

Этап 4 – Учет и реализация наблюдений

Этап 5 – Пересмотр и актуализация рисков

При выявлении и определении потенциальных рисков, а также перед началом анализа следует разделить все потенциальные риски на несколько типов: внутренние (коммерческие, финансовые, производственные и ресурсные риски) и внешние (валютные, налоговые и форс-мажорные риски); в отдельную группу рисков следует выделять риск определения дополнительного запаса на незапланированный спрос, риск при расчете размера складов, риск замораживания оборотных средств и риск увеличения себестоимости продукции. Это разделение позволяет просмотреть всю картину в целом и дает видение на будущую перспективу.

Одной из основных проблем, возникающих в процессе определения вида и уровня конкретного риска и принятия мер по его управлению, является количество и качество исследуемой информации. Источником риска может служить неполная, неоперативная или недостоверная информация.

Информация, необходимая для определения уровня риска и принятия необходимых мер по его оптимизации имеет несколько уровней: количественный, смысловой и ценностный. Количество информации характеризует достаточность данных. Чем больше имеется информации, тем лучше можно проанализировать возможные последствия принятого решения, тем лучше можно спрогнозировать вероятность возникновения других видов рисков или сохранения оптимальности между уровнями уже существующих.

Количество необходимой информации определяется по формуле:

$$R = - \sum_{i=1}^n p_i \log_2 p_i$$

где R – величина риска;

N – количество возможных событий;

p_i – вероятность i-того исхода;

Чем больше информации используется в процессе определения уровня риска и принятия решений, тем ниже количественная неопределенность, а следовательно, и количественный аспект риска.

Мерой смыслового риска является стандартное отклонение. К смысловому риску относятся противоречия и нечеткости в инструкциях, законах и пр. В результате, вместо оценки реально складывающейся ситуации используются умозаключения по аналогии, предположения и прочие вероятностные выводы, что может привести к неадекватности принимаемых решений.

Наиболее сложный аспект информационного обеспечения – это ценностный аспект, характеризующий информацию с точки зрения значимости, то есть информация ценна не сама по себе, а тогда, когда она способствует достижению поставленной цели.

Таким образом, компания с ярко выраженным сезонным спросом имеет отличную от других стратегию развития. Для предприятия с постоянным спросом существует огромное количество вариантов развития и расширения, а для предприятия с сезонным спросом такие стратегии просто невозможны. Для многих предприятий сезонным спад производства просто катастрофичен, большинство компаний практикуют закрытие на «зимние каникулы». В момент, когда приходит сезон компании вновь оживают. Введение нового понятия сезонной логистики распределения помогает оптимизировать выявление наиболее подверженных рискам производственных процессов и, таким образом, выявление наиболее логичной и равновесной стратегии развития предприятия в целом.

Список использованных источников:

1. Вордлоу, Д.Л., Вуд, Д.В., Джонсон, Д. Современная логистика, 7-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
2. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004. – 976 с.
3. Хендфилд, Роберт Б., Николс, Эрнест Л. мл. Реорганизация цепей поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности. Пер. с англ. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2003. – 416 с.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РБ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Авдусь Анастасия Владимировна
Давыдович Марина Валерьевна
Коваленко Наталия Александровна

Ермакова Е.В. – кандидат экономических наук, доцент

Оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. Чем сложнее ситуация в стране, тем в большей степени опыт и интуиция инвестора должны опираться на результаты экспертной оценки инвестиционного климата.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения, связанные с инвестиционной деятельностью на территории Республики Беларусь, является Инвестиционный кодекс Республики Беларусь от 22.06.2001 N 37-З. Правительство Республики Беларусь планирует и далее развивать инвестиционное сотрудничество с другими странами и в этих целях создает благоприятные, комфортные условия для работы на своей территории иностранного инвестора и в итоге нацелено на увеличение инвестирования зарубежного капитала в экономику. Беларусь – лучшее место для ваших инвестиций, потому что предлагает:

1. Стратегически выгодное местоположение.
2. Прямой доступ к рынку трех стран ЕЭП (Беларуси, России, Казахстана)
3. Конкурентоспособный инвестиционный и налоговый климат
4. Развитая транспортная и логистическая инфраструктура
5. Высококвалифицированные трудовые ресурсы
6. Благоприятный инвестиционный климат с развитым инвестиционным законодательством.
7. Уникальные приватизационные возможности

В последние годы в Республике Беларусь принят ряд правовых актов, направленных на радикальную либерализацию экономики и повышение инвестиционной привлекательности страны. Эти и запланированные последующие шаги предпринимаются для достижения поставленной Главой государства цели - войти в число первых 25 стран в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса.

Как показал опыт других стран с передовой экономикой, важнейшее значение для улучшения инвестиционного климата имеет макроэкономическая и политическая ситуация в стране, скорость и качество проведения рыночных реформ, формирование рыночных институтов и адекватного законодательства, трансформация собственности, состояние производственной и социальной инфраструктуры, предпринимаемые организационные и стимулирующие меры по активизации инвестиционных проектов и другие.

В целом в стране сделано немало в части улучшения инвестиционного рейтинга, прежде всего в правовом и организационном плане. Вместе с тем, как показал опыт других стран с переходной экономикой, важнейшее значение для снижения уровня инвестиционных рисков на территории Республики Беларусь имеют факторы, характеризующие макроэкономическую и политическую ситуацию в стране, трансформацию собственности, формирование рыночных институтов, правовую систему. Именно сложившаяся неблагоприятная ситуация по вышеперечисленным факторам перечеркивает все сравнительные преимущества, которые имеет Республика Беларусь.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В АГРОБИЗНЕС Республики Беларусь

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

г. Минск, Республика Беларусь

Дубина Александр Леонидович

Хотянович Алексей Викторович

Ермакова Е.В. – кандидат экономических наук, доцент

Предприниматель – это субъект рынка, который занимается бизнесом на свой страх и риск. Если же взять представителей нашего сельского хозяйства, то их сложно назвать людьми, которые на свой страх и риск принимают решения. Белорусское сельское хозяйство очень сильно зарегулировано. Сельхозорганизации самостоятельно мало что решают. Им говорят и что сеять, и диктуют, сколько гектаров запахать, и куда сдать продукцию. Поэтому реального бизнеса в нашем сельском хозяйстве мало.

Сельское хозяйство, основанное на государственной собственности, не может быть эффективным. Необходимо двигаться в сторону частной формы собственности на землю или передачи ее инвесторам в долгосрочную аренду. Существующая форма собственности является основным тормозом для развития сельского хозяйства. Сегодня нет эффективного собственника, который мог бы им управлять.

Основные трудности для иностранных инвесторов в Беларуси:

- Нестабильное и несовершенное инвестиционное законодательство.
- Неравные «правила игры» для иностранных инвесторов и предприятий различной формы собственности – проблемы обеспечения гарантий права собственности.
- Недостаточно развитый частный сектор.
- Доминирование государственного сектора в экономике. Отсутствие активных действий по приватизации государственных предприятий.
- Чрезмерное государственное регулирование бизнеса, многочисленные административные барьеры.