

DaaS\VDI (VirtualDesktopInfrastructure) – направление относительно новое, но уже хорошо зарекомендовавшее себя в бизнес-среде.

В первую очередь, это связано с удобством его использования: для развертывания инфраструктуры требуется около 3 часов, а во время удаленной работы пользователь получает возможность доступа ко всем программам, установленным на его клиентском устройстве.

Как мы видим из таблиц, использование удаленного рабочего стола позволяет снизить издержки, связанные с лицензированием программного обеспечения и возможными сбоями в работе компьютеров, при этом надежно защитив корпоративные данные.

В свою очередь, установка тонких клиентов поможет существенно сэкономить офисное пространство. Что снизит затраты на аренду, т.к. тонкий клиент представляет собой компьютер, который переносит задачи, связанные с обработкой информации, на сервер. Фактически тонкий клиент – это монитор с модулем, к которому подключаются мышь и клавиатура. Устройства отличаются низким уровнем шума и потребления электроэнергии.

Таким образом, применение облачного решения DaaS позволит компании значительно сократить капитальные расходы и расходы на обслуживание и обновление физических ПК, и даст возможность прогнозирования эксплуатационных расходов на среду виртуальных компьютеров.

Список использованных источников:

1. Белецкая, Л. В. Информационные технологии в бизнесе. В 3 ч. Ч. 1. Краткий курс : учеб. пособие / Л. В. Белецкая, В. П. Киреевко, Н. Н. Поснов ; под ред. Т. В. Борздовой. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2012. – 86 с.
2. Якушева Н.А. Расчет экономической эффективности облачных вычислений.- Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Сер. "Приборостроение". 2012.
3. «Active Technologies» [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://www.active.by/ru-by/services/daas/>
4. intewiki [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wiki.iteach.ru/index.php/%D0%9E%D0%91%D0%9B%D0%90%D0%A7%D0%9D%D0%AB%D0%95_%D0%A2%D0%95%D0%A5%D0%9D%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%93%D0%98%D0%98

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шембалова М.И., Домбровская Я.С.

Цыганков В.Д. – канд. тех. наук, доц.

Бизнес в Интернете — это совокупность всех видов ведения коммерческой деятельности и деловой активности в рамках электронной сети Интернет со своей определенной спецификой и возможностями с целью удовлетворения потребностей пользователей Сети и получения, различных благ взамен.

Электронная коммерция (e-commerce) – термин, используемый для обозначения коммерческой активности в сети интернет. Обеспечивает возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий путем использования компьютерных сетей.

Количество интернет пользователей стремительно увеличивается. На сентябрь 2015 года число интернет пользователей выросло до 5 млн. человек. Пользователями интернета стали 89% всего населения РБ, 84,7% населения пользуются интернетом каждый день (по статистике на 2008 г. только 12% процентов населения пользовались интернетом каждый день).

По статистике, предоставленной компанией gemiusaudit, 23,9% пользователей приходится на Минскую область, на втором и третьем месте находятся населенные пункты с населением менее 50 000 и более 50 000 человек соответственно.

Белорусский интернет насчитывает около 70 тысяч интернет сайтов (это в 3,5 раза больше, чем в 2008 г.). Сейчас трудно найти человека, который хоть раз бы не воспользовался интернет-магазином. Показатели количества операций в данной сфере растут невероятно быстро, и она оказывает все большее и большее влияние на мировую экономику и экономику государства.

Интернет-бизнес делится на:

Прямой интернет-бизнес: создание сайтов и интернет-магазинов, интернет-маркетинг, фриланс-сервисы, блоггерство, участие на интернет-биржах и интернет-аукционах, партнерские программы

Предоставление услуг: интернет-магазин, покупка билетов, оплата услуг, доставка еды, печать сувенирной продукции, интернет-приложения (вызов такси), продажа продуктов авторского права, таких как лицензионные аудио и видео материалы, программное обеспечение, литература и пр.

Рассмотрим проблемы интернет-бизнеса и пути его развития, на основе интернет-магазинов в таких городах, как Минск, Могилев, Гродно, Борисов, Барановичи, Новополоцк, Кобрин, Рогачев, Постава.

Интернет-магазины - это интерактивный сайт в сети, программный продукт, с применением специализированных систем учета, целью которого является представление товаров, услуг и цен на них покупателю с возможностью моментального их приобретения. Это самый распространенный на сегодняшний день способ продаж в Интернете.

Актуальность темы состоит в том, что интернет-бизнес хорошо развит только в столице страны. По данным Белстат наибольшее количество интернет-магазинов (66%) зарегистрировано в Минске, где мож-

но не выходя из дома купить любой (продовольственный/ не продовольственный) товар и сделать заказ на предоставление услуг различного рода, с возможностью оплаты онлайн, либо за безналичный расчет, по более выгодным ценам, за счет большего числа предложений и быстрой доставки. На все областные центры приходится всего 44% интернет-магазинов, значит в среднем на одну область приходится всего 8,9%. Исходя из этого, можно сказать, что сегмент интернет-магазинов в малых и средних городах почти не развит, как следствие жители этих городов не имеют таких же возможностей, как жители столицы.

Половина покупателей тратят в среднем 300\$ за полгода в интернет-магазине и только каждый десятый потратил меньше 50\$. Половина покупок — от 50\$ до 500\$. 40% покупок — в интервале до 50\$.

Наличные деньги — самые популярные, но 40% белорусов их не использовали за полгода ни разу.

Банковские карты через интернет — это четверть всех покупок за полгода. Этот метод оплаты популярнее всех остальных.

Во многих развитых странах **оплата услуг через Интернет** давно является лидером среди множества возможностей оплаты. В Беларуси такой способ появился относительно недавно.

Webpay, Расчет, Assist - с помощью этих сервисов возможна не только покупка товара, но и оплата коммунальных услуг, счетов за телефон и интернет, обучение и др.

WebMoney, IPay, EasyPay в основном предназначены для оплаты товара в интернет-магазинах.

На данный момент набирают свою популярность такие сервисы, как Яндекс.Деньги и Qiwi.

Опять же данный сервис доступен в основном только в столице и областных центрах, в малых городах воспользоваться такой услугой возможности нет. Помимо этого интернет-магазины в небольших городах, практически не используют онлайн оплату и безналичный расчет.

Процесс развития электронной торговли во всем мире идет огромными темпами и можно сказать, что он необратим. Беларусь постепенно перестает быть аутсайдером в этом процессе. Это дает повод надеяться, что вскоре любые компании смогут осуществлять сделки электронной коммерции в полном объеме — в том числе с принятием и обработкой платежей онлайн в том числе в малых и средних городах.

Список использованных источников:

1. Деловой интернет [Электронный ресурс]. – Международная бизнес-конференция. – Минск, 2016. – Режим доступа : <http://di.by/>.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/>.

3. Ковалёв А.П. Совершенствование электронной торговли и интернет- маркетинга в республике Беларусь / А. П. Ковалёв, — г. Минск, *Минский институт управления* 2005. — 42 с.: ил.

4. [Электронный ресурс]. – Опыт и перспективы использования сети Интернет в коммерческих целях. – Минск, 2010. – Режим доступа : <http://ref.by/>.

КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Атаманчук Е.К.

Цыганков В.Д. – канд. тех. наук, доц.

К группе качественных моделей, наиболее полно отражающих экономический результат внедрения информационных систем относится модель TVO (Total Value of Opportunities, совокупная ценность возможностей), стандартный метод инвестиционного анализа, получивший название Cost Benefit Analysis (CBA), а также методика TCO, или Total Cost of Ownership (Совокупная стоимость владения).

Модель TVO специально разработана для оценки ИТ-проектов. Несомненное ее достоинство - высокая гибкость, позволяющая приспособить ее к различному уровню управления в организации и к различной относительной значимости финансовых и нефинансовых факторов. В модели TVO оценка ИТ-проекта ведется по пяти направлениям: соответствие стратегии, воздействие на бизнес-процессы, непосредственная окупаемость, архитектура, риск.

Соответствие стратегии - степень, в которой рассматриваемый ИТ-проект способствует достижению стратегических целей организации. Базовая схема анализа соответствия стратегии включает в себя оценку текущих значений показателей, описывающих стратегию, оценку их целевых значений с точки зрения стратегии и оценку их целевых значений в рассматриваемом проекте. Предполагается, что соответствующие показатели известны и надлежащим образом утверждены.

Воздействие на бизнес-процессы - влияние ИТ-проекта на результативность и эффективность бизнес-процесса или процессов. Под результативностью мы понимаем предельные возможности данного процесса - время выполнения, процент качественной продукции, необходимый уровень запасов и т. д. Под эффективностью - соотношение результата и затрат, т.е. затраты на единицу продукции, выход продукции на единицу сырья, выработку на одного занятого и т. д. Эти две группы показателей связаны между собой, но не идентичны.

Непосредственная окупаемость оценивает затраты и результаты ИТ-проекта в виде денежного потока. Это неотъемлемая часть экономической оценки ИТ-проекта. Следует четко понимать, что нефинан-