

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ НАВЫК СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Е.А. КУХАРЕНКО

Сегодня специалисты в Республике Беларусь осуществляют свою деятельность в динамике многофакторных изменений социально-экономической системы. Развитие рыночной экономики, модернизация производства, появление новых наукоемких технологий приводит к изменению профессионально-квалификационной структуры спроса на рынке труда и к повышению требований работодателей к качеству персонала. Одним из ключевых вопросов менеджмента персонала для эффективного решения проблемных ситуаций является приобретение специалистами навыков креативного (творческого) мышления. Базовое образование сегодняшних специалистов, как правило, готовит их к решению типовых задач. Следствием этого является низкая интеллектуальная мобильность и отсутствие навыков, оперативно ориентироваться в динамически трансформирующейся профессиональной среде. Актуальные для сегодняшнего дня оценки возможностей персонала описываются психологическими теориями поведения, теорией мотивации и стимулов.

К решению выявленной проблемы можно подойти также, выстраивая систему менеджмента персонала в проблемном поле развития креативности. Еще в середине XX века считалось, что вопрос креативности — это вопрос дара, но не навыка. Постепенно (социальная психология, психологические теории) взгляд на креативность изменяется. Анжи Гаральски предлагает рассматривать креативность как ремесло. «Ремесло: 1) мелкое, преимущественно ручное производство товаров, требующее значительного мастерства; 2) владение искусством изготовления определенных видов вещей, наличие соответствующей профессии». (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. М., 1999). Предлагается попытка выявления порядка действий при организации креативного подхода в решении примерной заданной проблемы. Рассмотрение креативности «в ключе ремесленничества» позволит обозначить этапы развития навыка креативного мышления следующим образом: 1) постановка задачи; 2) конкретизация цели; 3) подготовка и утверждение плана действий; 4) изучение существующей ситуации; 5) нахождение, оценка и конкретизация пути решения проблемы; 6) реализация решения; 7) исследование результатов реализации. Оптимально решить задачу обучения креативному мышлению можно, применяя современный метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, а именно тренинг

Предполагается, что знание порядка действий для выстраивания креативного подхода — лишь первый этап на пути освоения креативности как навыка. Необходимы тренировки навыка и его закрепление, что убеждает нас: креативность — это инструмент, работу с которым может освоить любой заинтересованный человек и профессионал. Развитие креативного мышления как основы менеджмента персонала — это потенциал для конструирования текущих производственных ситуаций, разработки работающих моделей для повышения эффективности труда и качества современного наукоемкого производства.