

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Вабищевич Е.Н.

Шкода В.И. – старший преподаватель кафедры экономики

На современном этапе развития проблема конкурентоспособности товаров и услуг и в целом экономики Республики Белоруссии – одна из наиболее актуальных и динамичных. Поэтому анализ конкурентоспособности имеет приоритетное значение в научных исследованиях. Завоевание достойного места в мировой экономике в современных условиях необходимо для обеспечения устойчивого развития страны, роста благосостояния ее граждан, расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире.

Национальная конкурентоспособность – это способность страны производить и реализовывать товары и услуги на внутреннем и внешнем рынках и обеспечивать на этой основе высокий уровень доходов населения. Глобализация и ускорение научно – технического прогресса формируют значительно более жёсткие условия конкуренции на мировых рынках в отношении скорости и качество внедряемых нововведений.

Конкурентоспособность экономики оценивается следующими критериями:

- экономический рост и экономическая эффективность;
- макроэкономическая стабильность;
- удельный вес сферы услуг в структуре ВВП;
- участие в международном разделении труда;
- рост экспорта;
- трансформация структуры собственности;
- уровень технологического развития;
- размер внутреннего рынка;
- конкурентоспособность компаний;
- инновационный потенциал.

Основные национальные интересы РБ выражаются в повышении конкурентоспособности экономики на основе её структурной перестройки, устойчивого инновационного развития, инвестиций в человеческий капитал, модернизации, снижения себестоимости, импортозамещения, материалоёмкости производимой продукции. Модернизация экономики – ключевое направление повышения конкурентоспособности экономики т.к. в последние годы основным мотивом конкуренции на мировых рынках является создание принципиально новых товаров и услуг с высокой долей добавленной стоимости.

Суть экономического курса, направленного на модернизацию, состоит в создании новых высокопроизводительных рабочих мест на действующих и вновь создаваемых предприятиях, стимулирование самозанятости, развитие предпринимательства и инициативы, повышение ответственности каждого за себя, свою семью и страну.

Это может быть достигнуто путём:

- повышения уровня рентабельности производства и производительности труда;
- использования местного сырья;
- устойчивого развития регионов;
- роста экспорта;
- развития человеческого капитала.

Список использованных источников:

1. Белорусский путь: патриотизм, интеллект, прогресс. Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию/СБ. Беларусь сегодня 10.05.2012.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь/Указ Президента РБ №575, 09.11.2010./ pravo.by