

№8 от 17 мая 2016

Помним! Чтим! Благодарим!

Великое видится на расстоянии и ценится еще больше

Акцент на эту народную мудрость сделал первый проректор А.Н. Осипов, поздравляя 5 мая от имени ректора с 71-летием Великой Победы ветеранов, работников БГУИР и наше молодое поколение. В тот день состоялся праздничный концерт в честь всех и каждого, кто с честью прошел полосу испытаний: военное лихолетье и возрождение страны из руин. Благодаря этим достижениям в далеком 1964-м был создан наш МРТИ.

– Мы все больше и больше понимаем, какой титанический подвиг совершили наши деды и отцы во время Великой Отечественной войны. Этот день – праздник мужества, смелости, стойкости. И эти качества были, есть и будут в нашем народе, – отметил Анатолий Николаевич и пожелал ветеранам здоровья, оптимизма и мирного неба.

Тепло и сердечно вершителей Победы и славных дел для БГУИР поздравили проректор по учебной и воспитательной работе С.К. Дик, заместитель председателя Совета ветеранов А.П. Курулев, начальник военного факультета, полковник С.Н. Касанин и заместитель секретаря ПО ОО «БРСМ» Д. Подберезкий.

Красочный букет из песен, танцев и поэзии создали участники творческих коллективов нашего университета – на языке искусства показали вновь и вновь, как молодое поколение помнит и чтит подвиг своих дедов и прадедов, бабушек и прабабушек сквозь расстояние в 70 с лишним лет.

Международный формат. IT-сфера

В центре события – ФКСИС

Факультет компьютерных систем и сетей 27 апреля был местом проведения финала VI Международного открытого чемпионата БГУИР по программированию, собрав вместе 51 команду студентов и школьников из Беларуси, России, Украины, Казахстана, Литвы, Латвии и Польши.

Несомненная заслуга ФКСИС в том, что чемпионат вырос от внутриуниверситетского соревнования до крупнейшего международного в Беларуси.

– С каждым годом растет количество участников и расширяется география стран. То, что к нам приезжают сильные команды из ведущих университетов мира, доказывает высокий уровень организации чемпионата, – прокомментировал заместитель председателя оргкомитета А.Е. Лещев.

Решая 10 алгоритмических задач, лучший результат показала команда **Amethysts** Московского физико-технического института, 2 место завоевала команда нашего университета **Belarusian SUIR #2**, на 3 место вышла команда «**ОМТИ тетисревинуУ**» из Санкт-Петербургского национального исследовательского университета.

Эти итоги подтверждают мнение, что кузница сильнейших IT-специалистов планеты – Россия и Беларусь. Посмотрим, что покажет в этом плане грядущий финал Чемпионата мира по программированию The ACM-ICPC в Таиланде, где уже совсем скоро, 15 – 19 мая, команда **Belarusian SUIR #2** будет представлять БГУИР и нашу страну.

Генеральные партнеры чемпионата – компании **IBA Group** и **Яндекс в Беларуси**, партнеры – компании **Qulix Systems**, **Altoros Development**.

Материалы страницы подготовлены пресс-службой

Помним! Чтим! Храним!

Такой разный патриотизм

Международный формат

Их объединили память, сцена, время...

Единение трех народов и трех вузов состоялось в канун празднования Дня Победы. На одной сцене – в актовом зале БГУИР – 6 мая выступили представители Беларуси, России и Армении. Кроме этого, студенты исторического факультета Московского государственного университета (МГУ) им. М.В. Ломоносова совершили поездку по памятным местам на территории Беларуси, связанным с именем Маршала Советского Союза И.Х. Баграмяна. Мероприятия прошли в рамках российско-белорусской патриотической программы «**Молодежь Евразийского пространства – общая память о Великой Победе**».

– Сколько бы лет не минуло с мая 1945 года, мы никогда не забудем, что это была Великая Победа справедливости над злом и насилием, – сказал на открытии концертной программы начальник военного факультета БГУИР, полковник **Сергей Николаевич Касанин**. – В наших сердцах не иссякнут благодарность и преклонение перед подвигом ветеранов-фронтовиков, тружеников тыла, а также всех тех, кто поднимал страну из руин и пепла. 9 Мая – праздник, который всегда с нами как символ национальной гордости и единства. Этот день заставляет нас стремиться к новым подвигам и свершениям, достойным славы наших дедов и отцов. Трудно переоценить значение вклада ветеранов в воспитание гражданственности и патриотизма нашей молодежи, которые своей мудростью, активностью и убежденностью делают многое для нравственной закалки молодого пополнения. Молодежи предстоит продолжать и развивать славные традиции старшего поколения, сохранять культурное наследие, добиваться дальнейшего прогресса и процветания.

После музыкального приветствия от народного духового оркестра БГУИР с наступающим праздником присутствующих поздравил **Иван Сергеевич Баграмян** – внук легендарного Маршала Советского Союза. Гость выразил благодарность организаторам студенческой поездки, а также призвал молодое поколение проявить заботу и внимание к ветеранам – хранителям правдивого и искреннего отражения военной реальности.

Грамоты декана исторического факультета МГУ были вручены военному факультету БГУИР за участие в памятных мероприятиях, посвященных маршалу И.Х. Баграмяну. Делегация из России приехала в наш университет в рамках проведения «**Дней исторического факультета МГУ на истфаке БГУ**» и подготовила эффектное музыкально-театрализованное представление.

В продолжение программы с приветственным словом к присутствующим обратилась заместитель декана исторического факультета БГУ **Лилия Владимировна Берейшик**. Она отметила, что преподаватели и студенты факультета конкретными делами вносят значительный вклад в благородное дело – сохранение памяти о событиях Второй мировой войны, а также считают честью выступление для такой аудитории. Вышесказанное подтвердили своими концертными номерами студенты и выпускники истфака БГУ. **Сергей Зусько** спел знаменитую «Катюшу», а **Вероника Подоматько** в роли матери, увидевшей в кинокадре своего, тогда еще живого, сына, наполнила зал душераздирающими криками...

На протяжении большей части программы выступал армянский фольклорный танцевальный ансамбль «Эребуни» под руководством **Рузанны Аванесян**. Артисты порадовали зрителей такими номерами, как «Ярхушта» – имитация поединка, «Арцах», «Возрождение», «Джавахи пар», и другими.

Концерт окончен... Гости разъехались... Даже День Победы уже позади... Но впереди – новые концерты, встречи, впечатления. Нас снова объединят память, сцена и время.

Елена МУРАЧ, пресс-служба

Из традиций военного факультета

Штрихи к «портрету» Победы

Есть на военном факультете добрая традиция – проводить выставки в преддверии таких праздников, как День Победы и День Независимости. Инициатором создания ежегодных экспозиций выступает начальник цикла кафедры связи **Геннадий Юрьевич Дюжов**.

В течение прошлых лет героями выставок были участники Великой Отечественной войны: воины-связисты, а также прадедушки и прабабушки наших курсантов. Для многих стало открытием, что Герой Советского Союза **Елена Мазаник** является прабабушкой **Виталия Безинсона** (ныне – офицера Вооруженных Сил нашей страны).

В этом году курсанты и студенты воссоздали серию пропагандистских плакатов военного времени, нацеленных на поднятие боевого духа воинов советской армии. Кроме того, на выставке представлена галерея авторов плакатов. Оказалось, что практически все эти художники были личными врагами фюрера. По словам заместителя начальника военного факультета **Дмитрия Михайловича Михеенко**, данная выставка еще раз подтверждает, что и карандашом можно было ковать Победу:

– Нынешняя экспозиция дала ответ на волнующий ребят вопрос: «Что мотивировало людей идти в атаку и жертвовать собой?» Вместе с тем к студентам и курсантам пришло осознание того, что именно они должны взять на себя ответственность и обеспечить защиту Родины. А Родина для воина – это и родной дом, и мать, и любимая девушка.

Осознавая воспитательную ценность выставочной деятельности, организаторы уже готовы воплощать в жизнь идею для новой экспозиции, которая расскажет о жизни в тылу.

Елена МУРАЧ, пресс-служба

Третий семестр

Студотряды в Год культуры

Спасатели, медики и даже археологи – труд и пот этих новых направлений работы испытают на себе в текущем году бойцы студенческих отрядов белорусских вузов. А какое новшество для своих подопечных подготовил Штаб трудовых дел нашего университета?

Как рассказал пресс-службе заместитель секретаря ПО ОО «БРСМ» **Дмитрий Подберезкий**, новым направлением для студентов БГУИР станет педагогическое. Наши студенты – пока это 8 человек – прошли обучение в школе вожатых, по окончании которой им выдали сертификаты. Они будут работать в НДЦ «Зубренок» в качестве квалифицированных специалистов. Ведется работа и в другом направлении, цель которого – сформировать из студентов, работающих в Парке высоких технологий, новый IT-отряд.

Кроме этого, будут работать и традиционные отряды: сервисные, строительные и IT.

Труд, как известно, – дело благородное. А для студентов оно еще и с долей романтики. Кто не успел присоединиться к студотрядовскому движению, спешите, ведь третий семестр уже открыт (каб. 313-2, тел. +37517 293-23-29).

Торжественная церемония открытия трудового семестра состоялась 4 мая на площади Государственного флага и собрала 800 участников студенческих отрядов со всей страны. Республиканский штаб студенческих отрядов планирует трудоустроить не менее 70 тыс. человек. На Всебелорусской молодежной стройке – возведении атомной электростанции в Островец – смогут поработать 455 обучающихся.

Виталий БАБИЧ, пресс-служба

Сфера интересов

*Что же может быть общего между маркетинговыми моделями и Днем печати, который отметили в нашей стране совсем недавно, 5 мая?.. Наверное, и то, и другое связывают способы реализации печатной продукции. Да, именно так. И эта связь в качестве основного примера приведена в очередной статье Почетного доктора БГУИР, профессора **Фолькера Ронге** (Германия). Публикуем ее в сокращенном варианте в продолжение цикла статей по тематике «Маркетинг» (предыдущие – в «Импульсе» №№ 6 и 7). Цикл в переводе на русский язык размещен на странице кафедры экономики на портале нашего университета.*

Цепочки поставок – аргумент против слишком наивных маркетинговых моделей Prof. Dr. Volker Ronge

В этой статье я буду говорить о необходимости дифференциации разных маркетинговых подходов, отражающих реальное разнообразие и сложность предметной области. Послание для маркетинговой теории состоит в следующем: впустите в свою концепцию эмпирические факты! Это поможет рассмотреть определенные типы взаимоотношений между компанией и клиентом, которые обнаруживаются в различных цепочках продаж (поставок). Этим термином я хочу описать более сложные отношения в маркетинге, чем это принято в академической дискуссии; отношения, которые не сразу «соединяют» компании с клиентами посредством продуктов. И наиболее очевидный пример таких опосредованных отношений – сфера торговли. В большинстве случаев произведенные товары доставляются к клиентам/покупателям не самими производителями, а через розничных посредников (исключение – электронная коммерция). При этом розничные посредники осуществляют свою собственную маркетинговую деятельность, применяя особые инструменты и стратегии в рамках этого общего процесса доставки. Конечно, непосредственные отношения между производителями и потребителями существуют. Однако эта широко используемая в теории модель встречается не везде. Во многих случаях отношения компании и клиента более сложные, и они прерываются, искажаются действиями посредников и торговых сетей. И это является провокацией и вызовом для теории маркетинга. Как множество маркетинговых стратегий и концепций взаимодействуют на всем протяжении цепочки продаж – это вопрос эмпирический. Но эмпирические факты должны приводить к их учету в теоретических конструкциях и даже к возможным изменениям теории.

Производство книг и книжный рынок могут быть использованы как хороший пример. Как минимум, три очень разных «игрока» осуществляют маркетинговую деятельность в этом случае: 1) издательство; 2) розничный книжный магазин; 3) автор. Издательство обычно не продает книги покупателям напрямую; таким образом, непосредственного контакта между «производителем» и покупателем нет. Однако издатели осуществляют маркетинг для того, чтобы хотя бы часть их книг (предполагаемых бестселлеров) попала в поле зрения конечных потребителей (читателей). Кроме того, издательские дома направляют маркетинговые усилия на розничные книжные магазины с целью получения достойной презентации своей продукции на полках последних, а также активизации их продаж. Книжные магазины находятся в прямом контакте с клиентами. Они осуществляют свой собственный маркетинг, который может различаться от магазина к магазину. Как правило, книжный магазин хочет продавать все типы книг, а не только бестселлеры. Впрочем, по отдельным книгам возможна тесная координация маркетинговых усилий со стороны издателя. Наконец, авторы могут реализовывать свое собственное продвижение, т.е. само-маркетинг или пиар. Список основных маркетинговых «игроков» может быть расширен. Это, например, литературные агенты, книжные выставки и ярмарки, не коммерческие организации, средства массовой информации, которые публикуют рецензии на книжные новинки и рейтинги бестселлеров. Обобщая, следует сказать, что на книжном рынке наблюдается сложное сосуществование множества далеко не всегда скоординированных маркетинговых стратегий и активностей. А что же говорит об этом традиционная теория маркетинга? Очень мало, мне думается, – ни о маркетинговой деятельности какого-либо одного из перечисленных «игроков» в таком сложном контексте, ни обо всей совокупности маркетинговых взаимодействий в целом.

Для построения типологии различных цепочек продаж следует рассмотреть крайние случаи; для лучшего понимания я назову некоторые компании:

- IKEA; многие автопроизводители (по меньшей мере, в Германии); большинство IT-компаний (Google, Microsoft, Adobe и т.п.); банки – все они напрямую связаны со своими клиентами. Нет никакого вмешательства со стороны посредников;

- интернет-компания, продающие электронные/цифровые продукты: компьютерные приложения, игры; отношения таких компаний с клиентами самые непосредственные;

- большой специализированный торговый центр, например, в сфере мебели; маркетинг конкретного производителя (бренда) в данном случае «теряется» на фоне маркетинга самого торгового центра.

Естественно, представленная типология маркетинговых ситуаций должна быть расширена за счет наблюдения за обширным множеством реальных рынков и компаний.

Подготовлено кафедрой экономики

Помним! Чтим! Творим!

О женском героизме устами мужчин

Задача была непростая. За две недели им нужно было собрать материал, необходимый для галереи исторических личностей и тем самым подтвердить значимость женщины в национальной и мировой истории. И они это сделали. А их работу отметили: курсант военного факультета Илья Стельмашук награжден Грамотой за 2 место по итогам конкурса научных работ «Женщины на службе Отечеству», который проходил под эгидой Совета министров обороны СНГ. Научный руководитель курсанта – старший преподаватель кафедры тактической и общевойсковой подготовки ВФ, подполковник Евгений Васильевич Комар.

– Когда Евгений Васильевич предложил мне поучаствовать в конкурсе, я сразу согласился, – вспоминает Илья. – С выбором направления для исследовательской деятельности не возникло трудностей, ведь историей – и военной, и мировой, и нашего государства – интересуюсь с раннего возраста. Кроме того, героизм женщины был ключевой темой моих рефератов и эссе, написанных в школьные годы.

В работе курсанта **«Великие женщины в истории моего Отечества»** отражены судьбы представительниц прекрасной половины человечества, которые своей деятельностью обеспечивали благополучие белорусской земли. В галерее представлены такие женские образы, как **Рогнеда, Евфросиния Полоцкая, София Слуцкая, Франтишка Урсула, Магдалена Радзивилл, Элиза Ожешко, Алоиза Пашкевич, Констанция Буйло, Стефания Станюта**, и другие.

Отдельной главой подается описание жизни и подвигов женщин военного времени. Страницы пестрят именами матерей, жен и дочерей, которые проявляли мужество, силу и стойкость наравне с мужчинами, хотя сами нуждались в защите и помощи. Например, слуцкая княгиня **Анастасия Олелькович** с оружием в руках защищала свои земли от набегов татар. **Эмилия Плятер**, которую за подвиги сравнивали с **Жанной д'Арк**, организовала отряд повстанцев, часть которого состояла из женщин. В годы Великой Отечественной войны **Татьяна Барамзина** в боях в Минском котле уничтожила из снайперской винтовки 20 гитлеровцев и умерла во время пыток, не выдав немцам необходимых сведений. Благодаря героизму **Елены Мазаник**,

которая заложила мину в спальне гауляйтера Вильгельма Кубе, был уничтожен этот палач белорусского народа...

Когда Илья Стельмашук описывал в своем эссе подвиг **Зинаиды Тусноловой-Марченко**, которая за 8 месяцев службы вынесла с поля боя 128 раненых военнослужащих, он вспомнил занятия по военно-медицинской подготовке:

– Нас обучали приемам оказания медицинской помощи и выноса раненых с поля боя. Через 15 метров переноски товарища, одинакового со мной по весу, пот полностью застилал мне глаза, сердце бешено колотилось, сил не хватало. И все это с учетом учебной обстановки, где средства имитации отдаленно напоминали боевые действия.

Проведенное автором исследование напоминает: великие женщины оставили глубокий след в мировом историческом наследии. А их вклад в защиту Отчизны – образец мужества, вызывающий гордость и восхищение многих поколений.

Комментирует Е.В. КОМАР

В своем исследовании мы стремились оценить роль женщин в мировой истории. Многие из них до сих пор являются символом мужества на белорусской земле. Например, в годы Первой мировой войны, когда все офицеры полка погибли в бою, а рядовой состав готов был обратиться в бегство, 21-летняя **Римма Иванова** возглавила атаку и захватила вражеские окопы. Эта девушка не побоялась заплатить жизнью за боевой успех. Наряду с Риммой в работе описываются и другие женщины-героини, которые были причастны к истории нашей Родины. Представленная галерея отражает, что женщина – понятие интернациональное, поскольку история нашей Родины создавалась не только вкладом уроженок Беларуси. Подтверждением этому являются и изученные курсантом в ходе исследования архивные материалы, и работы современных ученых, где на первый план выносятся роль женщины в истории. Практическая значимость работы была оценена жюри уже на первом этапе отборочного тура, так как ее положения и выводы можно использовать во время лекционных занятий. Вместе с тем изучение подобных тем воспитывает патриотизм и гордость за свое историческое прошлое. Но останавливаться на достигнутом мы не собираемся. В планах – привлечь к участию в конкурсе большее количество курсантов, а также расширить тематическую направленность исследовательской деятельности.

Елена МУРАЧ, пресс-служба

Лето-2016

Отдых на Браславских озерах. Новый сезон

Приглашаем работников университета, студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов и членов их семей отдохнуть в июле и августе в живописном уголке на берегу озера Дривяты в спортивно-оздоровительном комплексе университета «Браславские озера»!

Организуются 4 смены

1 смена – заезд 04.07.16 – отъезд 18.07.16.

2 смена – заезд 18.07.16 – отъезд 01.08.16.

3 смена – заезд 01.08.16 – отъезд 15.08.16.

4 смена – заезд 15.08.16 – отъезд 27.08.16.

Срок подачи заявлений на все смены – по **3 июня** включительно.

Сроки оплаты за путевки на 1 смену – по **23 июня** включительно, на 2, 3, 4 смены – по **8 июля** включительно

Количество реализуемых путевок на смену ограничено.

Стоимость путевок

1. Для штатных работников университета, студентов дневной формы получения образования, аспирантов и магистрантов очной формы, докторантов и их детей в возрасте от 6 до 18 лет (*обязательна копия свидетельства о рождении*) составляет:

- на 14 дней – 3 млн. 150 тыс. руб.,
- на 12 дней – 3 млн. 50 тыс. руб.

2. Для членов семей (*муж, жена, дети старше 18 лет*) штатных работников университета, студентов дневной формы получения образования, аспирантов и магистрантов очной формы, докторантов:

- на 14 дней – 3 млн. 400 тыс. руб.,
- на 12 дней – 3 млн. 300 тыс. руб.

3. Полная стоимость путевки для граждан РБ, не являющихся работниками, студентами, магистрантами, аспирантами и докторантами БГУИР:

- на 14 дней – 3 млн. 640 тыс. руб.,
- на 12 дней – 3 млн. 500 тыс. руб.

Доставка к месту отдыха

Профсоюзный комитет работников оплачивает доставку на все четыре смены в СОК «Браславские озера» и обратно штатных работников университета из числа членов отраслевого профсоюза и членов их семей (муж, жена, дети). Профсоюзный комитет студентов дотирует по 200 тыс. руб. за путевки для своих членов отраслевого профсоюза и их детей в возрасте от 6 до 18 лет.

Доставка отдыхающих в СОК «Браславские озера» и обратно осуществляется заказными автобусами:

- члены отраслевого профсоюза – штатные работники университета, студенты дневной формы получения образования, магистранты и аспиранты очной формы, докторанты и члены их семей (муж, жена, дети) – *за счет средств профсоюзных организаций;*
- штатные работники и обучающиеся – не члены отраслевого профсоюза – *за счет средств университета и обособленных структурных подразделений;*
- члены семей (муж, жена, дети) работников и обучающихся, не входящие в состав отраслевого профсоюза, другие родственники работников и обучающихся, а также сотрудники сторонних организаций – *за собственный счет.*

Заявления на путевки на все смены заполняются:

- для работников университета и сторонних организаций – *в профкоме работников* (к. 512-2, тел. 293-21-61 или 293-86-90);
- для обучающихся – *в профкоме студентов* (к. 311-2, тел. 293-23-59, 292-71-13).

*Администрация университета,
профком работников, профком студентов*

СПОРТ-итог

По следам 50-й, юбилейной...

Напомним: 50-я круглогодичная Спартакиада БГУИР среди факультетов состоялась. Ура! Полвека спартакиадной жизни позади. Выходит, стартовала она в далеком 1966-м, когда был основан спортклуб МРТИ, но не было у нас тогда еще даже стадиона.

Оценим: чем меньше, тем лучше – таков принцип подсчета мест в итоговой таблице Спартакиады. У победителя больше всего 1-3 мест по всем 10-ти видам спорта, поэтому сумма мест – самая меньшая. Так, ФИТУ с суммой 21 вышел на 1 место, за ним – ИЭФ (24), тройку лидеров закрывает ФКП (35).

Отметим: когда спортсмены видят среди болельщиков представителей своего деканата, чувство ответственности за исход соревнования только повышается. Видимо, присутствие на Кубке по футболу декана ИЕФ и его заместителей (*на фото*) помогло студентам этого факультета занять достойное 2 место.

Уточним: первыми по пулевой стрельбе становятся обычно представители военного факультета. 50-я, юбилейная Спартакида не стала в этом плане исключением. А вот дротики бросали в цель более метко всех наши суперпрограммисты: у ФКСИС лучший результат по дартсу. Пожелаем им такого же меткого попадания в цель на всех Чемпионатах мира по программированию!

Подготовил **Виталий БАБИЧ**, пресс-служба

Помним! Чтим! Творим!

3 творчага сшытку

Вікторыя ЖДАНОВІЧ,
студэнтка 1 курса ФКП

* * *

Гінулі, паміралі
Для таго, каб ты жыў,
Галовы свае паклалі,
Каб мір усюды быў.
Дзеля Вялікай мэты,
З-за любові да Айчыны
Ішлі на жудасць гэту
Старыя, малыя, жанчыны...
Крыві пралівалі многа,
Слёз – і таго больш.
Прасілі людзі ў Бога,
Каб не было горш.
Не забудуцца тыя імгненні,
І не загояцца раны...
Мы апошняе пакаленне,
Што бачыла ветэранаў.