

УДК 37.091.12.011.3-051:005

**ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ
ПРОСТРАНСТВО: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В
ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ**

Парамонов Антон Иванович

канд. техн. наук, доцент

заведующий кафедрой "Информационных систем и технологий"

*Институт информационных технологий
Белорусский Государственный университет информатики и радиоэлектроники,
Белоруссия,
г. Минск*

Малышенко Марина Викторовна
*Старший преподаватель кафедры менеджмента и туристского бизнеса
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Ялта*

Лысенко Вадим Владимирович
*обучающийся кафедры экономики и финансов
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

Аннотация. В статье рассмотрено влияние фейковых новостей на информационное пространство. Ее актуальность обусловлена не только ее широким обсуждением в обществе, но и ее воздействием на политические процессы. Фейковые новости становятся мощным инструментом в руках политических акторов для достижения своих целей: формирования общественного мнения, дискредитации оппонентов, искажения фактов и даже подрыва доверия к институтам власти.

Ключевые слова: фейки, фейковые новости, информационное пространство.

Abstract. The article considers the influence of fake news on the information space. Its relevance is conditioned not only by its wide discussion in society, but also by its impact on political processes. Fake news becomes a powerful tool in the hands of political actors to achieve their goals: to form public opinion, discredit opponents, distort facts and even undermine confidence in the institutions of power.

Key words: fakes, fake news, information space.

Фейковые новости – это ложная информация, которая представляется как новостной материал, но фактически не имеет основания в реальных событиях или искажает реальные события. Они могут быть созданы с целью обмана, манипуляции общественным мнением или достижения определенных политических или коммерческих целей.

Основные особенности фейковых новостей включают: ложность информации: фейковые новости содержат ложные утверждения или искаженные факты, которые могут быть трудно распознать как дезинформацию без дополнительной проверки; целенаправленность: они могут быть созданы с определенной целью, такой как поддержка определенной политической агенды, дискредитация оппонентов, привлечение внимания к определенным проблемам или просто для получения прибыли; быстрое распространение через социальные сети: с развитием интернета и социальных медиа фейковые новости могут быстро распространяться через различные онлайн-платформы, что увеличивает их влияние и достоверность в глазах аудитории; эмоциональное воздействие: часто фейковые новости используются для вызова сильных эмоциональных реакций у аудитории, таких как страх, ненависть или негодование, чтобы усилить их воздействие; отсутствие подлинных источников: часто фейковые новости не содержат ссылок на подлинные источники или доказательства, что делает их трудно подтверждаемыми или опровергаемыми.

Механизмы формирования и распространения фейковых новостей охватывают широкий спектр технологий, психологических приемов и социокультурных факторов. Вот некоторые из основных механизмов:

1. Создание контентов визуальных и текстовых фейков: Это включает в себя написание ложных новостей, создание манипулированных изображений или видео, а также фальсификацию цитат и документов.

2. Использование социальных медиа и интернет-платформ: Фейковые новости могут быть широко распространены через популярные социальные медиа, такие как Facebook,

Twitter, Instagram, а также через блоги, форумы и другие онлайн-ресурсы.

3. Алгоритмы распространения: Социальные медиа используют алгоритмы, которые определяют, какие контенты будут отображаться в новостных лентах пользователей. Фейковые новости могут быть быстро распространены благодаря широкому охвату алгоритмами популярных платформ.

4. Экосистема альтернативных новостных источников: Некоторые веб-сайты и блоги специализируются на публикации фейковых новостей или дезинформации, создавая экосистему, которая способствует их распространению и утверждению.

5. Личные фильтры информации: Личные предпочтения и убеждения могут влиять на то, какие новости человек склонен верить, что делает его более уязвимым для воздействия фейковых новостей.

Влияние фейковых новостей на общественное мнение представляет собой сложный и многогранный процесс, включающий в себя как психологические аспекты восприятия и распространения информации, так и общественные последствия и изменения в коллективном мнении. Рассмотрим эти аспекты подробнее:

Психологические аспекты восприятия и распространения фейковых новостей:

1. Доверие и подтверждение предвзятых мнений: Люди зачастую склонны верить информации, которая соответствует их предварительным убеждениям или стереотипам. Фейковые новости, представленные в соответствии с уже существующими у людей мнениями, могут встречать более широкое признание.

2. Социальная поддержка и влияние общественных групп: В распространении фейковых новостей играет важную роль социальная динамика. Люди склонны доверять информации, которую распространяют их друзья, коллеги или члены определенной социальной группы.

3. Эмоциональная реакция и запоминаемость: Фейковые новости зачастую способны вызвать сильные эмоциональные реакции у людей, что делает их более запоминаемыми и повышает вероятность их распространения.

Последствия использования фейковых новостей для формирования общественного мнения. Дезинформация и недоверие к СМИ: Распространение фейковых новостей может привести к ухудшению доверия к традиционным СМИ и информационным источникам в целом, что подрывает демократические процессы и общественное доверие. Поляризация общества: Фейковые новости, направленные на поддержку определенной политической или идеологической позиции, могут способствовать углублению раскола в обществе, усиливая конфликты между различными группами и категориями населения. Влияние на принятие решений: Если фейковые новости используются для манипулирования общественным мнением в политических целях, это может повлиять на выборы, политические предпочтения и решения, принимаемые на основе искаженной или ложной информации.

Использование фейковых новостей в политических целях представляет собой серьезную угрозу для демократических процессов и общественной стабильности. Рассмотрим основные аспекты этого явления:

1. Манипуляция общественным мнением;
2. Подрыв доверия к институтам;
3. Усиление политической поляризации;
4. Распространение дезинформации;
5. Образование и медиа-грамотность;
6. Проверка фактов и фактчекинг;
7. Сотрудничество с социальными медиа-платформами;
8. Создание прозрачных и ответственных медиа-источников.

Противодействие распространению фейковых новостей – это сложная и многогранная задача, которая требует совместных усилий со стороны государственных органов, общественных организаций, медиа и технологических компаний. Только через

совместные действия можно эффективно сдерживать и минимизировать влияние фейковых новостей на общественное мнение и демократические процессы.

Таким образом, фейковые новости представляют серьезную угрозу для информационного пространства, особенно в контексте их использования в политических целях. Путем распространения ложной информации и манипуляций общественным мнением политические силы могут достичь своих целей, подорвав доверие к демократическим процессам и институтам. Влияние фейковых новостей на общественное мнение и политические процессы выходит далеко за рамки временного эффекта. Оно может оказывать долгосрочное воздействие на формирование общественных предпочтений, эмоциональные реакции и политические представления.

Противодействие распространению фейковых новостей требует совместных усилий со стороны государственных органов, медиа, общественных организаций и технологических компаний. Необходимы как технические меры, направленные на выявление и блокирование дезинформации, так и образовательные программы, направленные на повышение медиа-грамотности и критического мышления в обществе.

Благодарности: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00946, <https://rscf.ru/project/23-28-00946/>

Список использованных источников:

1. Авдони́на Н. С. Журналистика и политика: взаимодействие и взаимовлияние: материалы II Всероссийской научной конференции (Архангельск, 09 апреля 2020 г.) : материалы конференции / составитель — Архангельск : САФУ, 2020. — 243 с.

2. Герцена А. И. Студент — Исследователь — Учитель: Материалы 23 Межвузовской студенческой научной конференции : материалы конференции. — Санкт-Петербург : РГПУ им., 2022. — 1166 с.

3. Куприянова, А. В. Правовое регулирование СМИ и массмедиа : учебно-методическое пособие / А. В. Куприянова. — Тольятти : ТГУ, 2023. — 88 с.

4. Намханова М. В. - Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий : материалы конференции / ответственный редактор — Севастополь : СевГУ, 2022. — 176 с.

5. Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с.

6. Сидорова С. Г. Военная история России: проблемы, поиски, решения. Материалы Международной научной конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне Волгоград, 11–12 сентября 2020 г. : сборник научных трудов : в 3 частях / под редакцией — Волгоград : ВолГУ, [б. г.]. — Часть 3 — 2020. — 362 с.