

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК _____

Томилина
Анастасия Валерьевна

Креативные методы лидерства

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-27 80 01 «Экономика и организация производства»

Научный руководитель
Беляцкий Н. П.
доктор экономических наук

Минск 2016

Введение

Нововведение – веление любого времени, востребованное с учетом задач, стоящих перед конкретным обществом. Начиная с Платона, творчество понималось как индивидуальный акт прорыва к новым сущностям. В эпоху Возрождения появился несколько иной, более узкий взгляд на творчество, прежде всего как на художественный акт. В индустриальную эру для осуществления производственной, коммерческой или любой другой деятельности новации были необходимы в относительно небольших количествах. Производство товара или услуги требовало исполнителей, действующих по уже заданной схеме, и небольшой круг лиц, меняющих существующие или создающих принципиально новые схемы. С 90-ых годов 20 в. существенно меняется соотношение творческих и рутинных компонентов в создании любого продукта, в том числе и управленческого. На смену творчеству приходит креативность (комплекс интеллектуальных и личностных характеристик, позволяющих человеку продуктивно действовать в ситуациях новизны, неопределенности, неполноты исходящих данных и отсутствия четкого алгоритма решения проблем) - способность субъекта создавать не столько новые продукты, сколько новые схемы или алгоритмы для создания этих продуктов, а также схемы и алгоритмы для создания самих новых схем и алгоритмов.

В 19 в. креативность стала необходимым компонентом любой деятельности, поскольку сама деятельность выходит на все более сложный социальный, интуитивный, когнитивный и технологический уровень. Рынок насыщен и уже не принимает новых предпринимателей. В этих условиях повышение креативности направляется не только на самовыражение и создание новых ценностей, но, прежде всего, на борьбу за выживание бизнеса путем его адаптации и скорости изменения среды. Творчество уходит из сферы «высокого» в повседневную жизнь, в придумывание и развитие самых разнообразных проектов, способных стать основной доходной деятельностью, будь то нетрадиционные виды торговли или консалтинга, создание игр для компьютеров и мобильных телефонов, музыкальных заставок, рекламы и чашках, майках и авторучках и т.п. Возникает существенная потребность в способности к творчеству и инновациям (внедренные новшества, обеспечивающие качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованные рынком). В таких условиях деятельность предприятия, организации, фирмы немыслима без креативных решений, без творческих инициатив руководителей и исполнителей.

Вышеизложенное и послужило основанием выбора темы диссертационной работы, и оно обуславливает его актуальность с точки зрения теории и практики использования методов креативного лидерства в принятии управленческих решений.

Следует отметить, что главная цель креативного лидерства – нахождение или аккумуляция новых идей независимо от практической деятельности и

конкретных проблем. Таким образом, использование методов креативного лидерства вызвано потребностью выработки креатива у будущих действующих руководителей.

Цель диссертационного исследования состоит в изучении креативных методов лидерства, а также предложении практико-ориентированных подходов к развитию креативного менеджмента.

Библиотека БГУИР

Общая характеристика работы

Лидерство не имеет конкретной определенности для различных ситуаций пусть даже одного характера – хозяйственного, военного или политического. Возможно, этим объясняется многоаспектность самого лидерства, наличие различных подходов к его анализу, а также тот ореол загадочности, который окружает сам феномен лидерства.

Управление в организации как процесс межчеловеческого общения включает не только отношения менеджер – сотрудники в организации. Оно касается всех областей жизни и индивидуумов, коллективов, обществ в государстве и самого государства. При этом те, кто управляет, и те, кем управляют, находятся во взаимодействии. Управление – не улица с односторонним движением, а непрерывный диалектический процесс. Нельзя понять природу лидерства без взаимодействия между людьми. Управляемый действует навстречу управляющему, является часто и сам управляющим, но уже по отношению к тем сотрудникам, которые находятся рангом ниже.

Креативная личность, или человек творящий – одна из наиболее сложных проблем философского, психологического и педагогического изучения. Формирование творческой личности является одной из важных проблем для науки и практики. Многолетние исследования креативности дают основания для выдвижения новых гипотез относительно природы, свойств, условий проявления и развития креативности.

Задача научно-исследовательской работы – обосновать актуальность актуальность креативного лидерства на сегодняшний день, провести экспериментальное исследование по выявлению уровня интеллектуальных способностей и креативности действующих лидеров на примере студенческой группы. Полученные данные о связи креативности личности и интеллекта могут быть использованы при разработке развивающих программ и учебных дисциплин ВУЗов.

Краткое содержание работы

Объектом исследования является менеджер, лидер группы.

Научно-исследовательская работа содержит четыре главы. В первой главе приводится понятие лидера, его особенностей, основ лидерства. Также рассматриваются существующие типы лидеров, элементы лидерства.

Управление концентрирует внимание на том, чтобы люди делали вещи правильно, а лидерство – чтобы люди делали правильные вещи.

Для успешного управления необходимо иметь полное представление о существенных внешних проблемах и о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации.

Во второй главе подробно рассматривается проблема креативности в современном менеджменте. Приводится понятие и сущность креативности, понятие и сущность креативности, потенциальный и актуальный аспекты креативности личности, переход от творчества к креативному менеджменту, понятие креативного менеджмента, роль креативного менеджмента, креативные организационные структуры. Также креативные методы управленческой (исследовательской) деятельности

Главная цель креативного лидерства – нахождение или аккумуляция новых идей независимо от практической деятельности и конкретных проблем организации. Таким образом, использование методов креативного лидерства вызвано потребностью выработки креатива у будущих и действующих руководителей.

В третьей главе рассматриваются модели качеств лидера.

В четвертой главе рассматриваются методы исследования креативности, проблемы исследования интеллектуальных и творческих способностей. Проведено экспериментальное исследование по выявлению уровня интеллектуальных способностей и креативности в студенческой группе.

Предложено внедрение курса лидерства в учебную программу, а также рассчитаны затраты на его проведение.

С учетом полученных результатов рекомендуется организовать работу по анализу и оценке уровня развития интеллектуальных способностей и креативности.

Заключение

В настоящее время креативный менеджмент играет важную роль. Методы креативного менеджмента могут широко и успешно применяться для управления.

Психологическая диагностика сегодня располагает большим арсеналом разнообразных методик, позволяющих установить индивидуальные различия между людьми по тем или иным психологическим признакам. Методики диагностики интеллекта и креативности занимают среди них особое место, так как их использование имеет далекие социальные последствия. В настоящее время тесты определения способностей носят комплексный характер. креативность рассматривается как несводимая к интеллекту функция целостной личности, зависящая от целого комплекса ее психологических характеристик. Соответственно, центральное направление в изучении креативности – выявление личностных качеств, с которыми она связана. деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.

Для выявления уровня развития интеллекта, была проведена экспериментальная работа, в которой была предложена такая методика интеллектуального развития как: тест интеллекта Р.Амтхауэра (Тест IQ). Проанализировав результаты теста мы пришли к выводу, что в группе преобладает средний уровень развития интеллекта, при этом результат никак не коррелирует со средним балом студентов.

Работа была направлена на исследование существующих методов креативности и определение основных критериев оценки креативности.

В ходе работы нами были изучены основные методы изучения и оценки креативности, а также были выявлены основные критерии оценки креативности.

По окончании изучения уровня интеллекта студентов, был сделан вывод, что люди, занимающие лидирующие позиции, не обладают навыками, свойственными хорошему лидеру. И наоборот, люди, обладающие всеми необходимыми качествами, никогда не имели опыта в лидерстве. В связи с этим было предложено ввести специальный курс лидера для студентов, обладающих высокими интеллектуальными данными.

Список опубликованных работ

1. Л. П. Томила, А. В. Томила. Креативность лидера // “Современные средства связи.” Материалы 19 международной научно – технической конференции. – Минск, ВГКС, 2014. – с. 275–277
2. Н. П. Беяцкий, А. В. Томила. Иновационные методы лидерства // “Новые информационные технологии в телекоммуникациях и почтовой связи” Материалы 15 научно – технической конференции студентов и молодых специалистов. – Минск, ВГКС, 2015. – с. 99–100

Библиотека БГУИР