ученый, характеризуя услугу как деятельность, имеющую неосязаемую природу? Получается, что деятельность человека по своей природе может быть осязаемой (материальной) или неосязаемой (нематериальной). Только осязаемым или неосязаемым (материальным или нематериальным) является результат этой деятельности, а не она сама.

Другой исследователь маркетинга – Г. Ассель – приводит такое же расплывчатое определение: «услуги – это неосязаемые блага, которые приобретаются потребителями, но не связаны с собственностью»¹. В данной дефиниции, как и в определении Ф. Котлера, выделяется нематериальный характер услуг.

Вызывает интерес выдвигание обоими авторами в качестве сущностного признака услуги то, что она не приводит к владению чем-либо. Однако в случае предоставления, например, аудиторских услуг, их исполнение приводит заказчика к владению объективной и разносторонней оценкой деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, которая ложится в основу принятия более эффективных управленческих решений.

Понятие же «работа» в исследуемых трудах Ф. Котлера и Г. Асселя не рассматривается вовсе, как и в современном учебнике по экономической теории. Услуги же в нем трактуются как «целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека»². Однако и производство продукции – это целесообразная деятельность человека, результат которой (физический продукт) имеет полезный эффект. Исходя из этого определения услуга ничем не отличается не только от работы, но и от продукта. Очевидно, сущность рассматриваемого понятия данная дефиниция не раскрывает.

Определения понятий «работа» и «услуга» дает Б. А. Райзберг. «Работами в экономике называют трудовую деятельность, само существование которой рассматривается как продукт деятельности, как полезный и нужный ее результат, подлежащий оценке и оплате. Так, строительные, ремонтные, монтажные, уборочные работы воплощают не только определенный вид деятельности, но и ее продукт»³. Положительным моментом в данном определении является то, что работа не сводится к деятельности человека как таковой, а рассматривается как результат трудовой деятельности. И именно этот результат оценивается и оплачивается. В целом, данное определение не позволяет отграничить рассматриваемое понятие от понятия «услуга». Ведь ее тоже вполне обоснованно

¹ Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия : учеб. для вузов / [пер. с англ. М. З. Штернгарца]. 2-е изд. М. : Инфра-М : НФПК. NTF, 1999. С. 337.

² Багинова В. В., Громыко В. В., Бродская Т. Г. Экономическая теория : учеб. : для студентов высш. учеб. заведений, обуч. по экон. специальностям и направлениям. 2-е изд. М. : Инфра-М, 2010. С. 171.

³ Райзберг Б. А., Стародубцева Е. Б. Курс экономики : учеб. / под ред. Б. А. Райзберга. 5-е изд., испр. М. : Инфра-М, 2017. С. 41.

можно отнести к трудовой деятельности, само существование которой рассматривается как продукт деятельности.

Услуги Б. А. Райзберг трактует следующим образом: «это один из весьма распространенных видов работ, экономической деятельности, характеризующийся тем, что результатом является сама деятельность, изменяющая качества уже существующих, произведенных вещей. Тем самым потребность в услугах удовлетворяется самим процессом в форме нужной людям деятельности»¹. Фактически автор рассматривает услуги как один из видов работ, т. е. отождествляет эти понятия. Нельзя согласиться с утверждением о том, что услуги являются деятельностью, изменяющей качества уже существующих, произведенных вещей. Данная характеристика не позволяет отнести к услугам, например, услуги транспорта, ведь при транспортировке произведенных вещей их качества не меняются. Медицинские услуги направлены на изменение здоровья человека, а не на воздействие на существующие вещи.

Определения терминов «услуга» и «работа» содержатся в отечественном законодательстве. В частности, в подпункте 2.30 пункта 2 статьи 13 Налогового кодекса Республики Беларусь услуга трактуется как «деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности либо по ее завершении»². Здесь четко выделен основной сущностный признак услуги, позволяющий выделить ее из всего многообразия видов деятельности – нематериальный характер ее результата. Также в определении отмечен возмездный характер оказания услуги, так как ее результат реализуется потребителю. Это, в свою очередь, отграничивает услуги от деятельности социально-бытового характера, такой как, например, уже рассматриваемая товарищеская игра в шахматы.

Определение понятия «работа» приводится в подпункте 2.21 пункта 2 статьи 13 рассматриваемого кодекса. Согласно данному подпункту «работа – деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц»³. В данном определении также четко выделен сущностный признак рассматриваемого понятия – материальное выражение результата выполнения работы.

Таким образом, отличие работы от услуги заключается в том, что при выполнении работы ее результаты имеют овеществленный (материальный) характер, а оказание услуги заключается в деятельности (действиях) исполнителя, которая не предполагает передачу материального результата.

Согласно пункту 1 статьи 733 Гражданского кодекса Республики Беларусь «по договору возмездного оказания услуг одна сторона (исполнитель) обязу-

¹ Райзберг Б. А., Стародубцева Е. Б. Курс экономики ... С. 41.

² Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166> (дата обращения: 06.08.2023).

³ Там же.

ется по заданию другой стороны (заказчика) оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги»¹. Значит, по договору оказания услуг заказчик оплачивает исполнителю деятельность как таковую, а не результат этой деятельности.

Например, оплачивается оказание образовательных услуг учреждением высшего образования, а не результат их оказания – успешное прохождение итоговой аттестации с присвоением соответствующей квалификации и выдачей диплома специалиста (бакалавра, магистра).

В случае же с работой, согласно отечественному законодательству, оплачивается именно результат выполнения работы, а не деятельность (действия) исполнителя. Так, согласно статье 656 Гражданского кодекса Республики Беларусь «по договору подряда одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику в установленный срок, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его (уплатить цену работы)»².

Однако следует заметить, что объектом купли-продажи в случае выполнения работ является все-таки не их результат, а сама деятельность. Так, при выполнении подрядных работ, например, по монтажу системы видеонаблюдения, оплачивается не она сама, а действия квалифицированных специалистов, приведшие к созданию из видеокамер, кабелей, мониторов и других элементов функционирующей системы. Это утверждение становится еще более очевидным, если взятая в качестве примера система монтируется из собственных комплектующих заказчика подрядных работ.

Выделенная особенность выполнения работ является их отличительным признаком от производства продукции, при котором объектом купли-продажи является произведенный материальный продукт.

Таким образом, можно обоснованно сделать вывод, что работы и услуги сближает то, что в качестве товара, предлагаемого рынку при их выполнении, выступает целенаправленная деятельность человека, а не ее результат. Этот общий для рассматриваемых понятий признак отграничивает их от понятия «продукт», который, являясь материальным результатом производства, сам выступает в качестве товара.

В свою очередь, разграничить понятия «услуга» и «работа» позволяет нематериальный и материальный характер их результата соответственно.

Следует также отметить, что рассматривать услугу как деятельность саму по себе, абстрагируясь от ее результата в силу его нематериальности, безусловно. Экономическую, общественную, потребительскую ценность услуга

¹ Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (дата обращения: 06.08.2023).

² Там же.

приобретает благодаря результату, который от нее неотделим. Услугой, по сути, является не просто чтение лекции как таковое, а обучение студентов новым знаниям, воздействие на их интеллектуальный уровень, повышение их навыков и компетенций. Услугой кинотеатра является не только показ кинофильма с предоставлением для этого помещения с удобными сидячими местами, но, прежде всего, эмоциональное удовольствие и удовлетворенность, полученные посетителем в ходе просмотра.

Таким образом, услугу следует рассматривать как целесообразную деятельность человека, производящую нематериальный по своей природе результат, удовлетворяющий определенные потребности покупателя в процессе оказания услуги и неотделимый от него.

Работу же следует рассматривать как целесообразную деятельность человека, производящую материальный по своему характеру результат, удовлетворяющий определенные потребности заказчика после завершения работ.

Отождествление значительной части материальных по своей природе работ с нематериальными по своей природе услугами с позиции научной методологии является необоснованным. Более того, отождествление этих результатов товарного производства противоречит формальной логике и здравому смыслу.

Любая структуризация должна проводиться на основе максимально объективных критериальных признаков. Для отраслевой структуры товарного производства такими признаками являются материальный характер результата труда в сфере производства продуктов и выполнения работ и нематериальный характер результата труда в сфере оказания услуг.

В МСОК всех видов экономической деятельности выделяется 14 отраслевых видов деятельности в сфере исполнения услуг (с учетом строительной отрасли) и только 5 отраслевых видов деятельности в сфере производства продуктов труда. При этом каждый отраслевой вид услуг подразделяется на ряд отраслевых подвидов. Данные видовые и подвидовые признаки как в сфере исполнения услуг, так и в сфере производства продуктов труда, объективно отражают достигнутый уровень общественного разделения труда и соответствующие ему уровни специализации и межотраслевого кооперирования в этой сфере. Однако услуги различаются не только своими отраслевыми признаками.

Не менее важным классификационным признаком услуг является специфика их применения в социально-экономической жизни общества либо только специфика их производственного применения или назначения.

На основании предложенного нами признака в качестве двух наиболее очевидных специфических групп услуг следует выделить:

- потребительские услуги, назначением которых является удовлетворение личных потребностей человека (например: услуги по проведению досуга, услуги розничной торговли, общественного питания и транспорта, средств массовой информации), применяемые населением в социально-бытовых целях;
- услуги производственного назначения (например: обслуживание и ремонт производственного оборудования, оптовая торговля, грузовой транспорт, услу-

ги организаторов биржевых торгов), применяемые хозяйствующими субъектами в производственных целях.

Последняя группа услуг по своим сущностным признакам характеризуется значительной неоднородностью.

Целый ряд услуг производственного назначения (например: транспортно-логистические услуги, информационно-коммуникационные услуги субъектам хозяйствования, торговые посреднические услуги) являются неотъемлемой частью процесса общественного производства и его технологии. Ведь общественное производство не ограничивается только процессом непосредственного производства, а включает в себя еще и такие стадии, как обмен, распределение и потребление. Реализация этих стадий происходит в результате применения рассматриваемых услуг.

Поэтому среди услуг производственного назначения следует выделить услуги, применение которых обусловлено технологией общественного производства и без которых реализация этой технологии невозможна, т. е. производственно-технологические услуги.

Отметим также, что ряд платных услуг, применяемых в производстве, не обусловлен технологией общественного производства и не имеет прямого, непосредственного отношения к ее реализации. К таким услугам относятся информационно-аналитические, образовательные (разнообразные курсы повышения квалификации, тренинги, мастер-классы), консалтинговые, рекламные и др. Данные услуги, хоть и не являются технологически обусловленными, все же применяются в процессе общественного производства, а значит обосновано не могут рассматриваться в качестве непроизводственных. Поэтому по критерию специфики производственного применения их стоит выделить в отдельную группу производственно-нетехнологических услуг.

Специфика применения рассматриваемой группы услуг в производственном процессе существенно отличается от специфики применения производственно-технологических услуг. В отличие от последних услуги производственно-нетехнологического характера направлены не на реализацию технологии общественного производства, а на качественное преобразование рабочей силы в лице ограниченного круга работников административно-управленческого персонала различных уровней. Конечной целью применения рассматриваемой категории услуг является повышение эффективности принимаемых руководством хозяйствующих субъектов решений как на стратегическом, так и на тактическом уровне. Исключение составляют рекламные услуги, которые характеризуются направленностью на преобразование потребительских предпочтений целевой аудитории покупателей.

Следует отметить, что направленность производственно-нетехнологических услуг на качественное преобразование трудовых способностей работников административно-управленческого персонала обуславливает их субъективно-психологический характер. Ведь объективно оценить то, например, насколько пройденные курсы повышения квалификации или изученный аналитический отчет

об изменении потребительских предпочтений на конкретном рынке повлияли на эффективность принимаемых управленческих решений, невозможно. Субъективно-психологический характер производственно-нетехнологических услуг предопределяет необходимость их вычленения из общего объема услуг.

Еще одним важным критериальным признаком структуризации деятельности по оказанию услуг являются отношения, возникающие при перераспределении первичных доходов физических и юридических лиц в форме ренты, прибыли и фонда оплаты труда, которые формируют финансовый сектор экономики. Поскольку закономерности функционирования и развития финансовой деятельности существенно отличаются от закономерностей функционирования и развития деятельности по оказанию других групп услуг, как производственного назначения, так и потребительских, то выделение ее в МСОК всех видов экономической деятельности в отдельный раздел является вполне обоснованным.

Заключение

Таким образом, на основе четких критериальных признаков (специфика применения в социально-экономической жизни общества; специфика производственного применения; отношения по поводу перераспределения первичных доходов физических и юридических лиц) в сфере исполнения платных услуг нами выделены следующие их группы:

- потребительские услуги;
- услуги производственного назначения, включающие в себя производственно-технологические и производственно-нетехнологические;
- финансовые услуги.

Также следует отметить, что содержательная трактовка понятия «услуга» не должна сводиться только к констатации ее нематериального характера. Данный, безусловно важнейший генетический признак услуги не является единственным. Для познания ее природной сущности важное значение имеют и выделенные ранее общественные признаки.

Услуга есть целесообразная деятельность человека, производящая нематериальный по своей природе результат, удовлетворяющий определенные потребности покупателя в процессе оказания услуги и неотделимый от него, направленный:

- на продолжение процесса общественного производства продуктов труда в стадиях их распределения, обмена и потребления, проявляющееся на поверхности хозяйственной жизни в форме транспортно-логистических услуг, информационно-коммуникационных услуг субъектам хозяйствования, торговых посреднических услуг;
- на качественное преобразование рабочей силы, проявляющееся в повышении уровня интеллектуального потенциала ограниченного круга работников, принимающих решения тактического и стратегического характера, и (или) наемных работников в связи с их переквалификацией;

- на удовлетворение потребностей населения;
- на перераспределение первичных доходов населения и субъектов хозяйствования, проявляющееся на поверхности хозяйственной жизни в форме финансовых услуг.

Поступила 23.01.2024

PAID SERVICES: CLASSIFICATION
ACCORDING TO PRODUCTION PURPOSE SPECIFICATIONS

V. G. Gorovoy

gorovoyvg@gmail.com

Deputy Dean of the Faculty of Computer Systems and Networks
of the Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article is devoted to the classification of paid services. It clarifies the essential features of these services. Their classification is proposed on the basis of such socially significant characteristics as consumer, production (including production-technological and production-non-technological) and financial characters.

Keywords: paid services, works, consumer services, production services, production and technological services, production and non-technological services, financial services, essential features, types of economic activities, international standards.