

работников других стран, труд, который будет не дорогим, но соответствующий требованиям зарубежных компаний. Требования конкурентоспособности производства послужили причиной расширения границ рынка труда и разрушения национального, его интернационализации и делокализации. Дистанционный работник должен не только гибко реагировать на изменяющиеся условия на рынке труда, но и соответствовать всегда относительно знаний, навыков, современным требованиям конкурентоспособности. Следовательно, в настоящее время существует необходимость в организации рабочего процесса таким образом, чтобы было время постоянно совершенствоваться, повышать свой уровень образования, расширять границы возможного трудоустройства и поддержания мобильности [2].

Дистанционная занятость в основном рассчитана на высококвалифицированный персонал, и никак не может представлять собой физический труд. В основном такая занятость связана с творческой деятельностью. Наиболее популярные профессии для такой занятости: копирайтер, рерайтер, корректор, писатель, редактор, блоггер, контент-менеджер, визуализатор, маркетолог, специалист по продвижению сайтов, оптимизатор сайтов, веб-аналитик, программист, графический дизайнер, переводчик и многие другие [3].

По данным компании Manpower наиболее популярна дистанционная занятость в США, Нидерландах, Великобритании, Германии, Италии, Франции и Швеции. Около 15% рабочей силы ЕС являются дистанционными работниками (работа которых предполагает выполнение обязанности удаленно от рабочего места и дома). Около 7% рабочего населения ЕС работают дистанционно дома. 13% рабочей силы ЕС являются квалифицированными дистанционными работниками. Все данные по ЕС показывают, что доля дистанционных работников в странах Европы значительно ниже, чем в США, где каждый четвертый работник занят дистанционно (25%). Страны Центральной и Восточной Европы несколько позади в применении такой занятости (в среднем около 5.5%). Например, лидерами среди таких стран являются Эстония (12%), Литва (9%), Словения (9%) и Польша (8%) [4]. Следовательно, наиболее распространена дистанционная занятость в экономически развитых странах, где более высокий уровень жизни и ВВП на душу населения. Для многих стран, в том числе и для Республики Беларусь, существует проблема в доступности соответствующей технологической инфраструктуры для большей части населения. Зачастую развитие такой занятости тормозит не только законодательство и недоступные новые информационных и телекоммуникационных технологии, но и отсутствие специальных знаний по организации дистанционной занятости и недоверие к ней.

Список использованных источников:

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 05.04.2013 № 60-ФЗ // Закон [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru:8080/page.aspx?39349> – Дата доступа: 08.04.2013.
2. Кастель Р. Метаморфозы социального вопроса. Хроника наемного труда / Р.Кастель; пер. с фр.; общ. Ред. Пер. Н.А. Шматко. – СПб.: Алетейя, 2009. – 574с.
3. Альхименко О.Н. Особенности организации и оплаты труда при дистанционной занятости // Нормирование и оплата труда. – 2012. – №7. – с. 28-34.
4. Manpower. The world of virtual work Facts and statistics // Manpower [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: [http://files.shareholder.com/downloads/MAN/164668571x0x117500/bebbb96d-64a8-4a24-a3ab-1a41eeff7db/MPWorld%20of%20Virtual%20Work%20Facts\\_Stats\\_FINAL.pdf](http://files.shareholder.com/downloads/MAN/164668571x0x117500/bebbb96d-64a8-4a24-a3ab-1a41eeff7db/MPWorld%20of%20Virtual%20Work%20Facts_Stats_FINAL.pdf). – Дата доступа: 08.04.2013.

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И ЕЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Терехов А. В.*

*Ермакова Е. В. – кандидат экономических наук, доцент*

В настоящее время развитие технологии и технологического оборудования достигли уровня, при котором автоматизация производственных процессов становится необходимостью, которая играет решающую роль в вопросах производительности, качества и экономичности продукции.

Автоматизация производственных процессов – комплекс мероприятий по разработке высокоинтенсивных технологических процессов и создания на их основе высокопроизводительного оборудования, выполняющего технологические и вспомогательные процессы без непосредственного участия человека. Применение робототехники позволяет создать гибкие быстро перенастраиваемые робототехнические комплексы и гибкие производственные модули, на базе которых создаются системы вплоть до безлюдных производств. Оснащение подобными средствами автоматизации позволит значительно сократить время изготовления продукции.

На данный момент складывается тенденция к использованию автоматизированных производств не только во вспомогательных, но и технологических операциях. Современные робототехнические средства обладают достаточно высокой скоростью и точностью позиционирования, чтобы заменить человека на операциях сварки, покраски сборки, гальвано обработки и прочих операциях вредных для здоровья, опасных для жизни, монотонных и изматывающих операциях.

Современные системы управления автоматизированным производством на основе микропроцессоров обеспечивают достаточно сложные законы управления, в том числе сформированные адаптивными системами. Таким образом, современные запросы производства претендуют на автоматизацию не только самих производственных процессов, но и интеллектуальной деятельности связанной непосредственно с технологией, ее соблюдением, разработкой, отладкой, адаптацией, к изменяющимся внешним и внутренним факторам и параметрам.

Если рассматривать историю, то процесс автоматизации начался сразу же с возникновением производства. И с каждым днем автоматизация производства достигает нового, более высокого уровня, появляются новые системы и комплексы.

Выделяют три ступени автоматизации

1. Автоматизация рабочего цикла, т.е. создание автоматов и полуавтоматов.
2. Автоматизация системы машин, создание автоматических линий.
3. Комплексная автоматизация систем машин, создание автоматизированных и автоматических участков.

Методы автоматизации производства и научные основы автоматизации развиваются главным образом по 3 направлениям.

Во-первых, разрабатывают методы эффективного изучения закономерностей объектов управления, их динамики, устойчивости, зависимости поведения от воздействия внешних факторов.

Во-вторых, определяют экономически целесообразные методы управления, тщательно обосновывают цель и оценочную функцию управления, выбор наиболее эффективной зависимости между измеряемыми и управляющими параметрами процесса.

В-третьих, ставится задача создания инженерных методов наиболее простого, надёжного и эффективного воплощения структуры и конструкции средств автоматизации, осуществляющих заданные функции измерения, обработки полученных результатов и управления.

На основе анализа производственных и научно-технических данных разработан проект производства пропиленгликоля с годовым объемом выпуска 10000 тонн. Экономические расчеты подтверждают, что выпуск пропиленгликоля на автоматизированном производстве конкурентоспособен и является прибыльным. Срок окупаемости по проекту составляет 2,9 года, а показатели рентабельности производства и продукции находятся на уровне 60,8 % и 16,9 %, соответственно.

Автоматические станочные линии и системы машин получили наибольшее распространение в крупносерийном и массовом производстве. Современное массовое и крупносерийное производство характеризуется постоянным увеличением выпуска продукции, повышенными требованиями к ее качеству, все более частой сменяемостью конструкций машин и приборов, высокими требованиями к экономической эффективности производства.

Предприятия, которые могут себе позволить научную и финансовую поддержку на развитие автоматических линий со временем оказываются в более выгодном положении.

Список использованных источников:

3. Дашченко, А. И. и др. Автоматические линии в машиностроении. – Москва, 1984. – 312 с.
4. Козырев Ю.Г. Промышленные роботы: Справочник. – 2-е изд. – Москва, 1988. – 392 с.: ил.
5. Волкова О.И. Экономика предприятия: Учебник. -Москва, 1999г. – 427 с.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Соколовская Марина - студентка ИЭФ, третий курс  
Петрушевич Юлия - студентка ИЭФ, третий курс*

*Руководитель – Архипова Л.И., к.э.н., доцент*

Особенностью концепции маркетинга является то, что объектом внимания этой концепции является не товар, а клиенты фирмы с их нуждами и потребностями. Прибыль обеспечивается благодаря поддержанию удовлетворённости потребителей.

Развитие современного маркетинга идет по пути, сформулированному концепцией холистического (целостного) маркетинга, которая основана на планировании, разработке и внедрении маркетинговых программ, процессов и мероприятий с учетом их широты и взаимозависимости. Холистический маркетинг включает в себя четыре основных компонента: маркетинг взаимоотношений, интегрированный маркетинг, внутренний маркетинг и социально ответственный маркетинг. Задача следования новым концепциям и направлениям является наиболее проблемной для предпринимателей малого бизнеса.

Почему? Да просто потому, что на предприятиях малых форм, как правило, ограничен бюджет и ограничено количество сотрудников. Индивидуальный предприниматель даже в пылу «большой любви» к маркетингу не всегда может иметь в штате дипломированного маркетолога.

Однако даже в условиях отсутствия маркетолога – главной задачей предпринимателя является разработка и реализация эффективных маркетинговых мероприятий, так как для малого бизнеса важно уметь проводить выгодные маркетинговые акции при небольшом бюджете или вообще при нулевых затратах.