

Применение мультимедийных технологий в вузовских библиотеках

В статье рассказывается об использовании мультимедийных технологий в деятельности вузовских библиотек.

Ключевые слова: вузовские библиотеки, мультимедиа, мультимедийные технологии.

S.A. Smolich

Application of multimedia technologies in the university libraries

The article describes the use of multimedia technologies in the activities of the university libraries.

Keywords: university libraries, multimedia, multimedia technologies.

Вузовские библиотеки всегда играли важнейшую роль в распространении информации и развитии образования, многие века служили основным способом хранения и передачи культурных традиций. Сегодня вузовские библиотеки, это не только источники идей, мыслей, технологий, материализованных в виде книг, журналов, диссертаций и другой печатной продукции, но и крупные информационные центры, дающие возможность работы с новыми информационными технологиями как в локальном, так и в удаленном режимах [1].

Сейчас происходят изменения во взаимоотношении библиотеки с пользователями, ведутся поиски путей удовлетворения их потребностей. В XXI веке библиотека стоит перед необходимостью доказывать свою нужность, состоятельность, полезность. В зависимости от того, насколько велико влияние библиотеки на жизнь общества, каково мнение о ней, различаются и финансовое положение, и материально-техническая база, и возможности комплектования фондов библиотеки. Принципиально изменилась и социальная значимость чтения, что неизбежно требует

совершенствования подходов к организации обслуживания пользователей библиотеки, рекламной деятельности и т. д. [2].

Мультимедиа (multimedia) – означает «много средств» (от двух латинских корней multi – много и media – средство).

Сам термин «мультимедиа» многозначен и в статье мы будем использовать следующее определение:

Мультимедиа – спектр информационных технологий, использующих различные программные и технические средства с целью наиболее эффективного воздействия на пользователя (ставшего одновременно и читателем, и слушателем, и зрителем) [3].

Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства. К аппаратным средствам относятся: компьютер, телевизор, средства обработки изображения, средства передачи (мини видеокамеры, цифровые фотоаппараты), средства звукозаписи (микрофоны) и многие другие. А к программным средствам мультимедиа относятся: системные, инструментальные, прикладные программные средства.

Современные мультимедийные технологии основательно входят в жизнь вузовских библиотек и создают благоприятные условия для их эффективной работы. Вузовские библиотеки активно используют в своей деятельности преимущества информационно-мультимедийных технологий, создают мультимедийную продукцию. Например, использование мультимедийных сервисов (YouTube, i-Tunes, Подкастинг) дает возможность хранения и обмена файлами, проведения виртуальных массовых мероприятий: видеоконференций, социокультурных мероприятий; влияют на информационную культуру пользователей; позволяют предоставить фото- и видеоматериалы, освещающие деятельность библиотеки; создавать виртуальные экскурсии и т. д.

В вузовских библиотеках чаще всего используются такие мультимедийные технологии, как:

1. Виртуальная выставка – многофункциональный информационный ресурс, имеющий целью массовое информирование удаленных пользователей о необходимых информационных материалах (тексты, графика, аудио, видео и др.). Виды и формы виртуальных выставок:

- выставки одного издания (книги, журнала и т. д.);
- выставки коллекции изданий;
- презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением;
- видеообзор с рекомендациями библиотекаря;
- коллекция аудиозаписей;
- выставка книг в виде интерактивного плаката;
- выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени;
- выставка книг в виде 3D-книги и т. д.

Среди достоинств виртуальных выставок – возможность экспериментировать. Электронная выставка может быть оформлена оригинальными графическими изображениями, анимацией и звуковыми эффектами. В любое время можно быстро что-то поменять или добавить. На такой выставке, не занимая реального библиотечного пространства, может быть любое количество документов, с ней можно выйти на любую аудиторию, где есть Интернет. Удаленный пользователь имеет возможность распечатать информацию, например, библиографический указатель, список литературы или воспользоваться специальными услугами библиотеки: заказать документы по МБА и ЭДД.

2. Буктрейлер – видео-рекомендация книги, небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Его цель – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

3. Электронные библиографические пособия – это совокупность электронных библиографических пособий, а также библиографических услуг, осуществляемых в электронной среде. Создание электронной библиографической продукции – одно из важнейших направлений библиографической деятельности вузовской библиотеки, содействующее реализации ее информационной и воспитательной функций. Использование же современных информационных технологий позволяет создавать библиографические пособия качественно нового уровня.

4. Мультимедийная викторина – это викторина с использованием мультимедийных технологий. Выступает своего рода игрой, в которой участники отвечают на вопросы и выполняют задания, объединенные общей темой. Библиотеки активно размещают на своих сайтах различные варианты викторин. Главным достоинством является возможность использования нескольких видов информации (статичного текста, графики, анимации, звука и видео). Это дает возможность создавать уникальные продукты, которые помимо информационной функции позволяют привлекать пользователей, организовывать обратную связь, анализировать его читательские предпочтения, проводить различные опросы и конкурсы, а также помогают формировать и поддерживать имидж библиотеки.

5. Виртуальная экскурсия является одним из наиболее популярных вариантов рекламы библиотечного пространства. Это достаточно новый информационный продукт, с помощью которого можно продемонстрировать возможности библиотеки, ее помещения и интерьер. Такие экскурсии направлены на то, чтобы трансформировать виртуальных посетителей сайта в реальных читателей библиотеки. Виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с уникальным архитектурным комплексом библиотеки. При этом человек видит все вокруг себя так, как это происходит в реальной жизни: может посмотреть вверх и вниз, вправо и влево, приблизить изображение, чтобы рассмотреть детали. Управлять

направлением отображения пространства можно при помощи клавиатуры или мыши.

6. Презентация позволяет в оригинальной форме продемонстрировать любую информацию. Сегодня для создания электронной презентации имеются различные онлайн-сервисы, основное преимущество которых заключается в простоте и скорости работы. Кроме того, их не нужно устанавливать на компьютер и для работы с ними достаточно просто открыть браузер и перейти на ресурс с сервисом.

7. Мультимедийные коллекции – включают в себя исторические книги, брошюры, фотографии, народные песни, фильмы и географические источники, которые преобразуются в мультимедийный CD-ROM.

В заключении хотелось бы сказать, что мультимедийные средства обладают большим, постоянно развивающимся потенциалом, позволяющим креативно внедрять в библиотечную практику новые формы творчества, разнообразить методы работы. Онитехнологии помогают идти в ногу со временем, улучшают имидж библиотеки, повышают привлекательность в глазах читателей. Мультимедиа продвигают и популяризируют чтение, привлекает в библиотеку новых читателей, инициативную молодежь, которая заинтересована в своем развитии. Кроме того, обязывают библиотекарей повышать свою профессиональную подготовку и компетентность, стимулируют развитие творчества, самовыражения, воплощение новых идей.

1. *Свергунова Н.М.* Библиотека в социокультурном пространстве вуза [Электронный ресурс]. URL: http://library.oreluniver.ru/docs/publ_sotr/Biblioteka%20v%20sociokuliturnom%20prostranstve.pdf (дата обращения: 03.02.2021).

2. *Кубаев А.А., Курганская Л.М.* Мультимедийные технологии в библиотеке // Вестник Белгородского государственного технологического университета. 2015. № 4. С. 257–262.

3. *Беляев М.А., Лысенко В.В., Малинина Л.А.* Основы информатики : учеб. для вузов. Ростов на Дону : Феникс, 2006. С. 231.