

Покупка автомобиля из-за границы хоть и выгодна, но все же связана с дополнительными расходами: транспортными, визовыми и пр.

Человеку, желающему продать свой автомобиль, необходимо тратить время и деньги на поиск покупателя, общение с возможными покупателями по телефону, встречи с ними для демонстрации своего автомобиля.

При прямой продаже как продавец, так и покупатель транспортного средства могут столкнуться с определенными рисками, связанными с легальностью сделки и пр. (автомобиль в угоне, фальшивые документы / деньги, угроза жизни).

Успешным решением будет создание CarAuction, который позволит:

1. Привлечь и собрать всех заинтересованных лиц на одной интернет-аукционной площадке.

Предоставить участникам аукциона актуальную информацию: каталог автомобилей, расписание и история торгов, прогнозы результатов торгов, авто обзоры и новости.

Упростить процедуру покупки/продажи автомобиля.

Сделать процедуру покупки/продажи автомобиля максимально прозрачной, предоставив покупателю доступ ко всей необходимой документации на понравившийся автомобиль.

Дать возможность покупателю приобрести автомобиль по максимально низкой цене, а продавцу – продать по максимально высокой.

Однако, проблема состоит в том, что в РБ нет интернет-аукционов, специализирующихся на покупке или продаже автомобилей. Стоило бы исправить эту проблему.

CarAuction – это онлайн автомобильный аукцион, который позволит пользователям на равных условиях, открыто и доступно участвовать в реальных торгах и как результат быстро и надежно продать или купить автомобиль по наиболее выгодной цене.

Данный аукцион будет являться добровольным, закрытым и стандартным (на повышение цены). Его использование сделает покупку машины простой и доступной.

Список использованных источников:

1 Как работать на интернет аукционе?[Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа :<http://shkolazhizni.ru/article/28030/>

2 Аукцион[Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа :<http://www.autoban.by/info/auction>

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Пашкина М.Г., Рудая А.В.*

*Космыкова Т.С. – асс., маг. экон. наук, маг. тех. наук*

Благодаря стремительному развитию технологий, информация о них быстро устаревает. Студентам технических вузов необходимо усваивать большие объемы информации в очень короткие сроки, чтобы оставаться востребованными на рынке труда. В связи с этим вопрос повышения эффективности обучения молодых специалистов является одним из самых значительных.

Существует множество систем и принципов повышения личной эффективности, мнемонических приемов и техник концентрации внимания, которые подходят одним студентам и совершенно не подходят другим. Одним легче дается изучение теории, другие сразу осваивают практику и затрудняются объяснить, что и как работает. Это первый признак, по которому можно разделить студентов.

Контроль теоретических и практических знаний происходит различными способами. Например: устный экзамен, письменный экзамен, задача, типовой расчет, лабораторная работа. В зависимости от того, какой вид контроля легче преодолеть всех студентов технических вузов можно условно разделить на четыре типа с условными названиями: П(программист), М(математик), С(системотехник), Г(гуманитарий). Подробные данные предоставлены в таблице 1.

Таблица 1 – Типы студентов

		Программист	Математик	Системотехник	Гуманитарий
Теория	Устная			+	+
	Письменная	+			+
Практика	Типовой расчет	+	+	+	
	Лабораторная работа		+	+	
	Проектная работа	+			

	(графическая, курсовая, и др)			
--	-------------------------------	--	--	--

Студенты, которые относятся к типу «Программист», стараются алгоритмизировать все информацию, которую получают. Они могут разработать программы для автоматизации вычислений, которые другие выполняют вручную. Такие студенты легко справятся с большим проектом, но столкнутся с проблемами при проверке теории, особенно устной. Поэтому им следует сосредоточиться на систематизации теоретического материала. Здесь подойдут методы эффективного конспектирования (например, mind-map, метод Корнелла, метод предложений).

«Гуманитарий» пишет конспекты с завидным экстазом. Причем старательно записывает каждое сказанное преподавателем слово. Считает, что успех на экзамене полностью зависит от идеального конспекта и превосходного знания теории. Но с практикой у него проблемы, поэтому для гуманитариев подойдут практико-ориентированные интерактивные сайты. Например, для изучения программирования – javarush, htmlacademy, codecademy.

«Математики» - люди, которые легко справятся с огромными расчетами, но не будут уделять много времени теории. Таким студентам для эффективного усвоения теоретического материала необходимо использовать активные методы обучения. К примеру, на практических занятиях можно устраивать дискуссии и дебаты, используя метод «круглого стола». Или придумывать и выполнять различные творческие задания, разбирать конкретные теоретические задачи на практике, использовать метод «ученик в роли учителя».

«Системотехник» быстро анализирует любую полученную информацию. У него всегда все разложено по полочкам, у каждой темы задания свое место. Он комбинирует методы остальных типов, создавая собственные техники. Поэтому для него одинаково подойдут практические любые способы усвоения материала.

У каждого типа студентов есть свои сильные и слабые стороны. При командном взаимодействии, например, «Математика» и «Гуманитария», покрывается весь необходимый диапазон навыков изучения материала и компенсируются слабые стороны разных типов. Такой подход является самым эффективным в любой сфере. Если бы все студенты его использовали, то проблем с эффективностью обучения практически не возникало бы.

Таким образом, для каждого типа студентов были рассмотрены методы, позволяющие повысить эффективность обучения в сфере информационных технологий, и разработана система взаимодействия, которая позволяет упростить процессы изучения большого количества материала.

Список использованных источников:

1. Тони Бьюзен «Супермышление»
2. Банда четырех «Шаблоны проектирования»
3. Роланд Гейссельхарт – «Тренировка памяти и концентрация внимания»

## АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПОИСКА ПОПУТЧИКА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Мазолева М. О., Блинец А. С.*

*Космыкова Т. С. – асс., маг. экон. наук, маг. тех. наук*

Автоматизация — одно из направлений научно-технического прогресса, которое использует саморегулирующие технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения, преобразования информации, либо существенного уменьшения степени этого участия. Автоматизация позволяет оптимизировать процессы управления, минимизировать время на их выполнение и объём ресурсов, позволяет с легкостью внедрять полученные системы в различные среды[1].

В настоящее время существует необходимость в автоматизированных системах различного рода. Актуальна проблема быстрого доступа к достоверной информации в онлайн-режиме с интегрированной возможностью обновления данных. Так, при автоматизации процессов затраченное время и ресурсы сводятся к минимуму, а информация, предоставляемая пользователю, носит статус надежной (не содержит существенных ошибок).

В России и странах Европы существуют разнообразие автоматизированных мобильных систем, позволяющих решать проблему поиска попутчиков, но такие системы географически ограничены и не могут распространяться на территорию Республики Беларусь[2]. Разработанная система автоматизирует процесс поиска попутчиков и создания маршрутов[7].

Продуктоориентированная методология разработки предполагает последовательный подход к созданию сервиса, а целеориентированное проектирование позволяет избежать недостатков разработки и в быстрые сроки получить автоматизированную систему с заданными параметрами[3].

В процессе работы над сервисом использовалась гибкая методология разработки Agile. Приложение реализовано на языке программирования Java на мобильной платформе с операционной системой Android (доля мобильных приложений на рынке составляет 80%, что обеспечивает широкую публику пользователей)[4]. Передача данных организована с помощью протокола HTTP, разработка