



Рис. 1 –Дизайн разработанного веб-портала

Вверху страницы располагается логотип веб-портала и контактная информация. Ниже находится меню и ссылки на социальные сети, где пользователь может получить дополнительную информацию в любом другом удобном для него варианте, например, просмотреть образовательные видео на YouTube.

Ниже следует слайдер, который является декоративным элементом и служит для привлечения внимания к веб-порталу при первом переходе на страницу. Далее на главной странице располагается короткая информация о портале, уточняется, какую информацию можно там получить. Внизу этого раздела расположен разделитель блоков, который присутствует в конце каждого из них и служит для быстрой навигации к конкретному разделу. Затем следуют четыре основных раздела веб-портала: творчество, науки, языки и игры. Каждый раздел содержит ограниченное количество элементов этого раздела и ссылку к основной странице в картинке-разделителе. Такая структура является очень простой и интуитивно понятной. Отсутствует сложная навигация и элементы, которые могут быть непонятны младшей школьной аудитории. Разработанный интерфейс максимально соответствует детским предпочтениям, выявленным на первом этапе разработки веб-портала.

Для разработки серверной части были выбраны Node.js и база данных MongoDB. Node.js — серверная реализация языка программирования JavaScript. В отличие от большинства программ JavaScript, этот каркас исполняется не в браузере клиента, а на стороне сервера. Для современных веб-приложений, делающих большую часть работы в браузере, сервер отлично подходит, так как может одновременно обрабатывать тысячи запросов и имеет низкое время отклика. MongoDB — это документо-ориентированная система управления базами данных с открытым исходным кодом, не требующая описания схемы таблиц. Она позволяет хранить неструктурную информацию и намного более быстро в сравнении с SQL извлекать простые структуры данных. В качестве аналитической системы была выбрана GoogleAnalytics. Это бесплатный сервис, предоставляемый Google для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов.

Дети не отличаются терпением, и долгая загрузка веб-портала может понизить у аудитории интерес к нему. Используя новейшие технологии удалось добиться почти мгновенного отклика сервера на запросы клиентской части, что является немаловажным. Результатом разработки стал детский адаптивный веб-портал, построенный на новейших технологиях и удовлетворяющий всем запросам целевой аудитории.

Список использованных источников:

- 1.ИтанМаркотт, Отзывчивый веб-дизайн. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 159с
- 2.Калаш И. А., Возможности информационных технологий в дошкольном образовании. - Юнеско, 2011. – 41с.
- 3.Люк Вроблевски. Сначала мобильные. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 176 с.

АВТОРИЗАЦИЯ В СЕТИ WiFi ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТОЧЕК ДОСТУПА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Литвинчук А.С.

Атрощенко Н.А. – ст. преп.

В настоящее время каждый владелец заведения, в котором установлена открытая точка доступа wifi сталкивается с большим количеством проблем. В основном это проблемы нагрузки на сеть, неконтролируемый трафик, неправильная организация гостевого wifi, плохое покрытие сети, необходимость авторизовывать гостей по паспортным данным и расходы на организацию сети без видимых преимуществ. Все эти проблемы можно решить установив качественную систему

авторизации пользователей через смс сообщения и социальные сети.

Хот-спот (от англ. hotspot — «горячая точка») — участок местности (например, помещение офиса, кафе, кампуса, станция метро), где при помощи портативного устройства (ноутбука, смартфона или карманного компьютера), оснащённого устройством радиодоступа по протоколу Wi-Fi, можно получить доступ к информационным сетям (интернету, интранету). Так, многие кафе делают бесплатные хот-споты для доступа к интернету с целью привлечения посетителей и как дополнительный сервис. Во многих случаях в хот-спотах предоставляется коммерческая услуга интернет-доступа (с оплатой по времени или объёму переданных данных).

Еще один вид коммерческой услуги интернет-доступа — это доступ через социальные сети и смс сообщения. Такие системы собирают ссылки на аккаунты пользователей и все их открытые данные. Собранный информация позволяет проводить аналитику гостей и статистику их посещений. Так же подобные системы имеют возможность размещать рекламные посты на страницах подключившихся пользователей (с согласия), которые видят все их друзья. Еще одна возможность — добавление гостей в группы заведения в социальных сетях. Таким образом в этих группах собираются целевые подписчики, люди, которые реально воспользовались данным заведением, и с ними уже можно дальше работать.

Доступ через смс сообщения необходим для соблюдения закона об авторизации, в котором сказано, что все пользователи сети интернет должны предоставлять свои паспортные данные для доступа к данной сети. Но в общественных местах авторизация в сети wi-fi может происходить с помощью номера мобильного телефона, так как к каждому номеру телефона привязан паспорт, и при необходимости эту информацию можно узнать. Плюсом для владельца такой точки является то, что у него собираются все номера телефонов, которые пользователи подтвердили во время авторизации в его сети, и он в будущем может рассылать на эти номера рекламные сообщения. Опять же это база целевых клиентов.

Чаще всего для установки подобных систем используется профессиональное оборудование MikroTik. Для настройки такого оборудования требуется специально обученный специалист, так как настроить его самостоятельно без знаний по администрированию даже с помощью сети интернет у пользователя в 99% случаев не получится. Данное оборудование позволяет настраивать качество сигнала, ставить ограничения по скорости или по трафику на каждого пользователя, масштабировать нагрузку, ограничивать посещения нежелательных сайтов, поднимать несколько беспроводных сетей на одном устройстве и так далее.

Характерным плюсом данной услуги является сочетание профессионального оборудования и качественной прошивки, так как роутеры закрываются на доступ, который есть только с одного IP-адреса, что делает невозможным осуществление взлома данного оборудования и данной сети. Это является огромным плюсом, так как чаще всего в заведении всего один канал интернета, на котором висит бухгалтерия, R-Keerex, видеонаблюдение и тому подобное.

Список использованных источников:

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A5%D0%BE%D1%82-%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%82_\(Wi-Fi\)&oldid=75476078&diff=cur&diffonly=0](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A5%D0%BE%D1%82-%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%82_(Wi-Fi)&oldid=75476078&diff=cur&diffonly=0)

ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА УПРАВЛЕНИЯ АУКЦИОННЫМИ ТОРГАМИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Щербин А.М.

Хмелев А.Г. – ст. преп

Сегодня процесс информатизации идёт очень быстро, гигантскими шагами захватывая и автоматизируя все стороны жизни человека. В большей степени это хорошо. Можно вспомнить фильм 12 стульев, когда проводился аукцион различных вещей. Когда главные герои так хотели получить заветные стулья, а им не хватило всего 40 рублей до вожаемой покупки. Сегодня бы героям пришлось куда как легче и, возможно, всех злоключений с ними и не случилось бы. Уехал бы Оста Бендер в Рио-де-Жанейро в белом костюме и с чемоданом денег. Сегодня появляется возможность автоматизации и процесса проведения аукциона. В частности рассмотрим интернет-аукцион продажи автомобилей.

Наиболее популярным способом продажи автомобиля является размещение объявления о продаже автомобиля на сайте (abw.by, av.by, ab.onliner.by и пр.) или других СМИ. Наиболее распространенный способ приобретения автомобилей – «пригнать» автомобиль из другого государства самому или через перегонщика.

Данная проблема влияет как на продавцов, так и на покупателей автомобилей. В результате чего:

Человек, желающий купить транспортное средство, тратит много времени и денег на поиск автомобиля с необходимыми характеристиками и желаемой для него ценой.