

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

Рассматривается функциональная реализация интеллектуальной системы управления продажами розничной сети. Программная реализация системы будет осуществляться с использованием открытой семантической технологии проектирования интеллектуальных систем (OSTIS).

ВВЕДЕНИЕ

Автоматизация розничной торговли с помощью программных продуктов ставит бизнес на новый уровень развития. Значительным улучшением разрабатываемого интеллектуального продукта является интегрированная система, позволяющая покупателю осуществлять заказ товаров в режиме реального времени, находясь за пределами торгового центра. Для разработки онтологии предметной области системы и её реализации будет использована открытая семантическая технология проектирования интеллектуальных систем (OSTIS – Open Semantic Technology for Intelligent Systems) [1].

I. ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Актуальность системы обосновывается на ряде показателей, значения которых значительно улучшаются благодаря реализации данного проекта. К данным показателям относятся следующие параметры: экономия времени для покупателя благодаря заказу товаров из дома в режиме реального времени, снижение розничной стоимости товара благодаря выбору и заказу покупателем товаров вне торгового центра, увеличение продвижения товаров и сопутствующих им товаров, увеличение ассортимента товаров как следствие уменьшения затрат. Благодаря всем вышеперечисленным параметрам увеличится рентабельность продаж и конкурентоспособность розничной сети. Использование открытой семантической технологии проектирования интеллектуальных систем OSTIS для реализации данной системы позволит увеличить качество и скорость заказа необходимых товаров покупателем с помощью данного проекта.

На данный момент существует огромное количество онлайн интернет-магазинов: <http://www.zoocomfort.ru/>, <https://www.wild.by/>, <http://converse-shoes.ru/>, <http://www.lamoda.by/> и др. Все существующие проекты лишь дают возможность явно выбирать товары из базы данных, задавая строго определённые признаки перед осуществлением поиска. Но ни один из указанных интернет-порталов не решает задач

онлайн-консультанта, к помощи которого можно прибегнуть круглосуточно, используя разрабатываемую интеллектуальную систему.

II. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СХЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Функциональная схема разрабатываемой интеллектуальной системы представлена на рисунке 1.

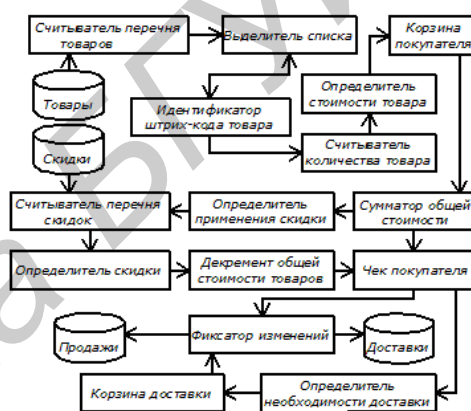


Рис. 1 – Функциональная схема системы

III. ВЫВОДЫ

Разрабатываемая интеллектуальная система должна заменить продавца-консультанта торгового центра и, таким образом, получить его квалифицированную помощь не выходя из дома, подсказывая пользователю верное направление в поиске нужного товара и указывая его наличие в том или ином торговом центре розничной сети для последующего заказа. По окончании поиска всех необходимых покупателю товаров должен формироваться заказ для последующей оплаты и получения товаров в наиболее удобном для покупателя торговом центре розничной сети.

1. Open Semantic Technology for Intelligent Systems: открытый проект, направленный на создание массовой семантической технологии компонентного проектирования интеллектуальных систем различного назначения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ostis.net/>.

Кохан Дмитрий Михайлович, магистрант кафедры интеллектуальных информационных технологий БГУИР, kohandima@mail.ru.

Научный руководитель: Гулякина Наталья Анатольевна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры интеллектуальных информационных технологий БГУИР, guliakina@bsuir.by.