

Гаращук А.В

Жилинская Н. Н. - Доцент, канд. экон. наук.

Конкурентная борьба – это действия, направленные на удержание и рост доли рынка компании. Минимальная цель конкурентной борьбы – удержать текущих покупателей и не дать им переключиться на конкурентов. Максимальная цель конкурентной борьбы – отобрать покупателей у основных конкурентов компании.

Основными типами стратегии конкурентной борьбы являются наступательная и пассивная стратегии.

Этапы конкурентной борьбы:

1. Определение целевой аудитории и основных конкурентов;
2. Сравнительный конкурентный анализ:
 - а) поиск абсолютных конкурентных преимуществ и недостатки;
3. Составление плана развития и контроля.

Рынок информационно-коммуникационных технологий в Беларуси еще очень молод, но несмотря на это, ИКТ-отрасль является одной из самых динамично развивающихся отраслей отечественной экономики из-за высокой рентабельности и прибыльности этого бизнеса. Отрасль ИКТ состоит из нескольких сегментов, среди которых выделяют телекоммуникации, производство программного обеспечения, аппаратных средств и ИТ-услуг. Последние три сегмента принято объединять в ИТ-рынок.

Распределение деятельности на рынке ИКТ:

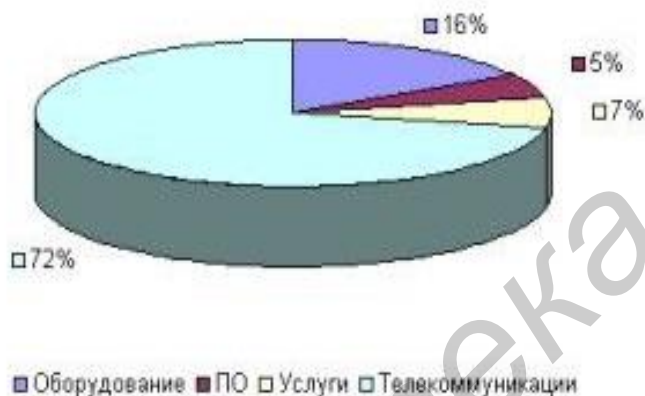


График №1 – виды деятельности на рынке ИКТ

Белорусский рынок ИКТ характеризуется следующими особенностями:

1. Неоднородность рынка по регионам: развитие идет от центра;
2. Новейшие средства и технологии появляются одновременно с их появлением на мировом рынке;
3. Слабое государственное регулирование;
4. Высокая стоимость, а также эластичность спроса по цене на товары рынка ИКТ;

А также существует ряд тенденций:

1. Рост сектора рынка, связанного с предоставлением сетевых услуг, прежде всего Интернет;
2. Интенсивное развитие ПО для локальных и глобальных сетей.

Основные методы конкурентной борьбы на рынке ИКТ:

1. Улучшение качества предоставляемого продукта по сравнению с конкурентами;
2. Стремление к первоочередному введению в отрасль новых технологий;
3. Диверсификация деятельности по всем секторам рынка ИКТ;
4. Создание товаров (услуг)-субститутов наименьшей стоимостью для интеграции со всеми слоями населения;
5. Первоочередное предоставление качественных товаров и услуг рынка ИКТ в регионы РБ, где эта отрасль развита на недостаточном уровне.

Список использованных источников:

1. <http://oac.gov.by/ikt/regulator/analysis.html>
2. <http://interfax.by/news/belarus/1154693>

ОЦЕНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВИРТУАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

г. Минск, Республика Беларусь

Губоревич П.П.

Жилинская Н.Н. – канд. экон. наук., доц.

Знания и информационные технологии – важнейшая составляющая успеха любого государства. **Информационно-сетевая экономика** (*Information-Networked Economy*) представляет собой глобальную сетевую сложноорганизованную многоуровневую структуру взаимоотношений между экономическими агентами через Интернет и другие телекоммуникационные средства.

Формирование и развитие информационной экономики требуют проведения ее комплексного мониторинга и большого объема различных количественных измерений и оценок.

Для комплексного мониторинга Интернет-экономики в целом и ее отдельных секторов важное значение имеют базовые экономические показатели. В качестве важнейших следует выделить следующие:

- **рыночная капитализация** (стоимость объекта, рассчитанная на основе текущей рыночной (биржевой) цены);

- **котировки** (уровень и динамика доходности) акций;
- **величина валового дохода** и рыночного оборота;
- **показатели эффективности**;
- комплексный специальный показатель **«потенциал инновационного развития»**.

Существует множество рейтингов, отслеживающих развитие глобальной экономики, тем не менее, не сведённых в один интегральный индекс. Наиболее важным индексом принято считать **индекс глобальной новой информационной экономики (GlobalNew E-EconomyIndex)**. Данный индекс, несмотря на акцент в названии на электронную экономику, наиболее комплексно отражает уровень развития «новой экономики» в её современном понимании.

При анализе индекса глобальной информационной экономики рассматривались следующие группы показателей:

- Степень квалификации экономически активного населения;
- Уровень глобализации экономики;
- Динамика экономики и конкуренция;
- Степень трансформации в информационную экономику;
- Возможности для внедрения технологических нововведений

Большую известность получил **индекс готовности к участию в сетевой экономике (Networked Readiness Index — NRI)**, предложенный Центром международного развития Гарвардского университета при поддержке Всемирного банка. Индекс представляет собой оценку способности страны использовать возможности ИКТ.

Существует еще один известный индекс - **индекс информатизации общества (Information Society Index, ISI)**. Его рассчитывают и публикуют совместно две организации - World Times и IDC (Корпорация международных данных), начиная с 1996 г. Он основывается на 23 показателях, определяющих способность граждан страны обмениваться информацией внутри страны и с внешним миром.

Республика Беларусь в целом достаточно успешно начинает свой путь в построении информационной экономики (табл. 1). Позиции Республики Беларусь в глобальном информационном пространстве постоянно улучшаются. Зачастую определение места Беларуси в мировых рейтингах затруднено, но ряд показателей позволяет ранжировать степень формирования информационной экономики:

Таблица 1 - Позиции Республики Беларусь в мировых рейтингах

Страна	Индекс экономики знаний (2014)	Глобальный индекс инноваций (2014)	Индекс готовности к электронному правительству (2014)	Индекс развития ИКТ (2015)	Индекс ценовой доступности ИКТ (2015)
Тройка лидеров в мире	1. Швеция 2. Финляндия 3. Дания	1. Швейцария 2. Швеция 3. Великобритания	1. Ю. Корея 2. Нидерланды 3. Великобритания	1. Ю. Корея 2. Швеция 3. Исландия	1. Макао (Китай) 2. Катар 3. Гонконг (Китай)
США	12	5	5	17	8
Россия	55	62	27	40	23
Беларусь	59	77	61	41	47
Литва	32	40	29	44	36

Интеллектуальный капитал, научные знания, креативные способности, квалификация и специализированные уникальные навыки работников являются сегодня главным фактором инновационного экономического роста.

В современной информационно-сетевой экономике важнейшее значение имеет оценка интеллектуального (информационного) капитала. Данная проблема пока не решена. В настоящее время не суще-

ствует какого-то одного универсального метода и методики оценки стоимости нематериальных активов. На наш взгляд, одной из наиболее приемлемых с точки зрения экономической практики методов оценки общей величины интеллектуального капитала является компонентно-инвестиционный метод, основанный на суммарной оценке всех видов (компонентов) осуществленных и накопленных инвестиций в интеллектуальный капитал с учетом различного периода инвестиционных вложений по видам вложений, а также продолжительности трудовой деятельности работника.

Необходимо совершенствовать методологию оценки уровня развития информационной экономики в странах, а также методологию оценки **интеллектуального капитала, являющегося сегодня главным фактором инновационного экономического роста.**

Список использованных источников:

1. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном мире. Электронная версия. <http://www.inozetmtsev.net>
2. Доклад Организации Объединенных Наций об информационной экономике 2007/2008 год «Наука и техника на службе развития: Новая парадигма ИКТ». Нью-Йорк - Женева, 2007. С. 33.
3. Д. Белл. Грядущее постиндустриальное общество. — М.: Академия, 1999.
4. Дятлов С.А. Интеллектуально-информационный капитал / Государство и рынок: новое качество взаимодействия в информационно-сетевой экономике / Под. ред. проф. С.А. Дятлова, проф. Д.Ю. Миропольского, проф. В.А. Плотникова. Т. 1. СПб.: Астерион, 2007. С. 280-289.
5. Дятлов С.А., Марьяненко В.П., Селищева Т.А. Информационно сетевая экономика: структура, динамика, регулирование. СПб., 2008.
6. А. Глинчикова. Россия и информационное общество. — М.: АСТ, 2002. с.32.
7. В. Шульцева. Мировой цифровой ринг: тенденции, метаморфозы, цифры, прогнозы. IT-News №1, IT-Weekly №4, 2013.
8. Лемещенко П.С., Шумских Е.В. Информационная экономика Республики Беларусь в контексте мировых тенденций развития. Минск. Мисанта. 2013
9. Global Competitive Report 2001-2004, World Economic Forum, 2004.
10. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.scienceportal.org.by/reports/aa44328e63d1a71c.html. Nauka i innovatsionnaya deyatel'nost' v Respublike Belarus': stat. sb. [Electronic resource]. — Mode of access: www.scienceportal.org.by/reports/aa44328e63d1a71c.html.
11. <http://www.comnews.ru>: <http://http://www.comnews.ru>

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНЖИНИРИНГ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Жишкевич Д.В., Литвинко О.В.

Власова Г.А. – канд. экон. наук., доц.

Целью работы является изучение основных принципов социальной инженерии. Предметом является рассмотрение основных методов социальной инженерии - по мнению многих исследователей одного из основных инструментов хакеров XXI века.

Многие исследователи считают, что социальная инженерия станет одним из основных инструментов хакеров XXI века, потому что технические системы защиты будут все больше и больше совершенствоваться, а люди так и будут оставаться людьми со своими слабостями, предрассудками, стереотипами, и будут самым слабым звеном в цепочке безопасности. Задача хакера состоит в том, чтобы взломать компьютерную систему. Поскольку, как мы видим, у этой системы две составляющие, то и основных путей ее взлома соответственно два. Первый путь, когда "взламывается компьютер", мы назовем техническим. А *социальной инженерией* называется то, когда, взламывая компьютерную систему, вы идете по второму пути и атакуете человека, который работает с компьютером. Таким образом, социальная инженерия — это метод управления действиями человека без использования технических средств. Метод основан на использовании слабостей человеческого фактора и считается очень разрушительным. Сегодня социальную инженерию зачастую используют в интернете для получения закрытой информации, или информации, которая представляет большую ценность.