

ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ: ОТ МОДЕРНА К ОБЩЕСТВУ ЗНАНИЙ

Образование всегда играло важную роль в развитии общества. Вместе с тем, особый статус и значение институт образования приобрел в культуре модерна. Под модерном, как правило, понимается реализация того концептуального комплекса, который был разработан в эпоху Нового времени и Просвещения. Переход от традиционного к современному обществу сопровождался бурным развитием позитивного знания о мире и человеке, индустриализацией, модернизацией и технизацией всех форм жизни. Когнитивизм как фундаментальный принцип проекта «модерн» обусловил собой необходимость разработки такой образовательной модели, которая отвечала бы требованиям объективного познания окружающей действительности, адекватной аккумуляции и трансляции этой информации от поколения к поколению.

Данные требования нашли свое воплощение в современной парадигме образования, которая характеризуется, прежде всего, рационализмом, энциклопедизмом и универсализмом. Результаты реализации указанных установок образовательной стратегии модерна были подвергнуты критическому осмыслению уже в конце XIX-XX вв. К числу тех мыслителей, которые проблематизировали сам проект модерна следует отнести Ф. Ницше, Э. Гуссерля, Л. Витгенштейна, представителей Франкфуртской школы и многих других. В работах данных философов показывается «обратная сторона» интенций модерна: безудержный научно-технический прогресс порождает антропологический кризис, который, в свою очередь, оборачивается возникновением глобальных экологических проблем, поставивших под угрозу выживание самого человечества.

Так, в частности, представители Франкфуртской школы, анализируя современную модель образования, показывают, что воплощение в образовательном стандарте идеи рационалистического освоения действительности, идеи всеобщности образования и ориентации на то, чтобы научить всему, оборачивается культурным обеднением, шаблонностью, стереотипностью, потерей способности человека к критическому осмыслению реальности. Мыслители полагают, что образовательный процесс в эпоху модерна осуществляется по аналогии с фабричным производством. С переходом от традиционного общества к современному на смену идеи элитарности образования приходит идея образования масс, реализация которой, в свою очередь, становится одной из причин возникновения феномена массового общества и массового сознания. Действительно, резонно согласиться с представителями Франкфуртской школы в том, что образовательная модель модерна имеет изъяны. Достаточно вспомнить крылатое выражение А. С. Пушкина, которое выказывает собой суть франкфуртской трактовки современной парадигмы образования: «Мы все учились понемногу, чему-нибудь и как-нибудь». Несомненно, что

образовательные установки модерна на количественный, но не качественный параметр, не отвечают основным устремлениям современности.

Вторая половина XX – начало XXI столетия характеризуется, прежде всего, резким ростом объема информации. Формирование глобального информационного сообщества ставит принципиально новые задачи перед нашим государством, и, в первую очередь, перед таким институтом социализации как образование. Развитие сферы информационно-коммуникационных технологий как условия информационного общества рассматривается в качестве гаранта устойчивого социально-экономического, политического и культурного развития нашей страны, что нашло свое отражение в постановлении Совета Министров РБ «Стратегия развития информационного общества до 2015 года», утвержденном в 2010 году.

В рамках реализации данной государственной программы система современного университетского образования преимущественно специфицируется акцентом на способности к самостоятельному осуществлению научного поиска, способности ориентироваться в информационном пространстве, ориентация на индивидуализацию образования посредством компьютерных технологий. В этом контексте, те формы дистанционного образования, которые практикуются на базе ведущих вузов страны (БГУ, БГУИР, БНТУ и ряд других), максимально отвечают основным запросам современности: развитию информационного общества, повышению качества и эффективности информационных отношений студентов, создают условия для реализации их потребностей и всестороннего развития их личности.

Вместе с тем, уже сегодня становится очевидным, что информатизация и технологизация социального, политического, экономического и др. пространств не только не решает, но даже обостряет тот вызов, который стоит перед человечеством – глобальные проблемы современности. Все чаще и чаще в мировом сообществе звучат идеи необходимости гуманизации всех сфер жизни социума. Формирование нового типа общества и мышления требует обновления целей и содержания образования. Перед современной системой высшей школы стоит задача подготовки такого специалиста, который не только умеет ориентироваться в информационном потоке, но и обладает знаниями. Переход от информационного общества к качественно иному типу общества, обществу знания, диктует свои условия: информация должна стать знанием. П. П. Гайденко предлагает следующую интерпретацию: информация – это знание минус личный опыт.

Знание, в отличие от информации, это то, что имеет личностный и ценностный смысл. Все более очевидной становится необходимость соотнести содержание, получаемое в результате познавательного процесса, с целями, а значит, со смыслами жизнедеятельности человека, сделать его человекообразным. Всякий познавательный акт, начиная с момента выделения объекта познания и заканчивая его завершением, это процесс понимания, границы, глубина которого обусловлены психофизическими возможностями и «жизненным миром» субъекта познания. Знать - значит

понимать. Данное обстоятельство обуславливает собой основные идеи и черты образовательной модели в обществе, основанном на знаниях: расширение границ научной рациональности за счет включения аксиологических, этических и др. аспектов, формирование навыков творческого мышления, обеспечение условий непрерывного самообразования посредством включения в информационную среду и др.

Литература

1. Гайденок, П.П. Знание и информация // Философия науки. – 1997. – №3.

Библиотека БГУИР