

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Ермолович И.С.

Кириенко Н.А. – канд. техн. наук, доц.

Развитие компьютерных информационных систем и телекоммуникационных технологий привело к формированию нового вида экономической деятельности – электронного бизнеса.

Электронный бизнес – любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли [1].

Интернет-бизнес – это один из самых эффективных инструментов для создания и развития большинства видов бизнеса.

Основным способом ведения бизнеса в сети Интернет является веб-сайт.

Веб-сайт компании обычно выступает центральным элементом коммуникативной политики, проводимой в сети Интернет. Создание веб-сайта в Интернете обеспечивает новые возможности по расширению, информационной поддержке или рекламе бизнеса [2].

Существуют различные виды веб-сайтов:

- сайты-визитки;
- промо-ресурсы;
- корпоративные веб-сайты;
- корпоративные медиа;
- интернет-магазины;
- информационные ресурсы;
- комьюнитиобразующие ресурсы и др.

Однако, несмотря на разнообразие сайтов, для того, чтобы ресурс занимал ведущее место в поисковой выдаче, необходимо заниматься раскруткой и продвижением веб-сайта.

Раскрутка веб-сайта – комплекс мер по оптимизации и продвижению, который в конечном итоге теоретически должен привести к непрогнозируемому повышению различных индексов популярности веб-сайта, росту ответов с него на запросы пользователей через поисковые системы и, в конечном итоге, его посещаемости и стоимости.

Поисковая оптимизация – это комплекс мер для поднятия позиций веб-сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения веб-сайта. Обычно, чем выше позиция веб-сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем. При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается стоимость целевого посетителя с учётом времени вывода веб-сайта на указанные позиции и конверсии веб-сайта [3].

Основа поисковой оптимизации – ключевые слова. Пользователи поисковых систем находят нужный веб-сайт, вводя в строке поиска нужное слово или словосочетание, и поисковые системы, выполняя заказ пользователя, принимают за поиск нужных слов и предложений в проиндексированных ими веб-сайтах. Чем больше текстовый контент веб-сайта соответствует запросу, тем выше будет размещена ссылка на ресурс в результатах поиска. Здесь и кроется причина и следствие: основной объект приложения усилий специалистов по поисковой оптимизации – позиция веб-сайта в результатах поиска по определенным ключевым словам и словосочетаниям [4].

Существует пять этапов поискового продвижения [4].

- а) Регистрация веб-сайта в поисковых системах.
- б) Первичный аудит – анализ веб-сайта и выявление проблем, которые могут помешать эффективному продвижению.
- в) Составление семантического ядра – подбор поисковых слов и фраз, которые отражают специфику ресурса, и по которой в дальнейшем будет осуществляться продвижение.
- г) Оптимизация веб-сайта состоит в исправлении проблем, которые были выявлены при первичном аудите.
- д) Апробация результатов оптимизации. Продвижение веб-сайта на первые позиции в выдаче поисковых систем не может иметь мгновенный характер.

Продвижение бизнеса в сети Интернет включает в себя комплекс работ, которые позволяют:

- информировать потенциальных покупателей о товаре или услуге и ее преимуществе;
- вызывать интерес к товару или услуге у целевой аудитории;
- подталкивать к приобретению данного товара или услуги.

Добиться всего этого можно используя комплексное продвижение.

Все более актуальным становится разнообразие в сфере Интернет-маркетинга и основательный подход к продвижению компаний, товаров и услуг. Данный подход предполагает целый комплекс работ: от исследований и аналитики до проектирования, поискового продвижения и Интернет-рекламы, как показано на рисунке 1.



Рисунок 1 – Комплексный метод продвижения

При раскрутке веб-сайта возникает ряд проблем, которые можно решить только благодаря специальному программному обеспечению.

Существует несколько видов проблем. На первом месте, стоят те, которые носят субъективный характер, они возникают в том случае, когда продвижение зависит от действий лично заказчика. Технические проблемы возникают в том случае, если техническую сторону раскрутки веб-сайтов обеспечивает заказчик. Проблемы при раскрутке веб-сайта возникают также, тогда, когда ключевые слова противоречат друг другу.

Для решения вышеописанных проблем чаще всего пользуются специальным программным обеспечением.

Пример работы программы Screaming SEO FrogSpider представлен на рисунке 2.

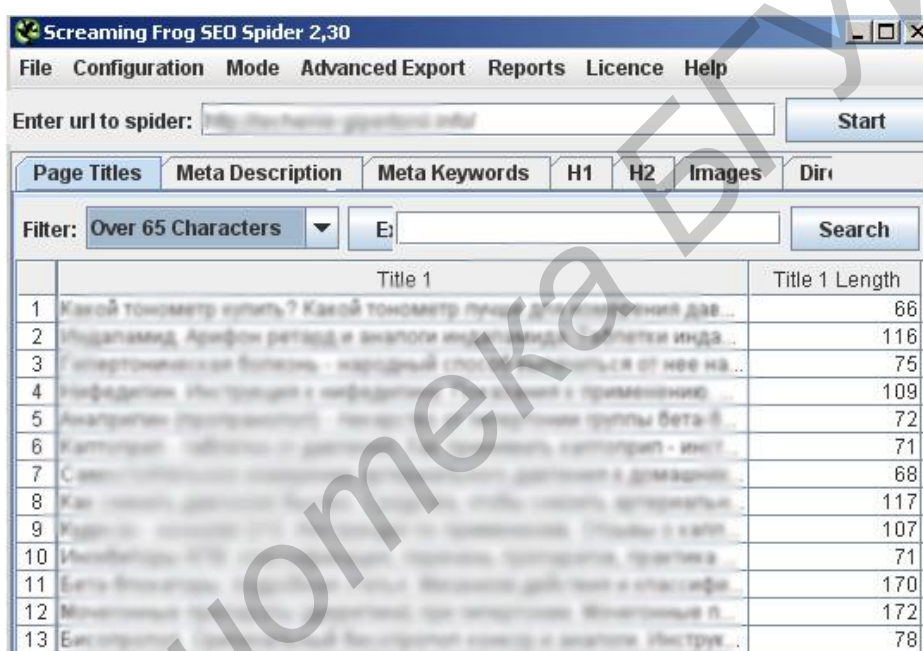


Рисунок 2 – Пример работы ПО Screaming SEO FrogSpider (Анализ заголовков веб-страниц)

С помощью данной программы можно просмотреть следующие данные о веб-сайте:

- наличие «битых» ссылок на заданном ресурсе;
- составлять карту веб-сайта;
- найти страницы с большим временем отдачи;
- найти неуникальные заголовки, дубликаты страниц;
- найти страницы с большим уровнем вложенности;
- страницы с максимальным количеством исходящих ссылок;
- найти картинки с отсутствующим альтернативным атрибутом и др.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что при оптимизации веб-сайта появляется множество проблем, которые невозможно обнаружить без специального программного обеспечения.

В настоящей работе предложены инструментальные средства, позволяющие поддержать полный цикл оптимизации и продвижения сайта, путем использования специализированных программных средств. Внедрение системы позволяет сократить временные затраты на оптимизацию веб-сайтов, повысить качество оптимизации и сократить ее стоимость.

Список использованных источников:

1. Кантарович, А. Электронная коммерция. А. Кантарович, В. Царев – СПб.: Питер, 2002. – 320 с.
2. Орлов, Л. В. Веб-сайта без секретов / Л. В. Орлов. – 2-е изд. – М.: Бук-пресс, 2006. – 512 с.
3. Википедия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа :https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация.
4. Энж, Э. SEO. Искусство раскрутки сайтов / Э. Энж, С. Спенсер, Р. Фишкин – БХВ-Петербург, 2011 г. – 592 с.